

La semaine de la commune durable

Faire bouger les collectivités locales et leurs citoyens autour des ODD

fiche d'inspiration



Contenu

Introduction	3
Quelques mots sur la campagne	3
Raison d'être de cette publication	3
1. Description du processus	6
Lancement et partenaires	7
Format	7
Stratégie de communication	8
Accompagnement des participants	10
Matériel de campagne	11
2. Engagement des participants	14
Organisation locale de la campagne: exemples tirés de la pratique	16
3. Vous voulez vous y mettre ?	18
Leçons apprises	19
Feuille de route de l'organisateur de la campagne	22
Annexe: manuel de campagne 2020	24

La ville de Tienen a organisé un flash mob sur les ODD lors de la première édition de la semaine de la municipalité durable.



Introduction

Quelques mots sur la campagne

L'Association des Villes et Communes Flamandes (VVSG) organise la Semaine de la commune durable (Week van de Duurzame Gemeente en néerlandais) depuis 2018. C'est une campagne publique, principalement destinée à sensibiliser le grand public en Flandre aux objectifs de développement durable ou ODD. Elle sert aussi à procurer aux autorités locales flamandes des outils concrets pour une politique locale durable et co-créative, sur le long terme. Pendant la campagne, les communes participantes accrochent un drapeau ODD à la façade de la maison communale et mettent leurs « héros durables » à l'honneur. Ces héros sont des citoyens, des écoles, des entreprises et des associations qui contribuent à un ou plusieurs ODD dans leur travail ou leur vie quotidienne, et personnifient ainsi au niveau local les 17 objectifs mondiaux.

Vous trouverez sur le site www.duurzamegemeente.be une liste de toutes les communes participantes, année par année, une présentation de tous leurs héros durables et un aperçu des activités locales que les communes ont entreprises pour mettre les ODD et les héros à l'honneur. Sur la [chaîne YouTube de la VVSG](#), vous trouverez diverses vidéos contenant des images des éditions précédentes. Dans l'annexe à la présente publication, vous trouverez également le manuel détaillé de la campagne, que les communes participantes reçoivent lors de leur inscription.

Plus de la moitié des communes flamandes (172 sur 300) ont déjà participé à la campagne. Chaque année, une centaine d'autorités locales sont impliquées. L'engouement pour la campagne, des autorités locales comme de la presse locale et régionale, démontre la nécessité d'un tel format. Celui-ci permet aux autorités locales de communiquer sur les actions locales qu'elles mènent dans le cadre de l'Agenda 2030. Elles peuvent ainsi indiquer les contributions actives qu'elles attendent à cet égard de leurs administrés ou qu'elles veulent stimuler chez eux. Le fait que la campagne donne des visages concrets aux ODD, qui sont parfois difficiles à appréhender, est également un atout important pour les communes participantes. Le format de la campagne permet de concrétiser les ODD et, par la même occasion, de rendre hommage aux héros locaux : tout le monde y gagne !

Raison d'être de cette publication

La VVSG entend inciter les organisations faitières des autorités locales du monde entier, mais aussi d'autres organisations et agences gouvernementales engagées dans la réalisation des ODD, à mettre en place des campagnes similaires, dans le cadre desquelles autorités locales et ambassadeurs des ODD montrent de manière créative et stimulante comment l'Agenda 2030 peut être réalisé localement. C'est la raison pour laquelle nous documentons dans cette publication notre approche, nos stratégies et les leçons apprises.

L'Agenda 2030 pour le développement durable a été signé le 25 septembre 2015. La Semaine de la commune durable se déroule chaque année du 18 au 25 septembre, et la même période

est de plus en plus utilisée dans le monde pour organiser des initiatives liées aux ODD¹. Les dernières éditions de notre campagne ont déjà eu un écho à l'étranger : le 25 septembre, les communes néerlandaises hissent également le drapeau ODD² et, en 2022, la ville bolivienne de Tarija, partenaire de jumelage de la commune de Brasschaat, a organisé la toute première Semaine de la commune durable dans un pays du Sud. Pourquoi ne pas rêver de drapeaux ODD flottant sur toutes les maisons communales et mairies du monde, ainsi que d'un podium pour les héros ODD dans chaque ville ?



1 Voir l'ensemble des initiatives ODD sur <https://act4sdgs.org/>.

2 Voir les campagnes « Vlaggendag » et « Global Goals Gemeenten » de l'Association des communes néerlandaises (VNG).



Description du processus

Lancement et partenaires

De mars 2017 à fin 2019, la VVSG a organisé un « trajet pilote » ODD³ dans le cadre duquel elle et 20 communes flamandes ont cherché des moyens d’ancrer les ODD dans la politique communale. En collaboration avec ces communes pilotes, la VVSG a décidé d’accroître l’appui de la société aux ODD, au moyen d’une campagne de sensibilisation commune. Dans le cadre du trajet pilote, il y avait déjà une bonne chance que la première édition de la campagne (2018) soit couronnée de succès. On pouvait en effet compter sur le fait que l’engagement et la motivation des communes pilotes stimulent la participation à la campagne, et que le réseau des différents partenaires impliqués dans ce trajet pilote puisse être d’emblée sollicité. À titre d’exemple, le trajet pilote a été supervisé par un groupe de résonance représentatif regroupant des ONG, des centres de connaissances, des organisations faitières sœurs ainsi que des autorités provinciales et régionales. Tous ont mis la main à la pâte pour concevoir et propager la campagne. Différents départements de la VVSG ont également participé à la promotion de la campagne. Les partenaires et les services de la VVSG qui ont organisé des campagnes dans la même période, comme la Semaine de la mobilité durable organisée annuellement en septembre, ainsi que la Semaine du commerce équitable en octobre, ont été invités à faire référence, dans leur communication, à la Semaine de la commune durable (et vice versa).

Format

Le format de la campagne requiert un **engagement des participants**. Les communes participantes sont chargées de la recherche des héros locaux et de la distribution du matériel de campagne. Elles sont censées communiquer intensivement sur leurs héros en mobilisant tous les canaux de communication locaux possibles, comme la lettre d’information communale, le site web, les médias sociaux, la presse, la radio, les affiches dans les rues, les événements, etc. C’est le défi de la campagne, et en même temps ce qui détermine son succès. Sans l’engagement poussé de la commune et sa coopération avec les héros locaux, la campagne ne peut atteindre un grand nombre de citoyens. La VVSG, en tant qu’association des villes et communes flamandes, ne s’adresse en effet pas directement aux citoyens. En revanche, elle procure à ses membres, avec cette campagne, un format qui permet de toucher ces citoyens. Un tel format impose toutefois de disposer d’un manuel de campagne complet et du soutien nécessaire de la VVSG, avant et pendant la semaine de campagne.

Les activités essentielles du format consistent toujours à hisser le drapeau des ODD et à désigner des héros durables. Depuis 2019, l’accent est toutefois mis **chaque année sur un aspect différent**. La campagne est ainsi en phase avec l’actualité, et son caractère urgent est aussi souligné. À titre d’exemple, en 2019⁴, l’accent était mis sur la planification de politiques locales durables. Nous avons, entre autres choses, proposé aux communes participantes des explications gratuites sur l’intégration des ODD dans le plan pluriannuel. En 2020, les projecteurs étaient braqués sur les héros de la crise sanitaire liée au coronavirus. Les héros du climat ont suivi en 2021, le pilier « planète » du développement durable étant ainsi mis à l’honneur. En 2022 nous avons mis en avant des héros qui contribuent au principe « Ne laisser personne pour compte » (héros locaux pour l’inclusion).

³ Voir cette [note](#) pour l’approche et les enseignements tirés du trajet pilote ODD.

⁴ Après les élections locales de 2018, 2019 a été l’année au cours de laquelle les communes flamandes ont dû rédiger leurs nouveaux plans de politique pour la période 2020-2025.

Enfin, nous nous efforçons aussi d'apprécier le degré d'urgence de notre campagne à travers le prisme **des niveaux d'autorité publique** autour de nous. Des ressources plus ou moins importantes sont mises à disposition pour la réalisation des ODD à tous les niveaux politiques. Quelles priorités ou quels accents imposent-ils, et comment notre campagne peut-elle s'y conformer ? En 2018, la VVSG s'est ainsi portée candidate au titre de SDG Voice⁵. Il s'agit d'ambassadeurs désignés par le gouvernement fédéral belge pour augmenter la sensibilisation du grand public aux ODD. La VVSG a été choisie comme l'une des six Voices et a pu organiser sa première Semaine de la commune durable avec les ressources obtenues de la sorte. Les éditions 2019, 2020, 2021 et 2022 ont été rendues possibles par l'alternance de ressources flamandes, fédérales et européennes. Le réseau des autorités locales est vaste et unique. Cela en fait un partenaire intéressant pour nombre d'acteurs sur la voie de l'Agenda 2030.

