

La Semana del Municipio Sostenible

Conseguir que los gobiernos locales y sus ciudadanos se muevan en torno a los ODS

inspiración



Contenido

Introducción	3
Sobre la campaña	3
¿Por qué esta publicación?	3
1. Descripción del proceso	6
Puesta en marcha y socios	7
Formato	7
Estrategia de comunicación	8
Organización práctica	9
Apoyo de los participantes	10
Material de la campaña	11
2. Compromiso de los participantes	14
Organización local de la campaña: ejemplos de la práctica	16
3. ¿Manos a la obra?	18
Lecciones aprendidas	19
Hoja de ruta para el organizador de la campaña	22
Anexo Guía de la campaña 2020	24

La ciudad de Tienen organizó un flash mob sobre los ODS durante la primera edición de la Semana del Municipio Sostenible.



Introducción

Sobre la campaña

La Asociación de Ciudades y Pueblos Flamencos (VVSG) organiza desde 2018 la Semana del Municipio Sostenible (Week van de Duurzame Gemeente en neerlandés). Es una campaña pública destinada, en primer lugar, a aumentar la notoriedad de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (u ODS) ante el gran público en Flandes, y en segundo lugar, a dotar a las administraciones locales flamencas de herramientas concretas para aplicar una política local sustentable y cocreativa a largo plazo. Durante la semana de la campaña, los municipios participantes cuelgan una bandera de los ODS en el ayuntamiento y ponen a sus “héroes sostenibles” en el centro de atención. Estos héroes son ciudadanos, escuelas, empresas y asociaciones locales que con su trabajo o en su vida diaria contribuyen a uno o más de los ODS y por este motivo se convierten en los rostros locales de los 17 objetivos globales.

En www.duurzamegemeente.be figura una lista de todos los municipios participantes por año, una presentación de todos sus héroes sostenibles y un resumen de las actividades locales que han organizado los distintos municipios para poner de relieve los ODS y sus héroes. En [el canal de Youtube de la VVSG](#) se pueden ver videos con imágenes de las ediciones anteriores. En el anexo de esta publicación, también se incluye la guía detallada de la campaña que reciben los municipios participantes al inscribirse.

Más de la mitad de los municipios flamencos (172 de 300) ya han participado en esta campaña. Cada año participan unas 100 administraciones locales. El entusiasmo por la campaña, tanto desde las administraciones locales como en la prensa local y regional, pone de relieve la necesidad de un formato como éste donde las administraciones locales puedan comunicar las acciones locales que emprenden en el marco de la Agenda 2030 y la contribución activa que esperan o que quieren impulsar en sus ciudadanos. Asimismo, el hecho de que la campaña ponga rostros concretos a los ODS, a veces poco tangibles es un factor adicional importante para los municipios participantes. El formato de la campaña permite concretizar los ODS, al tiempo que centra la atención en los héroes locales: ¡un escenario donde todos ganan!

¿Por qué esta publicación?

La VVSG desea inspirar a las organizaciones paraguas de las administraciones locales de todo el mundo, y también a otras organizaciones e instituciones públicas que se esfuerzan por alcanzar los ODS, para que organicen campañas similares en las que tanto las administraciones locales como los embajadores de los ODS muestren de forma activa y creativa cómo se puede alcanzar la Agenda 2030 en el ámbito local. Por esto, en esta publicación exponemos nuestro enfoque, nuestras estrategias y nuestras lecciones aprendidas.

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible se firmó el 25 de septiembre de 2015. La Semana de la Comunidad Sostenible se celebra cada año del 18 al 25 de septiembre, periodo que se aprovecha cada vez más en todo el mundo para organizar iniciativas relacionadas con

los ODS¹. Las últimas ediciones de nuestra Semana del Municipio Sustentable ya han tenido eco en el extranjero: el 25 de septiembre algunos municipios de los Países Bajos también izaron la bandera de los ODS², y en 2022 Tarija, el municipio boliviano hermanado con el municipio de Brasschaat, organizó la primera Semana del Municipio Sostenible en el Sur Global. ¿Por qué no soñar con banderas de los ODS en todos los ayuntamientos del mundo y un podio para los héroes de los ODS en cada ciudad?



1 Véase la selección de iniciativas de los ODS en <https://act4sdgs.org/>.

2 Véase las campañas "Día de la bandera" y "Municipios Global Goals" de la Asociación de Municipios de los Países Bajos (VNG).



Descripción del proceso

Puesta en marcha y socios

Desde marzo de 2017 hasta finales de 2019, la VVSG organizó un proyecto piloto³ mediante el cual, junto con 20 municipios flamencos, buscaba maneras de vincular los ODS a la política municipal. En colaboración con estos **municipios piloto**, la VVSG llegó a la conclusión de que podía ampliar el apoyo social a los ODS a través de una campaña de concientización. Al amparo de este proyecto piloto, la primera edición de la campaña (2018) ya tenía una oportunidad relativa de tener éxito. No solo el compromiso y la motivación de los municipios piloto pudieron servir de palanca para participar en la campaña, sino que además se pudo poner en marcha la red de los distintos socios que participaron en el proyecto piloto. Así, el proyecto piloto estuvo acompañado de una “caja de resonancia” en la que participaron ONG, instituciones del conocimiento, organizaciones hermanas e instituciones públicas provinciales y regionales. Ayudaron en la planificación y la ejecución de la campaña. También se recurrió a varios departamentos de la VVSG para promover la campaña. Se solicitó a los socios y los servicios de la VVSG que organizaban campañas en el mismo período, como la Semana de la Movilidad Sostenible en septiembre y la Semana del Comercio Justo en octubre, que mencionaran en sus comunicaciones la Semana del Municipio Sostenible (y a la inversa).

Formato

El formato de la campaña exige un **compromiso de los participantes**. Los municipios participantes son los encargados de buscar a los héroes locales y distribuir el material de la campaña, además de dar amplia cobertura a sus héroes a través de todos sus canales de comunicación locales como hojas informativas locales, medios sociales, prensa, radio, carteles en las calles, actos, etc. De ello depende tanto el desafío como el éxito de la campaña. Solo con un amplio compromiso por parte del municipio y su colaboración con los héroes locales, la campaña podrá llegar a un gran número de ciudadanos. La VVSG, como asociación de miembros de ciudades y municipios flamencos, no se dirige directamente a los ciudadanos, sino que con esta campaña proporciona a sus miembros un formato para llegar a los ciudadanos. Sin embargo, este formato requiere una guía de la campaña detallada y el apoyo necesario de la VVSG, tanto antes como durante la semana de la campaña.

Aunque el izado de la bandera de los ODS y la celebración de los héroes sostenibles siguen siendo el núcleo del formato, desde 2019 añadimos **anualmente otro centro de atención**, con el que la campaña se centra en la actualidad y mantiene su urgencia. Así, en 2019⁴, se puso el foco en la planificación de la política sostenible local y ofrecimos a los municipios participantes, entre otras cosas, formación gratis sobre la integración de los ODS en los planes plurianuales. En 2020, la campaña se centró en los héroes de la crisis del coronavirus, en 2021 se puso de relieve el pilar Planeta de desarrollo sostenible (héroes climáticos) y en 2022 la atención se centró en los héroes que contribuyen al principio del “No dejar a nadie atrás” (héroes locales para la inclusión).

Por último, también intentamos examinar la urgencia de nuestra campaña a través de la perspectiva de **los distintos niveles de la administración** pública a nuestro alrededor. En todos los niveles políticos se liberan recursos para alcanzar los ODS en mayor o menor

³ Véase esta **nota** sobre el enfoque y las lecciones aprendidas del proyecto piloto de los ODS.

⁴ Tras las elecciones locales de 2018, en el año 2019 los municipios flamencos tenían que elaborar los nuevos planes políticos para el período 2020-2025.

medida. ¿Qué prioridades o énfasis se aplican? y ¿Cómo puede nuestra campaña dar una respuesta al respecto? Por eso, la VVSG se presentó candidata en 2018 para recibir el título de “SDG Voice”; los SDG Voices⁵ son embajadores que nombra la administración federal belga para despertar el interés del público general en los ODS. La VVSG fue elegida una de las seis Voices y con los recursos correspondientes pudo organizar la primera Semana del Municipio Sostenible. Las ediciones de 2019, 2020, 2021 y 2022 fueron posibles gracias a distintos recursos flamencos, federales y europeos. La red de administraciones locales es amplia y única, por lo que constituye un socio interesante para muchos otros socios en el camino hacia la Agenda 2030.

Estrategia de comunicación

La publicación de la campaña se realiza cada año a través del sitio web de la campaña www.duurzamegemeente.be, de envíos publicitarios a las 300 municipios flamencos, de los canales de comunicación de la VVSG (sitio web, boletines informativos, revistas mensuales y redes sociales) y a través de los boletines informativos de los socios. Antes de publicar la convocatoria de la campaña, se presenta (una actualización de) la guía de la campaña detallada (anexo). El enlace a esta guía digital se envía junto con la convocatoria, de modo que los municipios interesados puedan analizarla bien antes de comprometerse. La convocatoria general de la campaña con información práctica se complementa anualmente con una serie de videos y mensajes lúdicos en las redes sociales, como entrevistas con los héroes sostenibles, testigos de los municipios que ya han participado o álbumes fotográficos⁶.