Stratégie de communication

La campagne est annoncée chaque année sur le site web www.duurzamegemeente.be, par des mailings aux 300 villes et communes flamandes, en utilisant les canaux de communication de la VVSG (site web, lettre d'information électronique, magazine mensuel et réseaux sociaux) et par les bulletins d'information des partenaires. Avant toute diffusion, un manuel de campagne (actualisé) détaillé est établi (voir annexe). Le lien vers ce manuel numérique est envoyé avec l'annonce, afin que les communes intéressées puissent bien évaluer ce à quoi elles s'engagent. À l'annonce générale de la campagne, qui contient des informations pratiques, viennent s'ajouter chaque année plusieurs films et messages ludiques sur les réseaux sociaux, tels que des interviews de héros du développement durable, des témoignages de communes qui ont déjà participé ou des compilations de photos⁶.

Pendant la semaine de campagne, la VVSG partage le plus possible de messages des autorités locales sur la campagne. Nous demandons aux participants d'utiliser les mêmes hashtags. Nous distribuons nous-mêmes un communiqué de presse aux médias régionaux et nationaux, et créons du contenu pour les médias sociaux⁷. Nous faisons occasionnellement appel à des vlogueurs ou chroniqueurs professionnels à cette fin, si notre budget annuel le permet. Nous veillons à ce que les photos, vidéos et activités originales des communes participantes soient diffusées à l'échelle nationale et internationale, notamment dans les bulletins d'information des organisations faitières européennes et internationales des autorités locales. La Semaine de la commune durable s'inscrit par ailleurs dans la campagne annuelle des Nations unies pour les ODD (UN SDG Action Campaign)⁸. Nous motivons nos propres partenaires, en ce compris les services publics provinciaux, régionaux et nationaux, ainsi que l'organisation faitière des ONG, à hisser également le drapeau des ODD le 25 septembre et à communiquer à leur base le rôle important des autorités locales dans la réalisation de l'Agenda 2030. Nous encourageons également le plus grand nombre possible de collègues de la VVSG à participer à la campagne, par exemple en désignant des héros ODD internes ou en les exhortant à participer aux activités de la campagne dans la commune où ils résident.

Chaque année, nous tirons au sort un lot de prix, à l'issue de la campagne, parmi les communes participantes. Cela encourage certaines communes (plus petites) à participer à la

5 Voir <https://www.sdgs.be/fr/sdg-voices>.

6 Pour vous faire une idée, regardez les vidéos d'annonce de 2022, 2021 et 2020.

7 Pour vous faire une idée, regardez donc ces [vidéos sur quelques héros durables de 2018](#).

8 <https://act4sdgs.org/>

campagne et donne simultanément à la VVSG la possibilité d'approfondir le contact avec la commune en question.

Organisation pratique

L'annonce de la campagne et le lancement du manuel précèdent idéalement d'environ 6 mois le début de la campagne. Les préparatifs sont en effet assez lourds pour les communes intéressées, tant sur le plan pratique que du point de vue du contenu. La participation à la campagne doit être approuvée par les organes politiques locaux. Des héros durables doivent être recherchés, sélectionnés et informés. Les responsables de campagne locaux doivent lancer une stratégie de communication locale et mettre en place d'éventuelles activités locales. En tant qu'organisateur, nous devons de notre côté prévoir un délai suffisant entre la date limite d'inscription et le début de la semaine de campagne. La quantité adéquate de matériel de campagne doit en effet être commandée et envoyée. Dans la mesure du possible, nous aidons par ailleurs les communes participantes à trouver leurs héros durables et à élaborer des activités locales créatives.

D'un point de vue pratique, le site de la campagne www.duurzamegemeente.be est sa plaque tournante. Pour s'inscrire, il faut remplir un formulaire sur ce site web. Les communes participantes reçoivent un identifiant (login) pour le site web. Elles peuvent alors

- remplir un formulaire de commande de matériel de campagne ;
- télécharger les profils de leurs héros durables ;
- remplir un calendrier des activités ;
- télécharger les photos de leurs activités ;
- télécharger et personnaliser les matériaux de campagne numériques (voir ci-dessous).

En 2018, les municipalités participantes ont distribué à leurs citoyens des cartes d'information sur les ODD sur du papier semence.



Accompagnement des participants

Dès la clôture des inscriptions (environ 2 mois avant le début de la campagne), les personnes de contact de toutes les communes participantes reçoivent régulièrement un mailing contenant des conseils et bonnes pratiques concernant :

- la sélection de héros durables ;
- la communication créative sur la campagne ;
- l'organisation d'activités locales originales avec ou autour de leurs héros ;
- la concrétisation du thème annuel (par ex. le thème « Ne laisser personne pour compte » en 2022 : comment mettre l'accent localement sur l'inclusion, la participation, la diversité, la précarité énergétique...);
- l'intégration des ODD dans les politiques locales à long terme ;
- la mobilisation des héros locaux comme ambassadeurs ODD à long terme.



Facebookframe conçu par VVSG en 2020.

Nous fournissons par ailleurs des **matériaux de communication** prêts à l'emploi. Les communes peuvent utiliser ceux-ci dans le cadre de leur communication sur leur participation à la campagne et leurs héros durables. Il s'agit notamment de bannières numériques avec l'image de la campagne, d'un

cadre Facebook pour les photos de profil, d'un manuel pour réaliser une vidéo de présentation des héros communaux, de graphismes/vidéos/dessins animés percutants sur les ODD, d'une vidéo personnalisée pour annoncer la participation sur les réseaux sociaux, de formats d'affiches et de bannières que les communes peuvent imprimer elles-mêmes, etc.

Nous proposons divers forums sur lesquels les communes participantes peuvent débattre de leur approche de la campagne : un webinar, un groupe Facebook privé et une page d'inspiration sur le site de la campagne, sur lequel les communes échangent par exemple des avis de recherche de héros, leurs propres campagnes d'affichage ou des formats d'interviews des héros.

Il serait dommage de ne pas profiter du contact régulier avec un si grand groupe de communes pour les stimuler à **l'engagement au niveau politique en faveur des ODD**. Bien que la campagne soit, en tout premier lieu, une campagne de sensibilisation, ayant pour finalité de mieux faire connaître les ODD, nous fournissons également aux participants, dans la mesure du possible, des informations et des outils pour rendre leurs politiques structurellement plus durables. Nous les encourageons par exemple à signer la déclaration d'engagement de la VVSG en faveur des ODD⁹ ou à inviter la VVSG à donner un mot d'explication sur l'intégration des ODD dans les plans politiques locaux. Nous informons également les communes participantes sur nos outils ODD politiques les plus accessibles. Citons à cet égard notre ensemble d'indicateurs ODD locaux, notre exercice interactif basé sur le cercle des ODD ou les publications dans lesquelles nous répertorions les actions politiques envisageables par ODD et par domaine politique¹⁰.

⁹ Voir la déclaration d'engagement en français.

¹⁰ Voir <https://www.vvsg.be/kennisitem/vvsg/sdg-documents-in-foreign-languages> pour plusieurs outils politiques de la VVSG en faveur des ODD.

Matériel de campagne

Environ 2 semaines avant le début de la campagne, la VVSG envoie à toutes les communes participantes un colis postal avec du matériel de campagne. Il s'agit de matériel pour l'autorité locale, que celle-ci peut afficher dans ses bâtiments ou utiliser lors d'événements, ainsi que de matériel pour les héros durables, que ces derniers peuvent utiliser pour informer leur réseau, se profiler comme héros ou qui servent simplement de remerciement. Le matériel suivant a été utilisé – alternativement – ces dernières années :

Pour l'autorité locale

- un drapeau avec le logo récapitulatif des 17 ODD
- des autocollants à coller aux fenêtres avec le logo récapitulatif des 17 ODD
- une guirlande de drapeaux ODD en coton
- des dépliants sur du papier semence
- des cartes de bingo ODD pour le personnel communal
- une série d'affiches avec les portraits de 17 héros durables
- une présentation PowerPoint contenant des informations sur l'Agenda 2030 et le rôle que les autorités locales et les citoyens peuvent jouer dans ce cadre (qui sert de matériel de communication avec les héros)



Pour les héros¹¹

- des pin's ODD
- des autocollants à coller aux fenêtres avec l'inscription « Je suis un héros durable »
- des tasses à café avec l'inscription « Je suis un héros durable »
- des autocollants pour ordinateur portable avec l'inscription « Je suis un héros durable »
- des sous-verres de bière avec des astuces durables
- des sacs de shopping (totebags) en coton avec un logo récapitulatif des 17 ODD
- des cartes de bingo ODD pour les citoyens
- des pralines avec les logos ODD

Parallèlement au matériel physique offert aux participants, nous proposons divers supports de campagne numériques que les communes peuvent imprimer elles-mêmes. Ceux-ci sont disponibles sur le site web de la campagne pour les participants disposant d'un identifiant. Il s'agit entre autres d'affiches de héros personnalisables. Il se pourrait, pour des considérations budgétaires, pratiques ou de durabilité, que seuls soient proposés, à l'avenir, des supports de campagne numériques.

Il est bien sûr important de choisir du **matériel de campagne durable**. Dans le cadre de la sélection des fabricants, une attention particulière est accordée aux garanties que ces derniers peuvent donner à cet égard. Nous avons ainsi opté pour des drapeaux en PET recyclé, des guirlandes de drapeaux en coton recyclé, des sous-verres de bière 100 % compostables et des pralines en chocolat équitable. Nous demandons aux communes ayant déjà participé à la campagne de réutiliser le drapeau et les autocollants de l'édition antérieure. De ce point de vue, il est également plus durable de travailler avec des formulaires de commande (plutôt que des colis standard), afin que les communes ne reçoivent que la quantité de supports dont elles ont réellement besoin. Dans l'enquête annuelle d'évaluation, nous demandons aux participants s'ils sont satisfaits des différents supports de campagne.



¹¹ Diverses communes prennent l'initiative d'ajouter au colis de petites attentions pour leurs héros, comme un produit régional.



IK BEN EEN DUURZAME HELD!
#LaatNiemandAchter
 Ontmoet alle helden op duurzamegemeente.be

1. **LEVEN IN ARMOEDE EN ONVEILIGHEID**
 2. **GOED KUNNEN EN WERK**
 3. **GOED ZAKELIJK LEVEN**
 4. **HOOG OPVOEDING**
 5. **SOEKSCHAP**
 6. **GOED WATER EN SANITATIE**
 7. **GOED ENERGIE**
 8. **GOED WERK**
 9. **INDUSTRIË, INNOVATIE EN INFRASTRUCTUUR**
 10. **VERBODEN WERK**
 11. **GOED WERK**
 12. **GOED WERK**
 13. **KLIMAAT**
 14. **GOED WERK**
 15. **GOED WERK**
 16. **GOED WERK**
 17. **GOED WERK**

vvs
 Vlaamse Vereniging voor Samenlevingsonderzoek

Waardevol
 België

Engagement des participants

La VVSG peut prévoir du matériel de campagne attrayant, fournir des outils de communication prêts à l'emploi, et donner des dizaines de conseils pour la sélection de héros et l'organisation d'activités. Le succès des campagnes locales dépend toutefois principalement de l'engagement et de l'investissement en temps des communes participantes. Ce qu'on attend des participants est résumé de la manière suivante dans le manuel de campagne :



Qu'attend-on de vous en tant que commune participante ?

- Vous désignez des héros durables (au maximum 17).
- Vous inscrivez vos héros durables sur www.duurzamegemeente.be.
- Vous utilisez le matériel de campagne de la VVSG pour rendre la campagne visible dans la maison communale (ou dans d'autres bâtiments communaux) et en ligne.
- Vous procurez à vos héros le matériel fourni par la VVSG.
- Vous hissez le drapeau ODD pendant toute la semaine de campagne, avec un moment officiel le 25 septembre.
- Vous tenez la VVSG informée de vos activités locales dans le cadre de la semaine de campagne.
- Vous informez le public des activités de vos héros durables par les canaux de communication locaux : magazine d'information communale, site Web, réseaux sociaux, bannières électroniques, etc.
- Vous utilisez la campagne pour intégrer davantage les ODD dans la politique communale et les faire connaître à la population.

La recherche de héros durables et la communication avec ceux-ci demandent du temps aux responsables locaux. Nous fournissons des conseils sur la façon d'aborder cette recherche dans le chapitre 4 du manuel de campagne. Il ressort d'une enquête d'évaluation de 2019 que la grande majorité des héros (65 %) ont été activement démarchés par l'autorité locale. 18 % se sont eux-mêmes présentés comme héros durables (suite à une annonce publique) et 12 % ont été désignés par un concitoyen.

Les héros durables de Sint-Niklaas reçoivent un autocollant de héros et un portrait personnel en cadeau du gouvernement local.



Le conseil municipal de la ville bolivienne de Tarija honore son premier lot de héros durables en leur remettant un certificat et un prix.



Organisation locale de la campagne : exemples tirés de la pratique



Intense communication sur la campagne à **Louvain & Genk**

Dans le cadre de la Semaine de la commune durable, la ville de Louvain (>100 000 habitants) nomme chaque année cinq héros durables, un pour chaque pilier du développement durable (personnes, planète, prospérité, paix et partenariats). Les résidents comme le personnel communal peuvent proposer des candidats et voter. Un groupe de travail administratif, expert en développement durable, diversité, égalité des chances et politique globale, mène le débat et effectue la sélection. La ville annonce chaque année les cinq nouveaux héros durables, dans le cadre d'une conférence de presse festive. Leurs actes héroïques sont ensuite mis à l'honneur pendant un an dans le magazine de la ville, les médias en ligne et les canaux des services de proximité. Les héros durables eux-mêmes s'engagent à aider les habitants de Louvain à entreprendre des actions durables locales. Pendant Mundo Moves, le festival de la ville de Louvain pour la solidarité mondiale, les ODD servent aussi de cadre aux activités éducatives. En 2022, un jeu d'orientation destiné aux enfants et aux adultes (accompagnants) a ainsi été organisé. Sous le slogan « Je mets la solidarité en branle », les participants pouvaient faire deux promenades (« expéditions ») dans le centre-ville, passant par 17



emplacements. À chacun d'entre eux-ci se trouvait une affiche contenant des informations sur l'un des ODD et sur une organisation contribuant à cet ODD. Une énigme (une « mission ») liée à cet ODD était aussi posée aux participants. La solution pouvait être introduite en ligne et les gagnants du concours recevaient un colis-surprise durable. Le festival Mundo Moves est organisé au sein de Mundia, le réseau pour la solidarité mondiale et la justice initié par l'administration communale de Louvain, avec d'autres acteurs locaux du monde entier.

La ville de Genk (>60 000 habitants) profite aussi de la Semaine de la commune durable pour informer intensivement ses habitants et le personnel communal sur les ODD. En 2022, les organisateurs se sont par exemple rendus au marché de légumes local, organisé chaque semaine, pour expliquer aux visiteurs, grâce à un jeu de bingo ODD, comment devenir des héros durables dans leur vie quotidienne. Chaque membre du personnel communal (1 300 personnes !) a également reçu une carte de bingo ODD. Les services pouvaient soumettre une carte de bingo commune pour tenter de remporter un petit-déjeuner équilibré. Le collège des échevins et l'équipe de management ont encore approfondi l'Agenda 2030 et joué au 2030 SDGs Game (développé par l'asbl japonaise Imacocollabo). Le bourgmestre a attesté que le jeu a ouvert de nombreuses nouvelles perspectives, notamment en ce qui concerne la conclusion de partenariats permettant de réaliser les ODD au niveau local.



La ville de Louvain célèbre les héros durables



Le conseil municipal de Genk joue le '2030 SDGs game'.



Les étudiants du collège Thomas More organisent une campagne de sensibilisation pour le grand public




Une campagne percutante à Turnhout & Zwalm

La ville de Turnhout (>40 000 habitants) a déjà nommé un total de 89 héros durables lors des différentes éditions de la Semaine de la commune durable. En faisant participer divers services municipaux et citoyens à la nomination, la ville a trouvé des héros plus divers, et augmenté l'implication en faveur des ODD. Les citoyens et les services municipaux ont été surpris par la variété des engagements locaux en faveur des ODD, qu'ils proviennent de simples particuliers actifs dans l'alimentation durable, d'entreprises qui misent sur l'économie circulaire et de petites associations qui défendent les plus vulnérables au sein de la société. Les contacts établis pendant la campagne ont engendré de belles collaborations entre les héros locaux, mais aussi entre les héros et l'administration communale. À titre d'exemple, une collaboration a été mise en place avec la formation des enseignants de la haute-école Thomas More Turnhout. Cette dernière souhaite faire des futurs enseignants des citoyens du monde. C'est ce qui l'a conduite à mettre en place le projet « Streetwise Worldwide » dans le cadre duquel les étudiants travaillent avec des héros durables locaux et contribuent à les mettre à l'honneur dans la ville. La sensibilisation aux ODD passe aussi par la coopération avec l'asbl MOOOV (cinéma du monde). Pour le festival annuel du cinéma, MOOOV et la ville développent un programme avec des films en lien avec les thèmes de l'Agenda 2030. Elles impliquent aussi les héros durables locaux dans la communication relative au festival.

La commune de Zwalm (>8 000 habitants) participe de manière régulière à la Semaine de la commune durable. Il s'agit principalement à ses yeux d'une façon de s'engager fermement en faveur d'une politique locale durable sur le long terme. En 2020, à l'entame des 10 dernières années de l'Agenda 2030, Zwalm a été la première commune de Flandre à rédiger sa propre version de la déclaration d'engagement ODD, intitulée « Decade of Action ». La déclaration a été signée pendant la semaine de campagne. Les organisateurs l'ont liée à une campagne de sensibilisation locale originale « Children of the Decade of Action ». Concrètement, la commune suit les nouveau-nés et leurs parents pendant 10 ans, au moyen d'un questionnaire sur la façon dont ils perçoivent chaque ODD et leur vision d'un monde durable.

Zwalm s'est aussi servie des ODD comme ligne directrice pour l'élaboration du plan de politique 2020-2025. Dans ce cadre, les membres du conseil communal et les fonctionnaires suivent régulièrement un certain nombre de jalons ODD pour leur service.



Les «Children of the Decade of Action» sont invités chaque année par la commune de Zwalm

Vous
voulez
vous y
mettre ?

Leçons apprises

Après cinq éditions consécutives de la Semaine de la commune durable, nous pouvons partager quelques importants enseignements avec les organisations-sœurs et les autres acteurs du monde entier qui veulent mettre en place une campagne de sensibilisation sur l'Agenda 2030 et collaborer dans ce cadre avec les autorités locales, d'une part, et les ambassadeurs ODD au sein de la population, d'autre part.