Durante la campaña, la VVSG comparte todos los mensajes posibles de las administraciones locales sobre la campaña. Pedimos a los participantes que utilicen los mismos hashtag. Incluso publicamos un comunicado de prensa en los medios regionales y nacionales y creamos contenidos para las redes sociales⁷. Si nuestro presupuesto anual lo permite, ocasionalmente contratamos a vloggers o columnistas profesionales. Nos encargamos de que se publiquen fotos, videos y actividades originales de los municipios participantes en el ámbito nacional e internacional, por ejemplo, a través de los boletines informativos de las organizaciones paraguas de administraciones locales europeas e internacionales, además de registrar la Semana del Municipio Sostenible en la Campaña de Acción de los ODS anual de la ONU⁸. Motivamos a nuestros propios socios (como los servicios públicos provinciales, regionales y nacionales y la organización paraguas de las ONG) a izar la bandera de los ODS el 25 de septiembre y comunicar a sus miembros el importante papel que desempeñan las administraciones locales en la consecución de la Agenda 2030. También animamos a tantos empleados de la VVSG como sea posible a participar en la campaña, por ejemplo, asignando héroes de los ODS internos o invitando a los empleados a asistir a las actividades de la campaña de su propio municipio.

Cada año, al término de la semana de campaña, sorteamos un paquete de premios entre los municipios participantes. Esto anima a algunos municipios (más pequeños) a colaborar en la campaña y además a la VVSG le ofrece la oportunidad de intensificar el contacto con dicho municipio.

5 Véase <https://www.sdgs.be/en/sdg-voices>.

6 Véase por ejemplo los videos del anuncio de 2022, 2021 y 2020.

7 Ejemplo de [videos sobre algunos de los héroes sustentables de 2018](#).

8 <https://act4sdgs.org/>

Organización práctica

La Guía y la convocatoria de la campaña se publican idealmente seis meses antes del inicio de la campaña, ya que los municipios interesados deben llevar a cabo un buen número de preparativos prácticos y de contenido. La participación en la campaña debe ser aprobada por los órganos políticos locales; deben buscarse y seleccionarse los héroes sustentables y comunicarlos; los responsables locales de la campaña deben iniciar una estrategia de comunicación local y eventualmente, organizar actividades locales. Por nuestro lado, como organizadores, debemos tener tiempo suficiente entre el plazo de inscripción y el inicio de la semana de campaña. Entretanto, debemos encargar y enviar el número exacto de materiales de la campaña, así como ayudar a los municipios participantes en la medida de lo posible en su búsqueda de los héroes sustentables y la organización de actividades locales creativas.

El sitio web de la campaña www.duurzamegemeente.be es el indicador práctico de la campaña. La inscripción se realiza a través de un formulario en línea en este sitio web. Los municipios participantes obtienen un código de acceso al sitio. A continuación, los participantes que hayan accedido al sitio web pueden

- rellenar un formulario de pedido de material de la campaña;
- colgar los perfiles de sus héroes sostenibles;
- rellenar un calendario de actividades;
- subir fotos de sus actividades;
- descargar materiales digitales para la campaña y personalizarlos (véase a continuación).

En 2018, los municipios participantes distribuyeron a sus ciudadanos tarjetas informativas sobre los ODS en papel de semillas.



Apoyo de los participantes

Una vez cerradas las inscripciones (unos dos meses antes del inicio de la campaña) las personas de contacto de todos los municipios participantes reciben regularmente un envío publicitario con **consejos y buenas prácticas** en torno a:

- la selección de héroes sustentables;
- la comunicación creativa sobre la campaña;
- la organización de actividades locales originales con sus héroes o sobre ellos;
- la puesta en práctica del tema anual (por ejemplo, el tema de LNOB (No dejar a nadie atrás) de 2022: los esfuerzos locales por la inclusión, participación, diversidad, pobreza energética...);
- vincular los ODS a la política local a largo plazo;
- designar a los héroes locales embajadores de los ODS a largo plazo.



Facebookframe diseñado por VVSG en 2020.

Además, podemos facilitar **materiales de comunicación** ya preparados que los municipios pueden utilizar para comunicar su participación en la campaña y sus héroes sostenibles, como banners digitales con la imagen de la campaña, un marco de Facebook para las fotos de perfil, una guía para realizar

un video de presentación de sus propios héroes, gráficos/videos/cómics llamativos sobre los ODS para las redes sociales, un video personalizado para anunciar su participación en las redes sociales, formatos para carteles y banners que los municipios pueden imprimir por su cuenta, etc.

Creamos distintos foros en los que los municipios participantes pueden **compartir** su enfoque de la campaña: un seminario web, un grupo de Facebook cerrado y una página de inspiración en el sitio web de la campaña donde los municipios, por ejemplo, pueden intercambiar las convocatorias de héroes, sus propias campañas de carteles o formatos para entrevistas con los héroes.

También queremos aprovechar el contacto regular con un grupo tan grande de municipios para animarlos a hacer **un despliegue político de los ODS**. Aunque en primer lugar se trata de una campaña de concientización que tiene por objetivo aumentar la notoriedad de los ODS, en la medida de lo posible también enviamos a los participantes información y herramientas para consolidar estructuralmente su política. Por ejemplo, los animamos a firmar la declaración de compromiso de los ODS de la VVSG⁹ o a invitar a la VVSG a dar una explicación en torno a la integración de los ODS en los planes políticos locales. También informamos a los municipios participantes sobre las herramientas políticas de los ODS más accesibles de la VVSG, como nuestra serie de indicadores de los ODS locales, nuestro ejercicio interactivo basado en el círculo de los ODS, o publicaciones donde resumimos posibles acciones políticas por ODS o por sector político¹⁰.

⁹ Véase la [declaración de compromiso en español](#).

¹⁰ Véase <https://www.vvsg.be/kennisitem/vvsg/sdg-documents-in-foreign-languages> para consultar varias herramientas políticas de los ODS de la VVSG.

Material de la campaña

Unas dos semanas antes del inicio de la campaña, la VVSG envía a todos los municipios participantes un paquete postal con todos los materiales de la campaña. El paquete consta, por un lado, de materiales para la administración local (que pueden colgar en sus edificios o utilizar en sus distintos actos) y por otro, de materiales para los héroes sostenibles (que pueden utilizar para informar a su red, para hacerse visibles como héroes y que también sirven de agradecimiento). En los últimos años se han ofrecido – alternativamente – los siguientes materiales:

Para la administración local

- bandera para mástil con el logo general de los 17 ODS
- adhesivos para vidrios con el logo general de los 17 ODS
- guirnalda de banderines algodón de los ODS
- folletos en papel semilla
- cartones de bingo de los ODS para el personal municipal
- serie de carteles con retratos de los 17 héroes sustentables
- una presentación en Powerpoint con información sobre la Agenda 2030 y el papel que tanto las administraciones locales como los ciudadanos pueden desempeñar (para utilizar como material de información para los héroes)



Para los héroes¹¹

- pines de los ODS
- adhesivos para vidrios con la inscripción “soy un héroe sostenible”
- tazas de café con la inscripción “soy un héroe sostenible”
- adhesivos para computadoras con la inscripción “soy un héroe sostenible”
- posavasos con consejos útiles sobre la sustentabilidad
- bolsas de algodón con el logo general de los 17 ODS
- cartones de bingo de los ODS para los ciudadanos
- bombones con el logotipo de los ODS

Además de los materiales físicos que se ofrecen gratuitamente a los participantes, también distribuimos distintos materiales publicitarios digitales que los mismos municipios pueden imprimir. Los diseños digitales están disponibles en el sitio web de la campaña para los participantes con código de acceso. Se trata entre otros de carteles de los héroes personalizables. Cuestiones presupuestarias, prácticas o sustentables pueden ser un motivo para ofrecer únicamente materiales digitales en el futuro.

Naturalmente, es importante elegir **materiales publicitarios sustentables**. Al seleccionar a los productores, tomamos en cuenta las garantías que pueden ofrecer al respecto. Así, por ejemplo, optamos por banderas de PET reciclado, guirnaldas de banderines de algodón reciclado, posavasos 100% biodegradables y bombones de chocolate de comercio justo. A los municipios que ya han participado anteriormente en la campaña, les pedimos que reutilicen la bandera para mástil y los adhesivos para vidrios de ediciones anteriores. En esta misma línea, también es más sustentable trabajar con formularios de pedido (en vez de paquetes estándar) de modo que los municipios reciben únicamente el material que realmente utilizarán. En el cuestionario de evaluación anual, pedimos a los participantes que nos indiquen su satisfacción con los distintos materiales publicitarios.



¹¹ Distintos municipios añaden al paquete sus propios agradecimientos para sus héroes, como un producto regional.