- Liez la campagne à **la réalité sociale**. Grâce à nos thèmes annuels, nous avons par exemple pu nous adapter au cycle politique local (élaboration de plans pluriannuels locaux en 2019), à l'impératif de reconnaissance des initiatives sanitaires locales (crise liée au coronavirus en 2020) et au besoin d'outils pour la politique locale de lutte contre la pauvreté et l'exclusion (crise énergétique en 2022 - « Ne laisser personne pour compte »).
- Veillez à **l'accessibilité** de la campagne. À titre d'exemple, la VVSG demande aux communes participantes de désigner un maximum de 17 héros, mais rien ne les empêche de n'en choisir qu'un seul. Les participants reçoivent également beaucoup de matériel prêt à l'emploi. Nous apprécions les efforts des communes qui développent aussi leurs propres matériels ou activités, mais soulignons régulièrement que ce n'est aucunement une obligation.
- **Prenez-y vous bien à temps**. La participation à la campagne doit être ratifiée par les organes directifs locaux. La sélection des héros doit aussi souvent être approuvée par le conseil communal. Les responsables locaux de la campagne ont également besoin de suffisamment de temps pour préparer la recherche des héros, la stratégie de communication, l'organisation des activités et l'implication des collègues.
- **Créer des attentes réalistes**. Dans un monde idéal, la participation à la campagne générerait plus de soutien pour l'Agenda 2030, ainsi que de volonté d'agir, parmi les collègues, les politiciens et les citoyens. Dans la pratique, tous les groupes cibles visés ne sont pas toujours atteints, ou le seuil de sensibilisation à l'action ne peut (encore) être franchi.
- Une campagne réussie requiert **un considérable investissement en temps de l'association faitière**. L'organisation pratique de la campagne, mais surtout la communication et la motivation des participants sont chronophages. Bien que la VVSG puisse libérer du personnel pour la campagne grâce aux ressources du projet (en moyenne 1 jour par semaine), nous constatons qu'il reste difficile de répondre à tous les besoins des participants. À titre d'exemple, les communes demandent plus d'assistance pour informer leurs héros sur l'Agenda 2030.
- Ne faites pas dépendre la campagne **des ressources financières** que vous pouvez libérer pour elle. Les dernières années, la VVSG a été en mesure de proposer gratuitement du matériel de campagne et un soutien intensif aux participants, mais la campagne peut également être couronnée de succès sans rien de plus que du matériel numérique et un bon manuel de campagne. L'association des communes néerlandaises (VNG) organise chaque année une sorte de version light de la Semaine de la commune durable. Lors leur « journée des drapeaux », les autorités locales arborent le drapeau des ODD et communiquent sur leur contribution aux ODD.

>



Les communes jumelées de Brasschaat et Tarija célèbrent ensemble la Semaine de la commune durable

La ville bolivienne de Tarija (>200 000 habitants) est jumelée à la commune flamande de Brasschaat. Elles travaillent ensemble depuis 2004 sur des thématiques telles que la lutte contre les feux de forêt, le compost, la mobilité durable, la sécurité routière et l'eau. Les ODD forment depuis longtemps un cadre pour le développement du programme de jumelage. En 2022, Tarija a décidé de mieux faire connaître localement son engagement en faveur de l'Agenda 2030 en organisant sa propre Semaine de la commune durable. Un large appel aux héros durables a été lancé, suite à quoi plus de 100 individus et organisations ont été présentés. Après des tours de scrutin par un jury de 30 personnes (composé du conseil municipal et des organisations locales travaillant autour des ODD), 12 héros ont été officiellement désignés. Les héros ont été honorés de manière festive sur la place de la ville. Ils ont reçu un prix SDG, un titre municipal et un sac écologique rempli de produits durables. Avec le conseil municipal, ils ont hissé le drapeau ODD. Des artistes locaux ont récité un vers musical par ODD et un poème pour les héros de Brasschaat et Tarija (le poème a été publié dans Brasschaat en Néerlandais). Des vidéos de la célébration des héros ont été partagés par des ambassadeurs ODD locaux, dont le maire, le président du conseil municipal, des présentateurs de la télévision locale et des personnalités influentes. Les célébrations ont été accompagnées d'un marché durable et de la remise d'un prix littéraire sur les ODD (les élèves de 7 écoles pouvaient soumettre à l'avance des poèmes sur les ODD). Brasschaat et Tarija ont diffusé un vidéo de la levée du drapeau ODD sur les médias sociaux, au même moment.

Les héros durables de Tarija sont honorés de manière festive sur la place de la ville. Le partenaire de jumelage Brasschaat a également communiqué sur la célébration.



Feuille de route de l'organisateur de la campagne



En cours : alimentation du site Web de la campagne

sustainable
movement,
unc



commitment
learning
expertise
policy
network



La ville de Gand a désigné le bureau de durabilité de l'Université de Gand comme l'un de ses héros.

Annexe : manuel de campagne 2020

disponible sur [ce lien](#)
ou sur les pages suivantes
de cette publication

1 Pourquoi participer à la Semaine de la commune durable ?

Le 25 septembre 2015, la Belgique a signé, en tant que l'un des 193 États membres des Nations Unies, l'Agenda 2030 pour le Développement durable, qui comprend **17 objectifs de développement durable** (ODD ou Sustainable Development Goals, SDG). Les ODD rassemblent un certain nombre d'engagements internationaux (lutte contre la pauvreté, action pour le climat, sécurité juridique, ...) et préconisent une approche globale. L'Agenda 2030 présente un caractère universel, il appelle chaque pays et acteur du monde entier à prendre ses responsabilités. En tant qu'administration de première ligne, les autorités locales jouent même un rôle déterminant. Elles sont la solution pour déclencher des dynamiques locales qui auront un effet ascendant. Ces initiatives rendront possible l'objectif d'un monde durable.

La mise en pratique des objectifs internationaux au niveau local n'est pas une mince affaire. C'est pourquoi les villes et communes flamandes peuvent compter sur le soutien de la VVSG qui organise pour la troisième année consécutive la *semaine de la commune durable* (*Week van de Duurzame Gemeente*). En 2018, 82 communes y ont participé, et 13 autres communes les ont rejointes l'année suivante (95 au total en 2019). Durant cette semaine de campagne, les communes mettent à l'honneur des héros locaux de la durabilité.

De nombreuses initiatives qui contribuent à un ou plusieurs ODD existent déjà au niveau local. La Semaine de la commune durable permet de donner de la visibilité à ces initiatives – et avant tout aux citoyens qui en sont à l'origine –, aussi bien dans la commune qu'au-delà de ses limites. Il s'agit d'une opportunité idéale pour relier des actions locales à un agenda global, de se joindre à de nombreuses autres autorités locales pour endosser le rôle de pionnier dans cette histoire mondiale, en vivant tous ensemble un moment de fierté partagée.

La Semaine de la commune durable édition 2020 sera encore plus spéciale. En effet, elle coïncide avec la célébration internationale du cinquième anniversaire de l'Agenda 2030, le 25 septembre. Nous entrons dans la décennie de l'action (*decade of action*). Au cours des 10 années à venir, nous devons être prêts à tout pour faire de la transition durable une réalité. La semaine de campagne tombe également dans une période particulière. L'épidémie de Coronavirus et ses conséquences démontrent la corrélation entre les dimensions sociale, écologique et économique de la durabilité et mettent encore plus en évidence l'importance de la coopération et de la solidarité internationales. Qui plus est, elles donnent lieu à de nouvelles initiatives de durabilité et provoquent des applaudissements pour les héros des soins de santé.



2 En quoi consiste la campagne ?

2.1 Objectif : des héros locaux pour des objectifs mondiaux

Par l'intermédiaire de la campagne, nous donnons aux objectifs de développement durable un visage local dans les villes et communes flamandes. Les communes participantes désignent en effet des héros locaux de la durabilité. Ces héros sont des citoyens, organisations, associations, écoles, entreprises ou autres groupes qui œuvrent au quotidien à la durabilité. Ils incarnent un ou plusieurs ODD dans leur commune. Ce faisant, la commune accroît la notoriété des ODD et met à l'honneur les initiatives durables mises en place en son sein.

En 2020, l'accent est mis sur les « héros du Corona » : des personnes, organisations et services qui ont fourni des efforts considérables au cours de la pandémie et qui continueront à agir à l'avenir pour un monde durable.

2020 marque la « décennie d'action » internationale. En vue d'atteindre les objectifs d'ici 2030, il faut de toute urgence stimuler notre ambition et renforcer la transition vers la durabilité. Nous voulons profiter de la Semaine de la commune durable pour souligner l'élément d'action. Nous ne concentrons pas seulement sur ce que les communes et héros font à l'heure actuelle, mais également sur leur vision de l'avenir, sur les actions qu'ils entendent prendre par la suite.

Tout au long de la semaine de campagne du 18 au 25 septembre, la VVSG fournit aux communes participantes le matériel nécessaire pour afficher les héros, aussi bien dans les bâtiments communaux que de manière numérique.

Lors de la semaine de campagne, toutes les communes participantes de Flandre hisseront le drapeau à l'effigie des ODD à l'hôtel de ville, avec un moment officiel le 25 septembre. Les autorités néerlandaises imiteront leurs voisines ce jour-là également. Si les mesures sanitaires prises pour endiguer la propagation du Coronavirus le permettent, il serait préférable que la commune en fasse un moment de fête, avec les conseillers communaux, le personnel, les héros et/ou la presse.

Le site Web de la campagne (www.duurzamegemeente.be) est la plaque tournante de la campagne : vous y retrouverez des pages de présentation des héros de durabilité, une liste de toutes les communes participantes, de l'inspiration pour

organiser la semaine de campagne, des photos et vidéos des activités ainsi que des informations accessibles à propos des 17 objectifs de développement durable.

2.2 Les ODD et l'épidémie de Coronavirus

L'épidémie de Coronavirus montre la connexion mondiale ainsi que ses effets. En raison des voyages et des rencontres mondiales, l'épidémie s'est répandue dans le monde entier. Toutefois, la connexion mondiale numérique permet aux familles et amis de rester en contact. En outre, la connectivité mondiale rend possible la coopération entre les pays, pour le déploiement du personnel médical et la recherche d'un vaccin, par exemple.

Bien que la pandémie soit avant tout une crise sanitaire (ODD 3), elle touche tous les aspects de la vie. Elle nous rappelle l'importance de la durabilité et expose les liens – mais également les compromis – entre les dimensions sociale, écologique et économique du développement durable (People, Planet et Prosperity, 3 des 5 piliers du développement durable).

- L'augmentation de la population mondiale ainsi que les activités économiques mettent notre écosystème sous pression. Les espèces sauvages sont alors expulsées de leur habitat naturel et partent à la recherche de nouveaux territoires. Cela affecte les contacts entre l'homme et l'animal, et par conséquent la propagation des virus.
- La relation entre les modes de consommation et de déplacement et le climat devient particulièrement évidente, et nous fait réfléchir à la manière dont nous devrions aborder ces problèmes une fois la pandémie terminée.
- L'économie a été particulièrement touchée par la crise du Coronavirus. Cela se répercute non seulement sur la croissance économique, mais également sur les revenus et le bien-être des employés et employeurs. La pandémie met en évidence la tension qui existe entre le développement économique et le bien-être physique et mental.

L'épidémie nous montre que notre société comporte différents groupes vulnérables que nous ne pouvons abandonner, et que l'inégalité sociale peut augmenter très rapidement (ODD 1 et 10). Le principe de base de l'Agenda 2030 pour le développement durable, « leaving no one behind » (ne laisser personne pour compte) est de toute évidence essentiel. Bien que l'on entende que le virus ne fait pas de distinction entre les riches et les pauvres, les hommes ou les femmes, ... nous remarquons, sur le plan international, que certains groupes déjà désavantagés ont moins de chances de survie que d'autres. Les personnes vivant dans des situations (familiales) vulnérables sont particulièrement touchées par la crise du Coronavirus. La façon dont l'épidémie a été traitée montre toutefois qu'il est possible de prendre des actions engagées et à court terme, comme le gel des factures d'eau et d'énergie, par exemple.

La crise rappelle également l'importance capitale des sociétés pacifiques et stables, de l'efficacité des institutions publiques et de la coopération (Peace et Partnership, les 2 autres piliers du développement durable). Les conflits compliquent l'instauration de mesures pour lutter contre la propagation du Covid-19. Les personnes vivant dans

des zones de conflit et des camps de réfugiés sont d'autant plus vulnérables face à l'épidémie. Le besoin d'une communication claire, de mesures transparentes et d'une prestation de services continue et souple se fait donc ressentir. Nous ne pourrions vaincre cette crise seul. Nous devons faire preuve de solidarité et de collaboration les uns envers les autres, dans et entre les communes et pays, mais également avec les entreprises, les établissements d'enseignement, les associations et les experts de santé.

La crise nous montre que le local et le mondial sont intimement liés. Dans notre société mondialisée actuelle, les défis et opportunités, tels que les virus, ne se limitent pas aux frontières d'un pays ou d'une commune. C'est maintenant qu'il est important d'œuvrer pour la justice internationale et de soutenir et reconnaître les initiatives qui favorisent la solidarité internationale.

Des initiatives jaillissent aux quatre coins du monde pour faire face à la crise du Coronavirus. Les prestataires de soins de santé travaillent d'arrache-pied pour fournir à tout le monde les soins nécessaires. Les autorités locales font preuve de créativité et d'efficacité dans le cadre de leur prestation de services. Pensez par exemple à la mobilisation de bénévoles et de « partenaires de discussion » dans les contacts avec les résidents plus âgés, à la mise à disposition de défis et paquets (en ligne) aux enfants et aux adolescents, ainsi qu'à la création de plates-formes numériques pour les commerçants locaux. Les autorités locales font également preuve de solidarité avec leurs administrations collègues dans le monde entier. Par exemple, les administrations flamandes libèrent des ressources pour leurs communes partenaires du Sud et échangent avec elles sur l'approche qu'elles adoptent face au Covid-19. Les citoyens, associations, écoles et entreprises apportent également leur pierre à l'édifice et mettent en place des initiatives durables. Pensez par exemple au Post-Corona Movement, aux possibilités plus importantes de télétravail et de souplesse dans l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle.

Le professeur Geert Bouckaert de l'*Instituut voor de Overheid* (Institut pour le gouvernement) affirme que les ODD ont été relégués au second plan en raison du Covid-19. Toutefois, si les 17 ODD avaient déjà été réalisés, alors tant la probabilité de la crise liée au Covid-19 – voire des crises ultérieures – que les répercussions d'un tel choc seraient moindres. Les solutions politiques à cette crise (et aux autres) doivent donc être envisagées de manière durable, aussi bien au niveau mondial que local. Nous devons faire en sorte que les 5 P se renforcent les uns les autres au lieu de s'affaiblir. Nous devons rechercher un équilibre sain entre les dimensions sociale, économique et écologique.¹

2.3 Que faites-vous en tant que commune participante ?

- Vous désignez des héros (corona) de durabilité (au maximum 17).
(voir ci-après : chapitre 4)
- Vous pouvez inscrire vos héros de durabilité sur www.duurzaamemeente.be.

¹ Bouckaert Geert. Special State of Science reeks.
<https://www.youtube.com/watch?v=oxGAKWYU4pE&feature=mubu.be>

- Vous utilisez le matériel de campagne de la VVSG afin d'accroître la visibilité de la campagne des héros dans l'hôtel de ville (ou dans d'autres bâtiments communaux) et en ligne.
(voir ci-après : chapitre 5)
- Vous fournissez le matériel de la VVSG pour les héros à vos héros.
(voir ci-après : chapitre 5)
- Vous hissez le drapeau à l'effigie des ODD durant toute la semaine de campagne, avec un moment officiel le 25 septembre.
(voir ci-après : chapitre 5)
- Vous tenez la VVSG au courant de vos activités locales dans le cadre de la semaine de campagne.
(voir ci-après : chapitre 5)
- Vous communiquez à propos des activités de vos héros de durabilité via les canaux de communication locaux : circulaire d'informations communale, site Web, réseaux sociaux, bannières d'e-mail, etc.
(voir ci-après : chapitre 5)
- Vous saisissez l'opportunité de la campagne pour inclure les ODD dans la politique communale et pour les faire connaître à la population.
(voir ci-après : chapitre 7)

3 Que devez-vous faire pour participer à la campagne ?

Inscrivez-vous sans plus attendre, au plus tard le 14 août 2020, sur <http://www.duurzamegemeente.befinschrijven>.

Gardez à l'esprit que les autorités administratives politiques locales doivent donner leur aval pour la participation de la commune à la campagne.

Vous avez des questions ? Dans ce cas, contactez Hanne Albers ou Heleen Voeten du service International de la VVSG :

- Hanne Albers : hanne.albers@vvsq.be ou 02 211 56 69
- Heleen Voeten (uniquement à partir du 1^{er} juillet) : heleen.voeten@vvsq.be ou 0496 73 55 49.

4 Comment désigner votre héros de durabilité ?

4.1 Critères

Un héros de durabilité ...

- œuvre quotidiennement à l'établissement d'un monde durable.
- est un(e) individu/organisation/association/école/entreprise/groupe.
- peut être un service communal.
- a de préférence un lien avec plusieurs ODD.
- est dynamique, inspirant et possède de bonnes compétences de communication.
- possède une bonne visibilité dans la commune.

En 2020, l'accent est mis sur les héros qui contribuent à la durabilité par l'intermédiaire de leurs actions en temps de Coronavirus. Dans l'idéal, il s'agit d'initiatives à plus long terme qui s'inspirent bien de cette époque marquée par la Covid-19, sans toutefois s'y limiter. Votre héros peut également être une personne ou un service de l'administration qui se démarque par ses efforts et solutions novatrices en cette période de pandémie.

La commune est bien entendu tout à fait libre de sélectionner un héros « hors corona ».