IK BEN EEN DUURZAME HELD!
 #LaatNiemandAchter
 Ontmoet alle helden op duurzamegemeente.be

1. **1. EERSTELING**
 2. **2. GOEDKOSTIGE EN SCHON OVERNEEMING**
 3. **3. GOEDKOSTIGE EN SCHON OVERNEEMING**
 4. **4. HOOGKwaliteit ONDERWIJS**
 5. **5. GEGELIJKE GEKONDE**
 6. **6. WATER EN SCHON OVERNEEMING**
 7. **7. HOOGKwaliteit ONDERWIJS**
 8. **8. GOEDKOSTIGE EN SCHON OVERNEEMING**
 9. **9. HOOGKwaliteit ONDERWIJS**
 10. **10. GOEDKOSTIGE EN SCHON OVERNEEMING**
 11. **11. HOOGKwaliteit ONDERWIJS**
 12. **12. GOEDKOSTIGE EN SCHON OVERNEEMING**
 13. **13. HOOGKwaliteit ONDERWIJS**
 14. **14. GOEDKOSTIGE EN SCHON OVERNEEMING**
 15. **15. HOOGKwaliteit ONDERWIJS**
 16. **16. GOEDKOSTIGE EN SCHON OVERNEEMING**
 17. **17. HOOGKwaliteit ONDERWIJS**

vvs
 Vlaamse Vereniging van Schieders
 Vlaamse Vereniging van Schieders
 Vlaamse Vereniging van Schieders

Waardevol
 België

Compromiso de los participantes

La VVSG puede proporcionar materiales publicitarios atractivos, entregar medios de comunicación preparados y difundir múltiples consejos para seleccionar a los héroes y organizar actividades, pero el éxito de la campaña de los héroes locales depende en primer lugar del compromiso y la inversión de tiempo de los municipios participantes. En la guía de la campaña se resume lo que se espera de los participantes:



¿Qué hace un municipio participante?

- Designar (un máximo de 17) héroes sostenibles.
- Registrar a los héroes participantes en www.duurzamegemeente.be.
- Utilizar el material publicitario de la VVSG para hacer visible la campaña de los héroes en el ayuntamiento (o en otros edificios municipales) y en línea.
- Entregar el material de la VVSG a los héroes.
- Izar la bandera de los ODS durante toda la semana de la campaña, con un acto oficial el 25 de septiembre.
- Informar a la VVSG de las actividades locales en el marco de la campaña.
- Comunicar las actividades de los héroes a través de los canales de comunicación locales: hoja informativa municipal, sitio web, medios sociales, banners de correo electrónico, etc.

En particular, la búsqueda de los héroes sostenibles y la comunicación con estos héroes requiere una inversión de tiempo del (de los) responsable(s) de la campaña. En el capítulo 4 de la guía de la campaña, mencionamos algunos consejos para abordar esta búsqueda. A partir de un cuestionario de evaluación de 2019, se detectó que la mayor parte de los héroes (65%) habían sido encontrados activamente por la administración local. El 18% se ofrecieron por su cuenta como héroe sustentable (tras una convocatoria abierta) y el 12% fue propuesto por un conciudadano.

Los héroes sostenibles de Sint-Niklaas reciben una pegatina de héroe y un retrato personal como regalo del gobierno local.



El ayuntamiento de la ciudad boliviana de Tarija honra a su primera hornada de héroes sostenibles con un certificado y un premio.



Organización local de la campaña: ejemplos de la práctica



Amplia comunicación sobre la campaña en **Lovaina y Genk**

En el marco de la Semana del Municipio Sostenible, la ciudad de Lovaina (>100.000) nombra cada año a cinco héroes sostenibles: un héroe por cada pilar del desarrollo sostenible (personas, planeta, prosperidad, paz y asociación). Tanto los habitantes como el personal municipal pueden proponer candidatos y votar. Un grupo de trabajo administrativo, con experiencia en el desarrollo sostenible, la diversidad, la igualdad de oportunidades y la política mundial, se encarga de deliberar y hacer la selección. Durante una rueda de prensa festiva, la ciudad anuncia anualmente los cinco nuevos héroes. A continuación, se ponen de relieve sus "actos heroicos" durante todo el año a través de la revista municipal, los medios virtuales y los canales de sus departamentos. Los mismos héroes se comprometen a inspirar a los habitantes de Lovaina para iniciar acciones locales sustentables. También durante el Mundo Moves, el festival municipal de Lovaina de la solidaridad mundial, se utilizan los ODS como punto de partida de actividades educativas. En 2022 se elaboró un juego sobre la ciudad diseñado para niños y adultos (acompañantes). Con el lema "Pongo la solidaridad en



movimiento", los participantes podían hacer dos paseos ("expediciones") por el centro de la ciudad, con un recorrido de 17 ubicaciones. En cada ubicación había un cartel con información sobre uno de los ODS y una organización dedicada a dicho ODS. Además, se les planteaba un acertijo (una "misión") que tenían que resolver. La solución se podía introducir en línea y los ganadores del concurso recibían un paquete sustentable sorpresa. Mundo Moves se organiza en el marco de Mundia, la red para la solidaridad mundial y la justicia que inició la administración municipal de Lovaina con otros actores mundiales locales.

Asimismo, la ciudad de Genk (>60.000) utiliza la Semana del Municipio Sostenible para comunicar ampliamente los ODS, tanto a los ciudadanos como a sus propios empleados. En 2022, por ejemplo, se dirigieron al mercado de verduras local para que los visitantes pudieran descubrir a través de un juego de bingo de los ODS cómo podían convertirse en héroes sostenibles en su vida cotidiana. Los miembros del personal de la ciudad (1300 personas) también recibieron un cartón del bingo de los ODS. Cada departamento podía presentar conjuntamente un cartón de bingo para conseguir un desayuno justo. La corporación local y el equipo directivo ahondaron aún más en la Agenda 2030 y jugaron al "2030 SDGs game" (desarrollado por la empresa japonesa Imacocollabo). El alcalde confirmó que el juego contenía mucha información nueva, especialmente en torno a la realización de enlaces de colaboración para poder realizar localmente los ODS.



La ciudad de Lovaina celebra a los héroes sostenibles.



El ayuntamiento de Genk juega al «2030 SDGs game».

Los alumnos de la escuela Thomas More organizan una campaña de sensibilización para el público en general.



Una campaña con impacto en **Turnhout** y **Zwalm**

La ciudad de Turnhout (>40.000) ya ha nombrado en las distintas ediciones de la Semana del Municipio Sostenible a 89 héroes en total. Al implicar a distintos servicios municipales y ciudadanos en la nominación, la ciudad logró una gran diversidad entre los héroes y una fuerte implicación en el relato de los ODS. Tanto los ciudadanos como los servicios municipales quedaron sorprendidos con la variedad del compromiso local con los ODS: desde ciudadanos individuales que trabajan con la alimentación sostenible, hasta empresas que apuestan por la economía circular y pequeñas asociaciones que actúan a favor de los más vulnerables de la sociedad. Los contactos que se crearon durante la campaña dieron lugar a una bonita colaboración entre héroes locales, y en particular entre los héroes y la administración municipal. Así, por ejemplo, se inició una colaboración con la formación de docentes de la escuela superior Thomas More Turnhout: la escuela superior desea formar específicamente a los docentes como ciudadanos globales y para ello puso en marcha el proyecto "Streetwise Worldwide" en el que los estudiantes colaboran con los héroes sostenibles locales y los ponen de relieve en la ciudad. También a través de la colaboración con [MOOOV vzw](#) (cinemundial) se inició una concientización de los ODS. Para el festival de cine anual, MOOV y la ciudad trabajan en un programa con películas relacionadas con los temas de la Agenda 2030 y emplean a los héroes locales para realizar la comunicación relativa al festival.

El municipio de Zwalm (>8.000) es un fiel participante en la Semana del Municipio Sostenible y considera que la campaña sirve especialmente como peldaño hacia un firme compromiso por una política local sustentable a largo plazo. En 2020, al entrar en los últimos 10 años hacia la Agenda 2030, fue el primer municipio de Flandes en redactar su propia versión de la declaración de compromiso de los ODS, titulada "Década de acción". La declaración se firmó durante la semana de la campaña y se enlazó con una original campaña de concientización local llamada "Niños de la Década de acción", mediante la cual la administración municipal hará un seguimiento de los recién nacidos y sus padres durante 10 años con un cuestionario sobre su relación con cada ODS y su visión de un mundo sustentable. Zwalm también tomó los ODS como hilo conductor en la creación de su programa político de 2020-2025. En el marco de esta iniciativa, los miembros de la dirección y los empleados deben cumplir a intervalos regulares una serie de hitos de los ODS para su departamento.

Los «Niños de la Década de Acción» son invitados cada año por el municipio de Zwalm.



¿Manos
a la
obra?

Lecciones aprendidas

Tras cinco ediciones consecutivas de la Semana del Municipio Sostenible, podemos proporcionar algunas lecciones importantes a las organizaciones hermanas y otros actores de la escena mundial que deseen poner en marcha una campaña de concientización en torno a la Agenda 2030 y que además deseen colaborar con administraciones locales, por un lado, y con embajadores de los ODS del público, por otro.