Les héros s'engagent à soutenir activement les objectifs de développement durable durant la semaine de campagne du 18 au 25 décembre : ils portent l'épinglette ODD, ils utilisent le décor Facebook (voir chapitre 5), ils informent leur réseau à propos des ODD là où cela s'avère nécessaire et à l'aide du matériel de campagne, ils sont prêts à participer, dans la mesure du possible, à des interviews, des vidéos promotionnelles ou d'autres formes de communication autour de la campagne. Ils sont rendus visibles sur le site Web de la campagne via un profil public.

Recherchez des personnes issues de domaines différents, éventuellement de diverses localités, avec des réseaux petits ou vastes, des professionnels comme des particuliers, des personnes du secteur de l'entreprise comme de la vie associative, aussi bien des personnes que des organisations, etc. Prêtez attention aux héros qui œuvrent pour la durabilité au sein de leur commune, mais également à ceux qui accordent une importance primordiale à la justice internationale. À la fin de ce manuel, nous vous donnerons quelques exemples de héros possibles. Vous retrouverez sur <http://www.duurzaamemeente.be/voornemen> les héros des éditions précédentes.

Vous pouvez très bien désigner plusieurs héros de durabilité qui contribuent au(x) même(s) ODD. Tout comme il n'est pas indispensable de trouver un héros pour chaque ODD. Essayez de lier vos héros à différents ODD et de les répartir sur les 5 piliers de développement durable : People, Planet, Prosperity, Peace et Partnership. Le lien avec la Covid-19 offre des opportunités supplémentaires pour mettre en exergue la dimension sociale (People) de la durabilité.



4.2 Comment rechercher votre héros ?

Les communes participantes sont libres de décider elles-mêmes comment elles vont aborder la recherche et la sélection des héros de durabilité. Nous vous proposons volontiers quelques possibilités :

- Fondez un groupe de travail composé de fonctionnaires et de membres du comité consultatif et laissez-les proposer des héros.
- Laissez chaque service communal désigner un héros ou lancez un appel via les canaux de communication internes.
- Organisez un vote via le site Web du personnel.
- Laissez les citoyens désigner des héros, par exemple en lançant un appel via les canaux de la commune (site Web, réseaux sociaux, magazine, ...) ou via une boîte à idées dans laquelle les citoyens sont libres de déposer les noms de leurs héros.
- Si vous avez participé aux campagnes précédentes, vous pouvez proposer à vos héros de 2018 et/ou de 2019 de désigner de nouveaux héros.

Qu'importe votre méthode de recherche et de sélection, nous vous recommandons vivement d'inclure différents services dans ce processus. Pensez par exemple aux personnes de la commune, du CPAS, de la police et des pompiers. Cela accroît non seulement la prise de conscience à l'égard des ODD, mais cela dresse également une image diversifiée des héros de durabilité locaux, dans et hors de la période du Coronavirus. Qui plus est, les éditions précédentes de la semaine de campagne

montrent que la majorité des héros sont activement sollicités par l'administration locale. Lancer un appel ouvert aux citoyens représente une plus-value, qui n'offre toutefois pas toujours le résultat escompté.

La collaboration intégrée est l'une des valeurs fondamentales de l'Agenda 2030 ! Une fois que l'ensemble des services de la commune aborderont leur politique en mettant l'accent sur le développement durable, il sera alors possible d'œuvrer pour les ODD de manière cohérente.

POUR VOTRE INSPIRATION : Consultez les appels aux héros des communes ayant participé l'année dernière sur <http://www.duurzamegemeente.be/kalender>.

Les communes ayant participé à l'édition précédente peuvent décider de désigner les mêmes héros (ou une partie). Dans ce cas de figure, nous leur demandons de bien vouloir mettre à jour la page dédiée aux héros sur <http://www.duurzamegemeente.be> en modifiant les textes ainsi que les photos.

REMARQUE : La semaine de campagne tombe aux alentours de ou en même temps que la [Semaine de la mobilité durable](#) du *Netwerk Duurzame Mobiliteit* (Réseau mobilité durable) du 16 au 22 septembre, la [Semaine de la conservation](#) des *Mooimakers* du 5 au 11 octobre et la [Semaine du commerce équitable](#) du 7 au 17 octobre. Ces campagnes s'adressent à un public différent, mais elles peuvent se renforcer mutuellement dans votre commune.

5 Quel est le matériel de campagne que la VVSG peut mettre à votre disposition ?

Cette année, nous misons grandement sur les instruments numériques en vue d'accroître la prise de conscience à l'égard des ODD et de mettre en avant les héros. La raison en est qu'il sera difficile de faire connaître et de mettre en avant les héros ainsi que les ODD lors d'événements et activités publics. Le volet numérique de la semaine de campagne revêt donc une importance encore plus capitale.

L'ensemble du matériel de campagne est gratuit. Le matériel fourni par la VVSG (drapeau sur mât, autocollants pour fenêtres et cois destiné aux héros) sera envoyé au début du mois de septembre.

5.1 Pour la commune

- 1 drapeau sur mât (150 cm x 100 cm) avec le logo des ODD, à hisser à l'hôtel de ville ou sur un autre mât visible.
REMARQUE : Si vous possédez déjà un drapeau en bon état des éditions précédentes, indiquez-le lors de l'inscription. Cela nous permet de réutiliser le matériel de manière durable.
- 2 autocollants pour fenêtres (90 cm x 60 cm) avec le logo des ODD, à accrocher sur l'hôtel de ville, dans la bibliothèque ou ailleurs.

- 5 affiches (format A2) avec des informations sur la campagne et les communes participantes.
- Formats numériques pour le matériel que vous pouvez créer vous-même :
 - Proposition de drapeau de plage (60 cm x 240 cm) avec le logo des ODD.
 - Proposition de bannière enroulable (100 cm x 205 cm) avec le logo des ODD et l'inscription « *Wij doen mee aan de Week van de Duurzame Gemeente* » (Nous participons à la semaine de la commune durable).
 - Proposition de sous-verres avec des conseils accessibles par ODD.
 - Carte bingo ODD avec des actions par ODD que vous pouvez entreprendre en tant que citoyen.

Remarque : Ce matériel est uniquement mis à la disposition des communes participantes, et ce jusqu'à fin juin au plus tard. Si vous êtes connecté, vous pouvez consulter ce matériel de campagne via votre compte personnel.

- Décor Facebook (pour les photos de profil), à utiliser principalement durant la semaine de campagne.
- Soutien lors de la création d'une vidéo sur les héros via Video Editor (application de Microsoft) : écran de démarrage et de fin + instructions pour la réalisation de la vidéo.
- Mallette de transport aux couleurs des ODD pour l'administration communale avec une multitude de publications sur les ODD..
- Vidéo de présentation pour les gouvernements locaux donnant des informations de base sur les ODD et leur relation avec l'administration locale.

À PROPOS DU DRAPEAU :

- Renseignez-vous pour savoir qui doit donner l'approbation locale pour hisser un drapeau.
- Le hissage du drapeau devrait idéalement avoir lieu au début de la semaine de campagne, mais nous demandons que l'événement officiel qui l'entoure soit organisé le 25 septembre, date du cinquième anniversaire de l'Agenda 2030. Cette opération autour du drapeau aura lieu à la même date aux Pays-Bas. Ce faisant, nous générons davantage d'effervescence dans toute l'Europe et nous attirons plus facilement la presse.

5.2 Pour les héros

- Colis destiné aux héros composé d'un sac aux couleurs des ODD et une épinglette ODD.
REMARQUE : Vous pouvez ajouter ce que vous voulez au colis, pour remercier vos héros, tel que des produits locaux ou issus du commerce équitable, une plante, un hôtel à insectes taille réduite, ...
- Format des affiches personnalisables des héros (A2) dans lequel les communes peuvent faire glisser des photos et citations de leurs héros – et même les imprimer. Peut être ajouté au colis destiné aux héros.
- Une présentation abordable (PowerPoint et/ou vidéo) pour les héros avec des informations à propos des ODD. Vous pouvez d'ores et déjà utiliser la [vidéo](#) dans laquelle les bourgmestres flamands expliquent les ODD de manière simplifiée.
- Décor Facebook, le même que pour les communes.

6 Comment mettons-nous les héros de la durabilité à l'honneur ?

- La VVSG fera la promotion de la campagne des héros via son site Web, des bulletins d'informations, des revues mensuelles et ses réseaux sociaux.
- La VVSG prévoit la production de quelques films de campagne que les communes pourront également partager via leurs réseaux.
- La VVSG demande à ses contacts dans la presse de faire des reportages sur la commune durable et ses héros à l'approche de et durant la semaine de campagne.
- Aux Pays-Bas (et probablement aussi dans d'autres pays), le drapeau des ODD sera lui aussi hissé le 25 septembre, également par les autorités locales. Cette action commune augmente nos chances d'attirer l'attention en Europe et ailleurs dans le monde.