- Conectar la campaña con **la realidad social**. Con nuestros temas anuales, por ejemplo, nos hemos podido centrar en los ciclos políticos locales (redacción de planes plurianuales locales en 2019), en la necesidad de reconocer las iniciativas sociales (crisis del coronavirus en 2020) y en la necesidad de herramientas para las políticas locales de pobreza e inclusión (crisis energética en 2022).
- Velar por **el fácil acceso** a la campaña. Por ejemplo, la VVSG solicita a los municipios participantes que designen a un máximo de 17 héroes, pero también pueden participar con un solo héroe. Los participantes también reciben mucho material ya preparado. Reconocemos los esfuerzos de los municipios que además desarrollan materiales o actividades propias, pero solemos recalcar que esto no es necesario.
- **Publicar la convocatoria con tiempo**. La participación en la campaña debe ser ratificada por los órganos administrativos locales. La selección de los héroes a menudo también debe ser aprobada por la administración municipal. Además, los impulsores locales de la campaña deben tener suficiente tiempo para buscar a los héroes, preparar la estrategia de comunicación, organizar las actividades e implicar a sus compañeros.
- **Crear expectativas realistas**. En un mundo ideal, la participación en la campaña obtiene más superficie de apoyo y disposición activa para la Agenda 2030 entre colegas, políticos y ciudadanos. En la práctica, no siempre se pueden alcanzar todos los grupos objetivo previstos, o (todavía) no se puede lograr el paso de la concientización a la acción.
- Una campaña de éxito requiere una notable **inversión de tiempo de la organización paraguas**. La organización práctica de la campaña, pero sobre todo la comunicación y la motivación de los participantes requiere mucho tiempo. Aunque la VVSG, gracias a los recursos de los proyectos, puede liberar tiempo de su personal para la campaña (de media un día a la semana), observamos que es difícil poder satisfacer todas las necesidades de los participantes (los municipios, por ejemplo, suelen solicitar un mayor apoyo para informar a sus héroes sobre la Agenda 2030).
- No hay que dejar depender la campaña de **los recursos financieros** que puedan liberarse al efecto. La VVSG en las anteriores ediciones pudo ofrecer gratuitamente el material de la campaña y un apoyo intensivo a los participantes, pero también puede ser un éxito solo con materiales digitales y una buena guía de la campaña. La Asociación de Municipios de los Países Bajos (VNG) organiza anualmente una especie de “versión simplificada” de la Semana del Municipio Sostenible; un “día de la bandera” en el que las administraciones locales izan la bandera de los ODS y comunican su contribución a estos. >

- **Emplear a los municipios participantes como embajadores de los ODS** a largo plazo. Invitarlos a asistir a jornadas formativas de la organización paraguas o conferencias internacionales. En 2020, por ejemplo, la VVSG invitó a la ciudad de Herentals para que comprobara el impacto de la campaña durante la Semana Europea de las Regiones y Ciudades¹². Los municipios que participan en la campaña también pueden estar interesados en incorporarse en **los grupos de trabajo o proyectos piloto de los ODS** de la organización paraguas.
- Aunque el formato de la campaña permite múltiples ediciones consecutivas, los municipios participantes podrían cansarse de seleccionar a los héroes. Desde la VVSG consideramos que a partir de 2023 podemos añadir un concurso o un otro elemento a la campaña. Además de la difusión anual de un cuestionario de evaluación entre los participantes, es buena idea invitar regularmente a un grupo seleccionado de participantes (con distintos perfiles) **para reflexionar conjuntamente sobre los objetivos del formato** de la campaña a largo plazo.
- El formato de la campaña parece particularmente adecuado para que **los socios internacionales trabajen conjuntamente en torno a los ODS**¹³. Varios municipios flamencos animan a sus ciudades hermanadas a izar también la bandera de los ODS en su ayuntamiento durante la campaña, u organizar las mismas actividades sustentables en su ciudad (por ejemplo, tanto la ciudad de Sint-Niklaas como su ciudad hermana en Senegal, Tambacounda, organizaron una campaña de recolección de residuos abandonados durante la campaña de 2022). En 2022, Tarija, la ciudad hermana boliviana del municipio de Brasschaat, fue el primer municipio extranjero que organizó su propia Semana del Municipio Sostenible.

Héroes locales para retos globales

Semana del municipio sostenible



¹² Véase <https://europa.eu/regions-and-cities/programme/2020/sessions/1618>.

¹³ Consúltese la publicación de la VVSG 'Los ODS en la cooperación municipal internacional' para obtener más inspiración en torno a los ODS como marco para la realización de cooperaciones.



Las ciudades hermanadas de Brasschaat y Tarija celebran conjuntamente la Semana del Municipio Sostenible

La ciudad boliviana de Tarija mantiene un hermanamiento con el municipio flamenco de Brasschaat. Los dos gobiernos locales llevan cooperando desde 2004 en temas como la lucha contra los incendios forestales, el compostaje, la movilidad sostenible, la seguridad vial y el agua. Los ODS han proporcionado durante mucho tiempo un marco para la elaboración del programa de hermanamiento. En 2022, Tarija decidió dar a conocer su compromiso con la Agenda 2030 a nivel local, organizando su propia «Semana del Municipio Sostenible». Se lanzó una amplia convocatoria de héroes sostenibles, tras la cual se nombraron más de 100 propuestas de personas y organizaciones. Tras rondas de votaciones con un jurado de 30 personas (formado principalmente por el ayuntamiento e instituciones que trabajan los ODS) se designaron oficialmente 12. Los héroes fueron homenajeados por las autoridades municipales en la plaza central. Recibieron un trofeo de los ODS, un nombramiento municipal como héroes y una bolsa ecológica de los ODS e izaron la bandera de los ODS junto con el ayuntamiento. Artistas locales compusieron una copla musical para cada ODS y un poema a los héroes en Brasschaat y Tarija (este se publicó en neerlandés en Brasschaat). La celebración de los héroes fue compartida por los embajadores de los ODS, entre ellos el alcalde, el presidente del concejo municipal, presentadores de la televisión local e influencers. Las celebración se acompañó de una feria de productos sostenibles y de la premiación al concurso literario estudiantil sobre los ODS (los estudiantes de 7 colegios podían presentar previamente poemas en torno a los ODS). En las redes sociales, Brasschaat y Tarija difundieron al mismo tiempo imágenes del izado de la bandera de los ODS.

Los héroes sostenibles de Tarija son homenajeados de forma festiva en la plaza del pueblo. El socio del hermanamiento, Brasschaat, también informó de la celebración.



Hoja de ruta para el organizador de la campaña



Todo el tiempo: actualización del sitio web de la campaña

sustainable
movement,
unc



commitment
learning
expertise
policy
network



La ciudad de Gante ha nombrado a la oficina de sostenibilidad de la Universidad de Gante uno de sus héroes.

Anexo: Guía de la campana 2020

Disponible en [este enlace](#)
o en las siguientes páginas
de esta publicación

LOKALE HELDEN VOOR GLOBALE DOELEN

Week van de duurzame gemeente



18 - 25
september
2020

MANUAL DE LA CAMPAÑA

Índice

1 ¿Por qué participar en la Semana del Municipio Sostenible?	2
2 ¿Qué significa esta campaña?	3
2.1 Creación: héroes locales para causas globales	3
2.2 Los ODS y la pandemia del coronavirus	3
2.3 ¿Qué hace usted, como municipio participante?	5
3 ¿Cómo puede participar en la campaña?	6
4 ¿Cómo se designa a los héroes de la sostenibilidad?	6
4.1 Criterios	6
4.2 ¿Cómo buscar a sus héroes?	8
5 ¿Qué material de campaña puede ofrecerle la VVSG?	9
5.1 Para el municipio.....	9
5.2 Para los héroes.....	10
6 ¿Cómo llamamos la atención sobre los héroes de la sostenibilidad?	10
7 ¿Cómo se establece el vínculo con compromisos concretos en el ámbito político?	11
8 Calendario: la campaña paso a paso.....	13
9 Inspiración para los héroes.....	13
10 ANEXO: Posibles héroes de la sostenibilidad por ODS	15

1 ¿Por qué participar en la Semana del Municipio Sostenible?

El 25 de septiembre de 2015, Bélgica fue uno de los 193 países que firmaron la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, que comprende [17 objetivos de desarrollo sostenible](#) (ODS, por sus siglas en español). Los ODS reúnen una serie de acuerdos internacionales (reducción de la pobreza, acción por el clima, seguridad jurídica, etc.) e invitan a un enfoque integrado. La Agenda 2030 es universal y hace un llamamiento a todos los países y a todos los actores del mundo para que asumen su responsabilidad. Las administraciones locales, como primer nivel de gobierno, tienen una enorme importancia. Son la clave para poner en marcha, localmente y desde la base, las dinámicas que harán posible la transición a un mundo sostenible.

Traducir los objetivos internacionales al nivel local no es una tarea sencilla. Por lo tanto, las ciudades y municipios de Flandes pueden contar con el apoyo de la VVSG. Por tercer año consecutivo, la VVSG organiza la Semana del Municipio Sostenible. En 2018 participaron 82 municipios y en 2019 ya fueron 95. Durante la semana de la campaña, los municipios se centraron en héroes de la sostenibilidad locales.

A nivel local, ya existen numerosas iniciativas que contribuyen a uno o varios ODS. La Semana del Municipio Sostenible ofrece la oportunidad de dar visibilidad a estas iniciativas, y especialmente a los ciudadanos que las apoyan, tanto en su propio municipio como fuera de este. Es una excelente oportunidad para conectar las acciones locales con una agenda mundial; para asumir un papel de liderazgo en esta historia mundial junto con muchas otras autoridades locales, en un momento común y con un orgullo compartido.