Il va sans dire que nous attendons des communes participantes qu'elles mettent elles-mêmes tout en œuvre afin de mettre en exergue les ODD ainsi que les bonnes actions réalisées par leurs héros de la durabilité. Quels canaux de communication pouvez-vous utiliser, par exemple ? C'est avec plaisir que nous vous donnons quelques sources d'inspiration :

- Chaque semaine/mois, mettez un héros à l'honneur, en intégrant une interview de cette personne dans le bulletin d'informations communal, par exemple.
- Laissez un ou plusieurs héros contrôler le compte Instagram ou TikTok de votre commune.
- Invitez un héros à participer à un entretien sur une chaîne de radio ou télévisée locale.
- Réalisez une vidéo de présentation de vos héros (voir chapitre 5, matériel de campagne) et partagez-la via les canaux de communication de votre commune ou projetez-la dans l'hôtel de ville ou tout autre bâtiment communal.
- Ajoutez la bannière d'e-mail de la campagne des héros sous chaque e-mail envoyé avec un compte de la commune.
- Sur le site Web et les réseaux sociaux de la commune, mentionnez le site Web de la campagne <http://www.duurzamegemeente.be>.
- Modifiez les réglages des ordinateurs de la bibliothèque de la commune pour que la page d'accueil soit la page Web de la campagne.
- Faites entrer en contact vos héros avec les responsables de la communication de la commune. Les héros pourront ainsi leur partager directement leurs expériences, anecdotes et nouvelles.
- Invitez la presse locale ou régionale lors du hissage du drapeau des ODD ou lors de la présentation des héros.
- Rendez les ODD et héros locaux visibles lors d'activités organisées dans la commune, que ce soit des rencontres physiques ou numériques (en raison de la Covid-19). Certaines provinces prêtent du matériel de sensibilisation aux ODD. Téléchargez la brochure [« 50 exemples pratiques de sensibilisation »](#) pour en tirer de l'inspiration.
- Avec vos héros, organisez des activités dans le respect des mesures sanitaires dans le cadre d'autres campagnes, telles que la Semaine de la

conservation ou la Semaine du commerce équitable. Organisez par exemple une action de nettoyage dans le parc avec vos héros ou faites un jogging.

- Découvrez sur le [site Web de la campagne](#) les actions et activités mises en place par les communes participantes lors des dernières éditions afin de mettre en lumière les ODD et les héros de la durabilité.

Au cours de l'été, la VVSG réalise un calendrier commun. En tant que commune participante, vous êtes priée de renseigner les activités que vous avez planifiées dans ce calendrier.

7 Comment faisons-nous le lien avec des engagements concrets au niveau politique ?

Participer à la Semaine de la commune durable accroît non seulement la prise de conscience à l'égard de l'Agenda 2030, mais cela contribue également à une plus forte intégration des ODD dans la politique communale. Grâce à la semaine de campagne, vous réaffirmez l'engagement de votre commune envers les ODD, et vous pouvez impliquer l'administration locale et les différents services de la commune dans l'aventure ODD. Une personne familière avec les ODD tiendra compte de ces objectifs dans l'élaboration de ses projets ou actions futurs. La semaine de campagne a représenté pour de nombreuses communes participantes des éditions précédentes une incitation supplémentaire pour intégrer les ODD dans l'analyse de l'environnement et le plan pluriannuel. En outre, différentes communes ont mis sur place de nouvelles collaborations avec leurs héros de durabilité, grâce à la semaine de campagne.

2020 marque la « décennie d'action ». Nous mettons l'accent sur l'élément d'action. Quelles actions votre commune ou un service spécifique souhaite-t-il prendre pour renforcer sa contribution à l'Agenda 2030 ? Quels sont les projets d'avenir de vos héros ?

N'hésitez pas à renseigner tout cela lors de votre inscription. Ne vous contentez pas de donner une description de chaque héros, mais précisez également les changements qu'il ou elle a vus ou observés depuis 2015 et les mesures qu'il ou elle compte prendre à l'avenir pour s'engager encore plus fortement en faveur du développement durable. Indiquez également les raisons qui poussent votre commune à participer à la semaine de campagne ainsi que vos points d'action pour l'avenir, dans le cadre de la décennie d'action².

Lors de la semaine de campagne, mais également en dehors, vous pouvez prendre les engagements ou actions suivantes en tant que commune :

- Signez avec le collège ou le conseil communal la [déclaration d'engagement de la VVSG](#). Si vous avez déjà signé la déclaration d'engagement avec l'administration précédente, n'hésitez pas à renouveler votre engagement durant la Semaine de la commune durable.
- Exploitez les outils de la VVSG pour renforcer l'ancrage des ODD dans votre politique. Vous pouvez par exemple utiliser [l'exercice du cercle ODD](#) lors de l'élaboration de projets, réalisez une [analyse d'impact ODD](#) pour votre

² Vous pouvez vous appuyer à cet égard sur le plan pluriannuel.

commune ou dans le cadre d'un projet spécifique, ou utilisez les ODD comme un cadre pour favoriser la participation citoyenne. Vous retrouverez plus d'informations et outils sur notre site Web ODD.

- Désignez des ambassadeurs ODD parmi les conseillers locaux.
- Diffusez une interview ou une vidéo dans laquelle le bourgmestre explique pourquoi et comment la commune entend contribuer aux objectifs de développement durables durant la législature à venir.
- Intégrez les ODD dans des notes adressées au collège et/ou au conseil communal.
- Informez vos conseils consultatifs à propos des ODD et recherchez des points communs et points d'action communs.
- Créez un groupe de travail en vue de sélectionner et d'encadrer les héros de la durabilité. Cela renforce la prise de conscience à l'égard des ODD parmi les membres du groupe de travail et accroît le soutien à l'intégration des ODD dans les propres services et activités de la commune, ce qui contribue, à long terme, à instaurer des politiques locales durables. Après la semaine de campagne, vous pouvez convertir ce groupe pour en faire un groupe de travail permanent œuvrant aux ODD.

La VVSG vous soutiendra avec plaisir dans le cadre de ces initiatives. Vous avez besoin de feedback, d'encadrement ou de matériel ? Tenez-nous informés de vos plans !

Contactez Hanne Albers ou Heleen Voelen du service International de la VVSG :

- Hanne Albers : hanne.albers@vvaq.be ou 02 211 56 69
- Heleen Voelen (uniquement à partir du 1^{er} juillet) : heleen.voelen@vvsq.be ou 0496 73 55 49.

8 Chronologie : la campagne étape par étape

ÉTAPE	TIMING
Approbation de participation à la campagne par l'organe de décision local	Avant le 14 août
Inscriptions sur http://www.duurzamegemeente.be	jusqu'au 14 août inclus
Sélection des héros de la durabilité	juin – juillet – août
Inscriptions des héros de la durabilité sur http://www.duurzamegemeente.be	jusqu'au 11 septembre inclus
Réception du matériel de campagne	Début septembre
Semaine de la commune durable : <ul style="list-style-type: none"> - hissage du drapeau ODD, avec un moment officiel le 25 septembre - installation du matériel de campagne - communication à propos des héros de la durabilité 	18 au 25 septembre

- communication à propos des engagements en faveur d'une politique locale durable	
La semaine de campagne ne doit pas s'arrêter le 25 septembre. Vous pouvez par exemple mettre en lumière un héros chaque mois.	effet collatéral

9 Inspiration pour les héros

Les héros de la durabilité de votre commune souhaitent s'informer sur les objectifs de développement durable ?

- Que sont les ODD ?
<https://vvsq.belkennisitem/vvsq/ant-zijn-de-duurzame-ontwikkelingsdoelstellingen>
- Les ODD en bref
<https://vvsq.belkennisitem/vvsq/odg-in-een-notendag>
- Vidéo d'explication des ODD par les bourgmestres flamands
<https://www.youtube.com/watch?v=H2Mam-nF2sq&t=2s>
- Site Web des ODD des autorités fédérales
<https://www.odg.be/nl/odg>
- Site Web des ODD de l'ONU
<https://unric.org/nl/duurzame-ontwikkelingsdoelstellingen/>
- Les ODD traduits dans des actions concrètes
<https://www.goodlifepals.org/>
<https://www.vvsq.belkennisitem/vvsq/odg-bierviltjes>

Les communes participantes recevront en juillet une présentation claire à l'intention des héros (sous la forme d'un PowerPoint ou d'une vidéo), avec des informations sur les ODD et sur le rôle des héros lors de la Semaine de la commune durable. Vous pouvez montrer cette présentation aux héros en groupe ou leur transmettre par voie numérique.

La Semaine de la commune durable est une initiative de l'Association des villes et communes flamandes, avec le soutien des autorités flamandes, de la Direction générale de la Coopération au développement et de l'Aide humanitaire des autorités fédérales, de la Commission européenne et de Platforma.