La Semana del Municipio Sostenible 2020 es realmente especial. Coincide con la celebración internacional del quinto aniversario de la Agenda 2030, el 25 de septiembre. Estamos entrando en la década de la acción (*decade of action*, en inglés). En los próximos diez años, debemos conseguir que la transición sostenible sea una realidad. La semana de la campaña también cae en un período especial. La epidemia del coronavirus y sus consecuencias muestran la conexión entre la dimensión social, ecológica y económica de la sostenibilidad y ponen de relieve la importancia de la cooperación y la solidaridad internacionales. Han dado lugar a nuevas iniciativas de sostenibilidad y se han caracterizado, entre otras cosas, por los aplausos para los profesionales sanitarios.



2 ¿Qué significa esta campaña?

2.1 Creación: héroes locales para causas globales

Por medio de esta campaña, ponemos cara a los objetivos de desarrollo sostenible en las ciudades y municipios de Flandes. Los municipios participantes designan a los héroes locales de la sostenibilidad. Los héroes pueden ser ciudadanos, organizaciones, asociaciones, escuelas, empresas u otros grupos que trabajan día tras día en pos de la sostenibilidad. Los héroes personifican uno o varios ODS en su municipio. De esta manera, el municipio aumenta la concienciación general sobre los ODS y da visibilidad a las iniciativas sostenibles existentes.

En 2020, la atención se centra en los «héroes del coronavirus»: personas, organizaciones y servicios que han hecho esfuerzos especiales en tiempos del coronavirus y que seguirán trabajando por un mundo sostenible en el futuro.

A nivel internacional, el año 2020 marca el inicio de la llamada «década de la acción». Para lograr los objetivos en un plazo de 10 años, son imprescindibles una mayor ambición y una transición más fuerte hacia la sostenibilidad. Queremos aprovechar la Semana del Municipio Sostenible para poner el elemento de la acción en el punto de mira. No solo nos centramos en lo que los municipios y los héroes estén haciendo en este momento, sino hacia dónde quieren ir en el futuro y qué acciones emprenderán.

La VVSG proporciona a los municipios participantes el material necesario para dar visibilidad a los héroes durante la semana de la campaña, del 18 al 25 de septiembre, tanto en los edificios del municipio como digitalmente.

Durante la semana de la campaña, todos los municipios participantes de Flandes izarán la bandera de los ODS en el ayuntamiento, siendo la fecha oficial el 25 de septiembre. Ese día, las autoridades de los Países Bajos también izarán la bandera. Si las medidas para combatir el coronavirus lo permiten, lo ideal sería que el municipio convierta ese día en un día festivo, junto con los concejales, el personal, los héroes y/o la prensa.

La página web www.duurzamegemeente.be es el eje de la campaña: en esta, encontrará páginas de presentación de los héroes de la sostenibilidad, un resumen de todos los municipios participantes, inspiración para la organización de la semana de la campaña, fotos y vídeos de las actividades, e información clara y concisa sobre los 17 objetivos de desarrollo sostenible.

2.2 Los ODS y la pandemia del coronavirus

La pandemia del coronavirus demuestra la interconexión global y los efectos de esta. Por medio de viajes y encuentros en todo el mundo, la pandemia se ha extendido a nivel global. Sin embargo, la interconexión digital global también permite a las familias y los amigos mantenerse en contacto. Asimismo, la interconexión global garantiza la cooperación entre países, por ejemplo en el despliegue de personal médico y en los esfuerzos conjuntos por encontrar una vacuna.

Aunque la pandemia es en primer lugar una crisis sanitaria (ODS 3), afecta a todos los aspectos de la vida. Nos recuerda la importancia de la sostenibilidad y expone los vínculos – así como las contrapartidas – entre la dimensión social, ambiental y económica del desarrollo sostenible (Personas, Planeta y Prosperidad, 3 de los 5 pilares del desarrollo sostenible).

- El crecimiento de la población y las actividades económicas ejercen presión sobre nuestros ecosistemas. Los animales salvajes buscan nuevas áreas o son expulsados de sus hábitats. Esto afecta al contacto entre los seres humanos y los animales y, por lo tanto, a la propagación de los virus.
- La relación entre los patrones de consumo y desplazamiento y el clima se hace aún más evidente, y nos lleva a preguntarnos cómo lidiaremos con ello cuando la pandemia llegue a su fin.
- La crisis del covid-19 ha golpeado duramente la economía. Esto no solo ha afectado al crecimiento económico, sino también a los ingresos y al bienestar de empresas y empleados. La pandemia ha expuesto el conflicto existente entre el desarrollo económico y el bienestar físico y mental.

También nos ha mostrado que hay varios grupos vulnerables en la sociedad que no podemos dejar atrás y que la desigualdad social puede aumentar a un ritmo vertiginoso (ODS 1 y 10). El principio básico de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible «*leaving no one behind*» (no dejar a nadie atrás) es fundamental en este sentido. Aunque se dice que el virus no distingue entre ricos y pobres, hombres y mujeres, ... a nivel global puede observarse que algunos grupos ya de por sí desfavorecidos tienen menos posibilidades de sobrevivir. Las personas en situaciones (domésticas) vulnerables se han visto especialmente afectadas por la crisis del coronavirus. El enfoque de la epidemia, sin embargo, demuestra que es posible adoptar medidas a corto plazo, por ejemplo, al congelar las facturas del agua y la energía.

Por otra parte, la crisis ha puesto de relieve la enorme importancia de las sociedades pacíficas y estables, las instituciones gubernamentales eficientes y la cooperación (Paz y Asociaciones, los otros 2 pilares del desarrollo sostenible). Los conflictos obstaculizan las medidas eficaces en el contexto del covid-19. Las personas que viven en zonas de conflicto y en campamentos de refugiados son especialmente vulnerables a la pandemia. También son imprescindibles una comunicación clara, unas medidas transparentes y una prestación de servicios flexible y continua. No podemos superar esta crisis solos. Debemos ser solidarios los unos con los otros y trabajar juntos, dentro de los municipios y los países y entre los mismos, con empresas, instituciones educativas, organizaciones y profesionales de la salud.

La crisis nos ha mostrado que lo local y lo global están íntimamente ligados. En nuestra sociedad globalizada, los desafíos y oportunidades, al igual que los virus, no se limitan a las fronteras de un país o municipio. En estos momentos es crucial trabajar por la justicia internacional y apoyar y reconocer las iniciativas que promueven la solidaridad internacional.

Están surgiendo iniciativas en todas partes del mundo para hacer frente a la crisis del coronavirus. Los profesionales de la salud están trabajando duro para proporcionar la atención necesaria para todos. Las autoridades locales están siendo creativas y eficientes a la hora de prestar los servicios requeridos. Basta pensar en el despliegue de voluntarios para mantener el contacto con las personas mayores, el suministro de paquetes (en línea) y retos para niños y jóvenes, y la creación de plataformas digitales para los comerciantes locales. Las administraciones locales también están mostrando su solidaridad con otras administraciones en el mundo. Por ejemplo, las administraciones de Flandes dedican recursos a sus municipios asociados del Sur e intercambian información sobre el enfoque a la hora de hacer frente al covid-19. Los ciudadanos, las organizaciones, las escuelas y las empresas también ponen su granito de arena y establecen iniciativas sostenibles y duraderas, como el llamado Post-Corona Movement (Movimiento Post-Coronavirus), mayores oportunidades para trabajar desde casa y flexibilidad en la conciliación entre la vida familiar y laboral.

El profesor Geert Bouckaert, del Instituto para el Gobierno, afirma que los ODS han sido relegados a un segundo plano debido al coronavirus. Sin embargo, si los 17 ODS ya se hubiesen logrado, tanto la posibilidad de que se produjese la crisis del covid-19 – o incluso crisis posteriores – como el impacto de la misma habrían sido mucho menores. Por lo tanto, las soluciones políticas a esta crisis (y a otras crisis) también deben ser consideradas desde el enfoque de la sostenibilidad, tanto a nivel global como local. Debemos asegurarnos de que los 5 pilares se refuercen entre sí y que no se debiliten. Tenemos que buscar un equilibrio saludable entre la dimensión social, económica y ecológica.¹

2.3 ¿Qué hace usted, como municipio participante?

- Usted designa a (un máximo de 17) héroes de la sostenibilidad (o del coronavirus).
(véase más adelante: capítulo 4)
- Registre a sus héroes de la sostenibilidad en www.duurzamegemeente.be.
- Utilice el material de la campaña de la VVSG para dar visibilidad a la campaña de los héroes en el ayuntamiento (o en otros edificios del municipio) y en línea.
(véase más adelante: capítulo 5)
- Entregue el material para héroes de la VVSG a sus héroes.
(véase más adelante: capítulo 5)
- Ice la bandera de los ODS durante toda la semana de la campaña, con una pequeña ceremonia oficial el 25 de septiembre.
(véase más adelante: capítulo 5)
- Mantenga informada a la VVSG sobre sus actividades locales en el marco de la semana de la campaña.
(véase más adelante: capítulo 6)
- Informe sobre las actividades de sus héroes de la sostenibilidad a través de los canales de comunicación locales: la revista del municipio, la página web, las redes sociales, banners en los e-mails, etc.
(véase más adelante: capítulo 6)

¹ Geert Bouckaert. Serie *Special State of Science*.
<https://www.youtube.com/watch?v=xwGAKWYuVpE&feature=youtu.be>

- Aproveche la campaña para aumentar la importancia de los ODS en la política de su municipio y para darlos a conocer entre los ciudadanos.
(véase más adelante: capítulo 7)

3 ¿Cómo puede participar en la campaña?

Inscríbase lo antes posible, a más tardar el 14 de agosto de 2020, a través de www.duurzamegemeente.be/inschrijven.

Tenga en cuenta que la administración política local debe dar su aprobación para su participación en la campaña.

¿Tiene alguna pregunta? Póngase en contacto con Hanne Albers o Heleen Voeten del departamento internacional de la VVSG:

- Hanne Albers: hanne.albers@vvsq.be o +32 (0)2 211 56 69
- Heleen Voeten (a partir del 1 de julio): heleen.voeten@vvsq.be o +32 (0)496 73 55 49.

4 ¿Cómo se designa a los héroes de la sostenibilidad?

4.1 Criterios

Un héroe de la sostenibilidad...

- trabaja día tras día por un mundo sostenible.
- es un individuo, una organización, una asociación, una escuela, una empresa o un grupo.
- puede ser un servicio municipal.
- tiene preferiblemente un vínculo con varios ODS.
- es dinámico, comunicativo e inspirador.
- es visible en el municipio.

En 2020, la atención se centra en los héroes que han contribuido a la sostenibilidad mediante sus acciones en tiempos del coronavirus. Preferiblemente, se trata de iniciativas a largo plazo inspiradas por la crisis del coronavirus, pero no limitadas a ello. También puede designar como héroes a personas o servicios de la administración por sus esfuerzos y sus soluciones innovadoras durante la pandemia del coronavirus.

Por supuesto, el municipio también tiene la libertad de elegir a héroes cuyo trabajo no esté relacionado con el coronavirus.

Los héroes se comprometen a difundir activamente los objetivos de desarrollo sostenible durante la semana de la campaña, del 18 al 25 de septiembre: llevarán el pin de los ODS, utilizarán el marco de Facebook (consulte el capítulo 5), informarán a su red en la medida de lo posible y, con la ayuda del material de la campaña, estarán dispuestos a colaborar siempre que sea posible por medio de entrevistas, vídeos promocionales u otras formas de comunicación relacionadas con la campaña.

Además, por medio de un perfil público, serán visibles en la página web de la campaña.

Busque personas de diferentes ámbitos, a ser posible de diferentes partes del municipio, con redes grandes y pequeñas, tanto profesionales como particulares, tanto del mundo de los negocios como de asociaciones, tanto particulares como organizaciones, etc. Preste atención los héroes que trabajen en pos de la sostenibilidad dentro de su propio municipio, pero también los héroes que estén comprometidos con la justicia internacional. Al final de este manual, daremos algunos ejemplos de posibles héroes. En www.duurzamegemeente.be/gemeenten puede encontrar los héroes de ediciones anteriores.

Puede designar perfectamente a varios héroes de la sostenibilidad que contribuyan al/a los mismo(s) ODS. Tampoco es imprescindible encontrar un héroe para cada ODS. Pero sí conviene que intente vincular a sus héroes con diferentes ODS y que los busque en los **5 pilares del desarrollo sostenible: Personas, Planeta, Prosperidad, Paz y Asociaciones**. La crisis del covid-19 ofrece oportunidades adicionales para destacar la dimensión social (Personas) de la sostenibilidad.



4.2 ¿Cómo buscar a sus héroes?

Los municipios participantes pueden decidir libremente cómo quieren buscar y seleccionar a sus héroes de la sostenibilidad. Nos gustaría sugerirle algunas posibilidades:

- Cree un grupo de trabajo de funcionarios y miembros del consejo municipal y pídale que propongan héroes.
- Invite a cada departamento municipal a que nombre a un héroe o haga un llamamiento a través de los canales de comunicación internos.
- Organice una votación a través de la página web del personal.
- Invite a los ciudadanos a proponer héroes, por ejemplo, mediante un anuncio en los canales del municipio (página web, redes sociales, revista, etc.) o a través de un buzón de sugerencias en el que los vecinos puedan depositar los nombres de sus héroes.
- Si ya ha participado en campañas anteriores, puede proponer que los héroes de 2018 y/o 2019 propongan a nuevos héroes.

Con independencia de cómo plantee la búsqueda y selección, recomendamos encarecidamente involucrar a varios departamentos, por ejemplo a los ciudadanos del municipio, los servicios sociales, la policía y los bomberos. Esto no solo aumenta la concienciación sobre los ODS, sino que también crea una imagen variada de héroes locales, antes, durante y después de la crisis del coronavirus. Además, las ediciones pasadas de la semana de la campaña han mostrado que la mayoría de los héroes son solicitados activamente por la administración local. Un llamamiento abierto a los ciudadanos es un valor añadido, pero no siempre da el resultado esperado.

¡La cooperación integrada es uno de los valores básicos de la Agenda 2030! Hasta que todos los servicios del municipio empiecen a estudiar sus políticas desde el punto de vista de la sostenibilidad, los ODS no podrán abordarse de manera coherente.

A MODO DE INSPIRACIÓN: Consulte las actividades organizadas por municipios que participaron el año pasado en www.duurzamegemeente.be/kalender.

Los municipios que participaron en la campaña del año pasado pueden decidir trabajar (en parte) con los mismos héroes. En ese caso, las páginas de los héroes en www.duurzamegemeente.be deben ser actualizadas con nuevas fotos y nuevos textos.

OBSERVACIÓN: La semana de la campaña coincide con la [Semana de la Movilidad Sostenible](#) de la Red de Movilidad Sostenible (del 16 al 22 de septiembre), la [Semana de la Limpieza de Residuos](#) (del 5 al 11 de octubre) y la [Semana del Comercio Justo](#) (del 7 al 17 de octubre). Estas campañas están dirigidas a diferentes públicos, pero pueden reforzarse mutuamente en su municipio.

5 ¿Qué material de campaña puede ofrecerle la VVSG?

Este año estamos haciendo un esfuerzo adicional por ofrecer herramientas digitales para concienciar sobre los ODS y centrar la atención en los héroes de la sostenibilidad. Esto se debe a que será difícil dar a conocer a los héroes y difundir los ODS mediante actividades y eventos públicos. Por eso, la dimensión digital de la semana de la campaña será más importante.

Todo el material de la campaña es gratuito. El material proporcionado por la VVSG, como la bandera con mástil, las pegatinas para ventanas y el paquete para los héroes, se enviará a principios de septiembre.

5.1 Para el municipio

- 1 bandera con mástil (150 cm x 100 cm) con el logotipo de los ODS, para ser izada en el ayuntamiento o en otra asta bien visible.
OBSERVACIÓN: **Si tiene una bandera con mástil utilizable de ediciones de campañas pasadas, indíquenoslo cuando se registre.** Esto nos permitirá ahorrar en material y ser más sostenibles.
- 2 pegatinas para ventanas (90 cm x 60 cm) con el logotipo de los ODS para colocar en el ayuntamiento, la biblioteca o en otro lugar.
- 5 carteles (A2) con información sobre la campaña y los municipios participantes.
- Formatos digitales para material que se puede crear de forma independiente:
 - Diseño para bandera de playa (60 cm x 240 cm) con el logotipo de los ODS.
 - Diseño para pancarta enrollable (100 cm x 205 cm) con el logotipo de los ODS y el texto «Participamos en la Semana del Municipio Sostenible» en neerlandés.
 - Diseño para posavaso con consejos fáciles para los diferentes ODS.
 - Tarjeta de bingo de los ODS con acciones por cada ODS que los ciudadanos pueden llevar a cabo.

Observación: Este material solo se pondrá a disposición de los municipios participantes, a más tardar a finales de junio. Si ha creado una cuenta en línea, podrá ver el material de la campaña a través de su cuenta personal.

- Marco de Facebook (para fotos de perfil), principalmente para ser usado durante la semana de la campaña.
- Ayuda para crear vídeos de los héroes a través de la aplicación Video Editor (de Microsoft): pantalla de inicio y final + instrucciones para crear el vídeo.
- Bolsa ODS portátil para los empleados de la administración municipal con algunas publicaciones sobre los ODS.
- Presentación de vídeo para las autoridades locales con información básica sobre los ODS y su relación con el gobierno local.

SOBRE LA BANDERA:

- Averigüe quién debe dar la aprobación en su municipio para izar una bandera.
- La bandera debe izarse al principio de la semana de la campaña, pero pedimos que el evento oficial se celebre el 25 de septiembre, en el quinto

aniversario de la Agenda 2030. En los Países Bajos, la bandera se va a izar ese mismo día. De esta forma llamaremos más la atención y podremos atraer a periodistas de toda Europa.

5.2 Para los héroes

- El paquete para los héroes consiste en una bolsa de transporte ODS y un pin ODS.
OBSERVACIÓN: Si lo desea, puede añadir sus propios artículos a este paquete para dar las gracias a sus héroes, como productos regionales o de comercio justo, una pequeña planta, un minihotel para insectos, etc.
- Formato de carteles personalizables (A2) en los que los municipios pueden insertar fotos y citas de sus héroes y luego imprimirlos. Esto también puede añadirse al paquete para los héroes.
- Una presentación clara y concisa (PowerPoint y/o vídeo) para los héroes con información sobre los ODS. Puede empezar utilizando el [vídeo](#) en el que alcaldes flamencos explican los ODS de forma sencilla.
- Marco de Facebook, el mismo que para los municipios.

6 ¿Cómo llamamos la atención sobre los héroes de la sostenibilidad?