10 ANNEXE : Héros de la durabilité possibles par ODD

 <p>1 PAS DE PAUVRETE</p>	<ul style="list-style-type: none"> - exploitant d'une épicerie sociale - organisateur d'un point de prêt Fiebsbù ou Pampertank (banque de pampers) - promoteur de UTpas - personnes ou organisations qui œuvrent en faveur de la lutte contre la pauvreté et l'amélioration des conditions de vie dans le Sud (contribue également à l'ODD 17) - ...
 <p>2 PAS DE FAIM</p>	<ul style="list-style-type: none"> - agriculteur ou commerçant bio local (contribue également à l'ODD 12) - personnel d'un dépôt de nourriture (contribue également à l'ODD 1) - cuisinier végétarien local (contribue également à l'ODD 3) - équipes alimentaires (contribue également à l'ODD 1) - initiatives de circuits courts (contribue également à l'ODD 12) - personnes/cuisiniers qui ont préparé des repas durables durant l'épidémie de Coronavirus pour le personnel de santé, par exemple - école ou entreprise collaborant avec des agriculteurs durables locaux (contribue également aux ODD 8 et 12) - ...
 <p>3 BIEN-ÊTRE PHYSIQUE ET MENTAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> - bénévoles du CAW (Centrum Algemeen Welzijnswerk ; Centre général des services sociaux) ou des maisons de repos - bénévoles dans les soins de santé ou l'aide psychosociale, par exemple durant la pandémie - personnel des soins de santé ayant déployé des efforts particuliers pour le bien-être (physique et mental) dans des maisons de repos et de soins, les soins à domicile ou les hôpitaux par exemple - organisateurs d'activités sociales (contribue également à l'ODD 10) - employeur attachant de l'importance au bien-être mental (contribue également à l'ODD 8) - célèbre sportif local - services/bénévoles qui appellent et soutiennent les personnes âgées vivant seules - services, organisations ou mouvements de jeunesse qui permettent aux enfants et aux jeunes de rester actifs et de bouger de manière créative durant la pandémie de Coronavirus - collaboration entre médecins généralistes, par exemple pour mieux organiser la collecte et la distribution de matériel protégé - citoyens s'étant distingués à l'étranger comme bénévoles dans le domaine des soins de santé durant l'épidémie de Coronavirus - ...
 <p>4 QUALITE D'ENSEIGNEMENT</p>	<ul style="list-style-type: none"> - enseignant travaillant sur des projets durables ou sociaux - écoles avec des partenariats scolaires (contribue également à l'ODD 17) - école qui collabore avec Bednet (contribue également à l'ODD 9) - enseignants/écoles qui essaient d'atteindre des groupes plus vulnérables à l'aide des réseaux sociaux (tout le monde n'a pas un ordinateur portable, mais bien Instagram) - entreprise qui mise sur la formation continue - auteurs/autrices (contribue également à l'ODD 1) - personnes, entreprises, ... qui distribuent des ordinateurs portables dans le cadre de l'enseignement à domicile pendant et après la pandémie de Coronavirus (contribue également à l'ODD 1 et 10) - étudiants d'une formation dans l'enseignement qui aident/ont aidé les écoles dans le cadre de la reprise et du réaménagement des écoles en raison du Coronavirus - services ou organisations fournissant une prise en charge supplémentaire et motivante dans le cadre du Coronavirus - ...

 <p>5 BARIKI IF UOPE I</p>	<ul style="list-style-type: none"> - PDG de sexe féminin (d'une entreprise durable) - employeur ou exploitant attentionné à fournir un espace pour l'allaitement et l'accueil des enfants - organisateurs d'associations féminines (contribue également à l'ODD 10) - bureau de communication ou fonctionnaire qui s'engage à former une image non stéréotypée - bénévoles ou organisations qui s'engagent dans le soutien à la violence domestique - ...
 <p>6 SIBI HANTO TESIUNA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - enseignant ou bénévole qui œuvre à l'économie de l'eau - directeur d'une école consciente dans sa consommation de l'eau - club de sport économe en eau - bénévoles qui luttent contre le gaspillage de l'eau sur les chantiers de construction - personnes, entreprises ou associations qui s'engagent en faveur du développement de l'eau potable et des installations sanitaires dans le Sud - ...
 <p>7 IFINJAMBIA DULUANE DULUA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - rénovateurs durables (contribue également à l'ODD 11) - enseignant ou bénévole qui œuvre à l'énergie renouvelable - association disposant d'infrastructures durables - organisations qui travaillent avec de l'énergie durable et la récupération d'énergie dans le cadre d'événements - ...
 <p>8 BBI JAVAR BBI AN'N'NE UINI</p>	<ul style="list-style-type: none"> - groupe de bénévoles d'un magasin de commerce équitable - employé du tourisme local - promoteur ou vendeur de produits locaux - entrepreneur social - fondateur d'une plate-forme pour les commerçants locaux en temps de Coronavirus - entreprises qui réorientent leur production en raison du Coronavirus, en respectant les mesures pour leurs collaborateurs - entreprises qui investissent une partie de leurs revenus dans des projets durables et de coopération avec le Sud (contribue également à l'ODD 17) - entrepreneurs qui s'engagent volontairement à encadrer des PME dans le Sud (contribue également à l'ODD 17) - ...
 <p>9 BBI I I BBI I I I I I I I I I I I I</p>	<ul style="list-style-type: none"> - enseignant ou bénévole qui donne des leçons d'informatique - citoyens qui propose des idées novatrices - services qui partagent des infrastructures entre elles - entreprise locale qui possède des bâtiments ou terrains durables - services qui fournissent aux citoyens vulnérables des tablettes ou des coupons Internet gratuits (pour garder le contact avec leurs proches durant la pandémie de Coronavirus) - ...
 <p>10 OPE I I I I I OPE I I I I I</p>	<ul style="list-style-type: none"> - bénévoles du système de buddy local - tuteur pour les personnes allophones ou handicapées - personnes clés des minorités locales - employeurs ou exploitants accordant une attention aux personnes avec un handicap - associations de diaspora qui œuvrent à la durabilité avec des partenaires dans leur pays d'origine - ...
 <p>11 BBI I I I I I BBI I I I I I BBI I I I I I</p>	<ul style="list-style-type: none"> - abonnés du système de partage de voiture (contribue également à l'ODD 13) - citoyens vivant dans une habitation longourou ou partagée (contribue également à l'ODD 3) - groupes de transition - bénévoles actifs dans la défense du patrimoine - organisations qui mettent leur infrastructure à disposition pour accueillir des personnes sans-abri (durant l'épidémie de Coronavirus) - ...

	<ul style="list-style-type: none"> - gérant d'un restaurant qui distribue ou cuisine ses restes alimentaires (contribue également à l'ODD 2) - organisateur d'un repair café ou d'un magasin d'échange (contribue également à l'ODD 1) - maison de jeunesse qui utilise des gobelets réutilisables - école qui utilise des produits d'entretien écologiques (contribue également à l'ODD 8 et 14) - étudiants ou bénévoles qui soutiennent des partenaires à l'étranger en ce qui concerne la réutilisation circulaire des matériaux (développement de nouveaux produits) - entreprises qui vont repenser leurs chaînes de production et les rendre plus durables, en raison du Coronavirus (en parlant du constat actuel qu'ils dépendent trop des matières premières issues du Sud) - ...
	<ul style="list-style-type: none"> - activistes environnementaux locaux - employeur qui fait la promotion du transport à vélo (contribue également à l'ODD 3 et 11) - école qui participe à la Journée du gros pull - citoyens ou organisations qui, à la suite de l'épidémie de Coronavirus, repensent et réajustent à long terme leurs habitudes de déplacement - ...
	<ul style="list-style-type: none"> - exploitants de poissonneries durables (contribue également à l'ODD 12) - chefs locaux qui sélectionnent du poisson durable - bénévoles qui nettoient les plages - ...
	<ul style="list-style-type: none"> - bénévoles des points nature - personnes qui ramassent les déchets ou ploggers - apiculteurs locaux - citoyens avec des jardins sauvages (éventuellement repensé durant la période de Coronavirus) - organisateurs de bibliothèques de graines - ...
	<ul style="list-style-type: none"> - organisateurs de projets de participation citoyenne - bons exemples de services efficaces ou modernes - personnel communal ou citoyens qui assument un rôle de communication assez vaste - bénévoles d'initiatives pour la paix - services ayant fait preuve d'innovation et de créativité dans leurs prestations en période de Coronavirus (voir également les exemples des héros d'autres ODD) - ...
	<ul style="list-style-type: none"> - constructeurs de ponts locaux - organisateurs de voyages éducatifs - organisations du quatrième pilier avec des projets dans le Sud - écoles ayant un partenariat scolaire - entreprises qui soutiennent des projets dans le Sud - citoyens de la commune qui s'engagent à combattre l'épidémie de Coronavirus à l'étranger - organisations qui mettent en place ou réorientent des projets dans le Sud dans un élan de solidarité internationale suite à la l'épidémie de Coronavirus - ...



7 **BETAALBAAR EN
DUURZAAM
ENERGIE**

**doost
kamp**

17 **PARTNERSCHAP OM
DOELSTELLINGEN
TE BEREIKEN**

Plus d'information

Pour plus d'informations

www.vvsg.be

ou contactez un membre de l'équipe internationale à

internationaal@vvsg.be.

À propos de VVSG

L'Association des villes et communes flamandes (VVSG) soutient et défend les intérêts des collectivités locales flamandes et en est le mouvement faîtière. Les 300 communes et CPAS de Flandre en sont membres, ainsi que de nombreuses zones de police et partenariats intercommunaux. Une maison de confiance qui fournit à ses membres des conseils et des orientations, donne des informations sur mesure, propose des formations et des enseignements, organise des journées de rencontre et d'autres services de soutien. Plus de 10 000 politiciens et fonctionnaires participent chaque année à une journée d'étude ou à une formation au VVSG.

Cette publication est une édition de l'Association des villes et communes flamandes et a été préparée dans le cadre d'un dossier de subvention par Platforma.



Le matériel visuel de cette publication nous a été fourni par les autorités des villes et communes concernées, sauf mention contraire.

VVSG