- La VVSG promoverá la campaña de los héroes a través de su página web, su boletín informativo, su revista mensual y sus canales en las redes sociales.
- La VVSG prevé la producción de algunos vídeos de la campaña que los municipios también podrán difundir a través de sus propios canales.
- La VVSG pedirá a sus contactos de la prensa que informen sobre los municipios sostenibles y sus héroes antes y durante la semana de la campaña.
- En los Países Bajos (y posiblemente también en otros países), la bandera de los ODS será izada el 25 de septiembre por las autoridades locales. Esta acción conjunta aumenta las posibilidades de que se preste atención a la campaña a nivel europeo e internacional.

Por supuesto, esperamos que los propios municipios participantes hagan todo lo que esté en su mano para llamar la atención sobre los ODS y sobre las actividades de sus héroes de la sostenibilidad. ¿Qué canales de comunicación puede utilizar? Aquí tiene algunas ideas:

- Centrarse en un héroe cada semana/mes, por ejemplo mediante una entrevista en la revista municipal.
- Proponer que uno o varios héroes se hagan cargo de la cuenta de Instagram o TikTok de su municipio.
- Invitar a un héroe a una entrevista en la radio o televisión local.
- Hacer un vídeo de presentación de sus héroes (consulte el capítulo 5, materiales de campaña) y distribuirlo a través de los canales de comunicación de su municipio o reproducirlo en el ayuntamiento o en otros edificios.

- Colocar el banner de e-mail de la campaña de los héroes en todos los e-mails enviados por el municipio.
- Incluir un enlace a la página web de la campaña (www.duurzamegemeente.be) en la página web del municipio y en los canales de las redes sociales.
- Hacer que la página de inicio en los ordenadores de la biblioteca del municipio sea temporalmente la página web de la campaña .
- Poner a los héroes en contacto con el responsable de comunicación del municipio. Así, los héroes podrán compartir directamente sus experiencias, noticias y anécdotas.
- Invitar a la prensa local o regional cuando se ice la bandera de los ODS o cuando se presente a los héroes.
- Dar visibilidad a los ODS y a los héroes locales en las actividades del municipio, ya sean físicas o digitales (debido a la situación del covid-19). Varias provincias prestan material de concienciación sobre los ODS. Si necesita inspiración, puede descargar el folleto «[50 ejemplos de prácticas de concienciación](#)».
- Organizar junto a sus héroes actividades (siempre compatibles con la situación del coronavirus) en el marco de otras campañas, como por ejemplo la Semana de la Limpieza de Residuos o la Semana del Comercio Justo. Por ejemplo, organizar una acción de limpieza de residuos en el parque o en el campo.
- En la [página web de la campaña](#) puede ver lo que los municipios participantes hicieron en los últimos años para dar visibilidad a los ODS y a los héroes de la sostenibilidad.

La VVSG creará un calendario común de actividades durante el verano. Como municipio participante, le pediremos que añada sus actividades planificadas a este calendario.

7 ¿Cómo se establece el vínculo con compromisos concretos en el ámbito político?

La participación en la Semana del Municipio Sostenible no solo aumenta la concienciación sobre la Agenda 2030, sino que también contribuye a crear un vínculo más fuerte entre los ODS y la política del municipio. Mediante la semana de la campaña reforzará el compromiso de su municipio con los ODS y/o podrá involucrar a la administración y a diferentes servicios en nuestra lucha. Si uno conoce bien los ODS, también los tendrá más en cuenta a la hora de organizar proyectos y acciones. Así, la semana de la campaña fue un estímulo adicional para que muchos municipios participantes incluyeran los ODS en la evaluación medioambiental y su plan plurianual. Además, gracias a la semana de la campaña, varios municipios han iniciado nuevas colaboraciones con sus héroes de la sostenibilidad.

El año 2020 marca el inicio de la «década de la acción». Por ello, hemos puesto el elemento de la acción en el punto de mira. ¿Qué acciones quiere emprender su municipio, o un departamento específico, para reforzar su contribución a la Agenda 2030? ¿Cuáles son los planes de futuro de sus héroes?

No olvide indicar esta información cuando registre a sus héroes. No se limite a dar una descripción de cada héroe, destaque también qué cambio ha visto o experimentado cada uno de ellos desde 2015 y qué medidas quiere adoptar en el futuro para aumentar su compromiso con la sostenibilidad. Explique también por qué su municipio participa en la semana de campaña y cuál es su punto de acción para el futuro, en el contexto de la citada «década de la acción»².

Durante la semana de la campaña (pero también antes o después), puede realizar las siguientes acciones o compromisos como municipio:

- Firme la [declaración de compromisos con los ODS de VVSG](#) con la comisión de gobierno o el consejo municipal. Si ya ha firmado esta declaración de compromiso con la administración anterior, renueve su compromiso durante la Semana del Municipio Sostenible.
- Utilice las herramientas de VVSG para integrar los ODS aún más en su política. Por ejemplo, utilice el [ejercicio del círculo de los ODS](#) al llevar a cabo proyectos, realice un [análisis de impacto de los ODS](#) para su municipio o en el marco de un proyecto específico o utilice los ODS como marco para la [participación ciudadana](#). Encontrará más información y herramientas en nuestra [página web sobre los ODS](#).
- Nombre 'embajadores ODS' a algunos concejales de su municipio.
- Difunda una entrevista o un vídeo en el que el alcalde explique por qué y de qué manera el ayuntamiento quiere contribuir a los objetivos de desarrollo sostenible durante su próxima legislatura.
- Incluya los ODS en los documentos para la comisión de gobierno y/o el consejo municipal.
- Informe a sus consejos consultivos sobre los ODS y busque puntos de encuentro y de acción conjunta.
- Cree un grupo de trabajo diverso para seleccionar y asesorar a los héroes de la sostenibilidad. Esto fomenta la concienciación sobre los ODS entre los miembros del grupo de trabajo, a la vez de aumentar el apoyo a la hora de incluir los ODS en el propio departamento o en actividades concretas, lo que contribuye a largo plazo a políticas locales más sostenibles. Posteriormente, el grupo de trabajo de la campaña puede transformarse en un grupo de trabajo permanente sobre los ODS.

La VVSG estará encantada de apoyarle en todas estas iniciativas. ¿Necesita una segunda opinión, asesoramiento o material? ¡Manténganos informados de sus planes!

Póngase en contacto con Hanne Albers o Heleen Voeten del departamento internacional de la VVSG:

- Hanne Albers: hanne.albers@vvsq.be
o +32 (0)2 211 56 69
- Heleen Voeten (a partir del 1 de julio):
heleen.voeten@vvsq.be o +32 (0)496 73 55 49.

² Para ello, también puede recurrir al plan plurianual.

8 Calendario: la campaña paso a paso

PASO	MOMENTO
Aprobación de la participación en la campaña por el órgano local pertinente	Antes del 14 de agosto
Registrarse en www.duurzamegemeente.be	Hasta el 14 de agosto
Seleccionar a los héroes de la sostenibilidad	Junio - julio - agosto
Inscribir a los héroes de la sostenibilidad en www.duurzamegemeente.be	hasta el 11 de septiembre
Recepción del material de la campaña	Principios de septiembre
Semana del Municipio Sostenible: <ul style="list-style-type: none"> - izar la bandera del ODS, con un evento oficial el 25 de septiembre - presentar los materiales de la campaña - comunicación sobre los héroes de la sostenibilidad - comunicación sobre los compromisos para unas políticas locales sostenibles 	18 al 25 de septiembre
La semana de la campaña no tiene por qué terminar el 25 de septiembre. Si lo desea, puede, por ejemplo, continuar dando visibilidad a un héroe cada mes.	repercusión

9 Inspiración para los héroes

¿Los héroes de la sostenibilidad en su municipio desean informarse mejor sobre los objetivos de desarrollo sostenible?

- ¿Qué son los ODS?
<https://vvsq.be/kennisitem/vvsq/wat-zijn-de-duurzame-ontwikkelingsdoelstellingen>
- Los ODS en pocas palabras
<https://vvsq.be/kennisitem/vvsq/sdgs-in-een-notendop>
- Vídeo en el que alcaldes de Flandes explican los ODS
<https://www.youtube.com/watch?v=H2Mwm-nF2sg&t=2s>
- Página web del Gobierno federal sobre los ODS
<https://www.sdgs.be/nl/sdgs>
- Página web de la ONU sobre los ODS
<https://unric.org/nl/duurzame-ontwikkelingsdoelstellingen/>
- Los ODS traducidos en acciones concretas
<https://www.goodlifegoals.org/>
<https://www.vvsq.be/kennisitem/vvsq/sdg-bierviltjes>

En julio, los municipios participantes recibirán una presentación clara y concisa para los héroes (en PowerPoint o en vídeo) con información sobre los ODS y sobre el papel de los héroes durante la Semana del Municipio Sostenible. Puede enseñar esta presentación en grupo a los héroes o facilitársela digitalmente.

10 ANEXO: Posibles héroes de la sostenibilidad por ODS

	<ul style="list-style-type: none"> - propietario de un ultramarinos social - organizador de un servicio de distribución de bicicletas de segunda mano o de pañales - promotor de UITpas (tarjeta de ahorro y ventajas para actividades de ocio) - personas u organizaciones comprometidas con la lucha contra la pobreza y la mejora de las condiciones de vida en el Sur (también contribuye al ODS 17) - ...
	<ul style="list-style-type: none"> - agricultor o comerciante ecológico local (también contribuye al ODS 12) - personal de un depósito de alimentos de primera necesidad (también contribuye al ODS 1) - cocinero vegetariano local (también contribuye al ODS 3) - equipos de alimentos producidos localmente (también contribuye al ODS 1) - iniciativas de cadena corta (también contribuye al ODS 12) - personas/cocineros que, durante la pandemia del coronavirus, han preparado comidas sostenibles para el personal sanitario, entre otros colectivos - escuela o empresa que colabora con un agricultor sostenible local (también contribuye a los ODS 8 y 12) - ...
	<ul style="list-style-type: none"> - voluntarios de un CAW (centro de asistencia social) o residencia para mayores - voluntarios en los cuidados o la ayuda psicosocial, p.ej. durante el coronavirus - profesionales médicos que han hecho grandes esfuerzos por el bienestar (físico y mental) de otros, por ejemplo en residencias, servicio sanitario a domicilio u hospitales - organizador de actividades sociales (también contribuye al ODS 10) - empleador que presta atención al bienestar mental (también contribuye al ODS 8) - héroe deportivo local - servicios/voluntarios que llaman y apoyan a mayores que viven solas - servicios, organizaciones o movimientos que mantienen a niños y jóvenes activos y en movimiento de forma creativa durante el coronavirus - cooperación entre médicos de familia, p.ej. para organizar mejor la recogida y distribución de material protegido - ciudadanos que han trabajado como voluntarios en el sector asistencial durante el coronavirus - ...
	<ul style="list-style-type: none"> - profesores que han participado en proyectos sociales o de sostenibilidad - escuelas con hermanamientos escolares (también contribuye al ODS 17) - escuelas que colaboran con Bednet (enseñanza a distancia para niños enfermos) (también contribuye al ODS 9) - profesores/escuelas que utilizan las redes sociales para llegar también a los grupos más vulnerables (p.ej., no todo el mundo tiene un ordenador portátil, pero sí Instagram) - empresa dedicada a la formación continua - ayudantes para tareas escolares (también contribuye al ODS 1) - personas, empresas, etc. que utilizan ordenadores portátiles para la educación a distancia durante y después del coronavirus (también contribuye a los ODS 1 y 10) - estudiantes de magisterio que ayudan a las escuelas con la reapertura y reorganización debido al coronavirus - servicios u organizaciones que proporcionan cuidados adicionales y estimulantes durante el coronavirus - ...

	<ul style="list-style-type: none"> - CEOs mujeres (de una empresa sostenible) - empleadores o propietarios de negocios que ofrecen una sala de lactancia o servicio de guardería - organizadores de grupos de mujeres (también contribuye al ODS 10) - agencia de comunicación o funcionario que trabaja contra los estereotipos - voluntarios u organizaciones que luchan u ofrecen apoyo contra la violencia doméstica - ...
	<ul style="list-style-type: none"> - profesores o voluntarios que trabajan por un mayor ahorro del agua - director de una escuela en la que se enseña a ahorrar agua - club deportivo en el que se ahorra agua - voluntarios que luchan contra el desperdicio de agua en las obras de construcción - personas, empresas o asociaciones comprometidas con el agua y el saneamiento en el Sur (también contribuye al ODS 17) - ...
	<ul style="list-style-type: none"> - productores sostenibles (también contribuye al ODS 11) - profesores o voluntarios que trabajan en pos de la energía renovable - asociaciones con una infraestructura sostenible - organizaciones que trabajan con energía renovable y recuperación de energía al celebrar sus eventos - ...
	<ul style="list-style-type: none"> - grupo de voluntarios de una tienda global - empleado de turismo local - promotor o vendedor de productos regionales - empresario social - fundador de plataforma para comerciantes locales durante el coronavirus - empresas que reorientan su producción debido al coronavirus, con medidas favorables para sus empleados - empresas que invierten parte de sus beneficios en proyectos y colaboraciones sostenibles en el Sur (también contribuye al ODS 17) - empresarios que trabajan como voluntarios para apoyar a PYMES en el Sur (también contribuye al ODS 17) - ...
	<ul style="list-style-type: none"> - profesor o voluntario que imparte clases de TIC - ciudadano que tiene ideas innovadoras - servicios que comparten su infraestructura entre sí - negocios locales que tienen edificios o terrenos sostenibles - servicios que proporcionan a los ciudadanos más vulnerables tabletas o bonos gratuitos para utilizar Internet (para mantenerse conectados durante la pandemia) - ...
	<ul style="list-style-type: none"> - voluntarios de un sistema de compañerismo - profesor de idiomas para extranjeros o de clases de apoyo para personas con discapacidades - figuras clave de las minorías locales - empleadores o propietarios de negocios que prestan atención a las personas con discapacidad - asociaciones de la diáspora que trabajan con socios en sus países de origen en pos de la sostenibilidad - ...
	<ul style="list-style-type: none"> - utilizadores de un sistema de coche compartido (también contribuye al ODS 13) - los ciudadanos que viven en viviendas canguro o viviendas compartidas (también contribuye al ODS 3) - grupos de transición - voluntarios activos en la preservación del patrimonio

	<ul style="list-style-type: none"> - organizaciones que ponen a disposición su infraestructura para acoger a personas sin hogar (durante el coronavirus) - ...
	<ul style="list-style-type: none"> - propietario de un restaurante que regala las sobras o cocina con excedentes de comida (también contribuye al ODS 2) - organizador de un café de reparaciones o intercambio (también contribuye al ODS 1) - centro juvenil que utiliza tazas reutilizables - escuela que utiliza productos de limpieza ecológicos (también contribuye a los ODS 6 y 14) - estudiantes o voluntarios que apoyan a los socios en el extranjero en la reutilización circular de materiales (desarrollo de nuevos productos) - empresas que, a raíz del coronavirus, han empezado a planear su cadena de producción de manera más sostenible (desde la convicción de que son demasiado dependientes de las materias primas del Sur) - ...
	<ul style="list-style-type: none"> - activistas locales por el medio ambiente - empleadores que promueven el transporte en bicicleta (también contribuye a los ODS 3 y 11) - escuelas que participan en el 'dikketruierendag' (día en febrero en el que se lleva un jersey grueso para poder reducir la temperatura del termostato y contribuir así a la lucha contra el calentamiento global del planeta) - ciudadanos u organizaciones que, como consecuencia del coronavirus, han replanteado y redefinido sus desplazamientos a largo plazo - ...
	<ul style="list-style-type: none"> - propietarios de pescaderías sostenibles (también contribuye al ODS 12) - cocineros locales que se deciden por el pescado sostenible - voluntarios que limpian las playas - ...
	<ul style="list-style-type: none"> - voluntarios de Natuurpunt (asociación de voluntarios que se dedica a protección de zonas de naturaleza frágiles y amenazadas en Bélgica) - voluntarios de recogida de residuos en el campo - apicultores locales - ciudadanos con jardines salvajes (quizá rediseñados así a raíz del coronavirus) - organizadores de semilleros - ...
	<ul style="list-style-type: none"> - organizadores de proyectos de participación ciudadana - buenos ejemplos de prestaciones de servicios eficientes o modernas - personal del municipio o ciudadanos que asumen un amplio papel en la comunicación - voluntarios de iniciativas de paz - servicios que han desarrollado una prestación de servicios creativa e innovadora durante el coronavirus (consulte también ejemplos de héroes de otros ODS) - ...
	<ul style="list-style-type: none"> - constructores de puentes locales - organizadores de viajes de inmersión - organizaciones del cuarto pilar con proyectos en el Sur - escuelas que tienen un hermanamiento escolar - empresas que apoyan proyectos en el Sur - ciudadanos del municipio que trabajan por combatir la pandemia del coronavirus en el extranjero - organizaciones que establecen o reorientan proyectos en el Sur en el marco de la solidaridad internacional debido a la pandemia del coronavirus - ...

La Semana del Municipio Sostenible es una iniciativa de la Asociación de Ciudades y Municipios Flamencos (VVSG, por sus siglas en neerlandés), con el apoyo del Gobierno de Flandes, la Dirección General de Cooperación para el Desarrollo y Ayuda Humanitaria del Gobierno Federal, la Comisión Europea y Plataforma.



Más información

Para más información

www.vvsg.be

o póngase en contacto con un miembro del equipo internacional en internationaal@vvsg.be.

Acerca de la VVSG

La Asociación de Ciudades y Municipios Flamencos (VVSG) apoya y defiende los intereses de las autoridades locales flamencas y es su organización central. Los 300 municipios y OCMW de Flandes son miembros, así como muchas zonas policiales y asociaciones intermunicipales. Una casa de confianza que ofrece a sus miembros asesoramiento y orientación, información a medida, formación y educación, jornadas de encuentro y otros servicios de apoyo. Más de 10.000 políticos y funcionarios asisten cada año a una jornada de estudio o curso de formación en la VVSG.

Esta publicación es una edición de la Asociación de Ciudades y Municipios Flamencos y ha sido elaborada en el marco de una solicitud de subvención de Plataforma.



El material visual de esta publicación ha sido facilitado por las autoridades de las ciudades y municipios afectados, salvo que se indique lo contrario.

VVSG

