

An aerial photograph of a dense forest with a dirt road winding through it. The trees are mostly green, with some yellowing, suggesting autumn. The dirt road is a light brown color and runs diagonally across the frame.

salling group

BÆRE
DYGTIGHEDS
RAPPORT
2021

INDHOLD

Forord	3	Ledelse	
Ejerstruktur	5	G - Governance	27
Vores virksomhed	6	Bæredygtighedsforhold	31
Højdepunkter i 2021	8	Vores interesser	34
Vi tager ansvar	9	Den uafhængige revisors erklæring	35
Klima og miljø		Ledelsespåtegning	36
E - Environment	10	Processen for rapporteringen	36
Sociale- og medarbejderforhold		Rapporteringskriterier og metoder	36
S - Social	23	Indikatorer og resultater	40
		Selskabsoplysninger	44



INTRODUKTION

HØJDEPUNKTER I 2021

VI TAGER ANSVAR

KLIMA OG MILJØ

SOCIALE- OG
MEDARBEJDERFORHOLD

GOVERNANCE

BÆREDYGTIGHEDS-
FORHOLD

BILAG

VORES ANSVAR RÆKKER UD OVER OS SELV

2021 var på mange måder et skelsættende år for Salling Group. Dels krævede den fortsatte håndtering af Corona-pandemien konstant fokus og løbende tilpasninger for at sikre både forsyningslinjen samt ikke mindst kunder og medarbejderes sikkerhed, sundhed og tryghed.



FORORD 2021

Per Bank

Administrerende direktør

Dels gennemførte virksomheden sidste år flere forretningsstrategiske tiltag, der kommer til at forme Salling Group de næste år, herunder opkøbet af 301 butikker og 2 distributionscentre fra Tesco i Polen samt udrolningen af føtex Hjemmelevering. Begge dele vil få varig betydning for vores evne til at opfylde endnu flere kunders skiftende behov i fremtiden. Men det forgangne år var ikke mindre bemærkelsesværdigt for de tiltag, vi har taget indenfor klima, miljø og social ansvarlighed.

Som detailhandelsvirksomhed med tusindvis af varer på hylderne inden for mange forskellige kategorier og fra leverandører over hele verden bliver de udfordringer og dilemmaer, som vores samarbejdspartnere møder, også en håndgribelig del af vores forretning.

Mens det tidligere var nok at holde orden i eget hus, overholde lovgivningen og være ansvarlig for sine egne handlinger, rækker det ikke i dag. Hverken for os eller for vores kunder.

De udfordringer, verden står over for, er så komplekse, at ingen af os på egen hånd har løsningen. Tænk blot på klimakrisen. Lige så klart er det imidlertid, at alles indsats er krævet, og at de, der har muligheden for at gå forrest, også har et ansvar for at gøre det. Derfor forpligtede Salling Group sig i 2021 til netto-nul udledninger i hele værdikæden i 2050 – og gerne før. Det gør vi ved at nedbringe egne emissioner, hjælpe kunderne, engagere medarbejderne og forpligte leverandørerne til at nedbringe deres emissioner. Gennem *Science Based Targets initiative* har vi forpligtet os på FN's Parisaftale og den fælles ambition om at begrænse klodens temperaturstigning til 1,5 grader.



Flere end
5.700
leverandører



61.874
medarbejdere



10 mio.
kunder om ugen

Med flere end 5.700 leverandører, 61.874 medarbejdere og 10 mio. kunder om ugen har Salling Group en kæmpe berøringsflade. Som virksomhed er vores eget bidrag måske begrænset. Med ved at hjælpe vores kunder, engagere vores medarbejdere og forpligte vores leverandører er vores rækkevidde stor, hvis vi er villige til at tage ansvar. Det er vi i Salling Group.

BÆREDYGTIG TILGANG FORANKRET I BESTYRELSEN

For enhver retailer i verden står dilemmaer, der knytter sig til forbrug, i kø. Den radikale løsning er at tvinge kunderne til at købe mindre og genbruge alt. Realistisk set ville et vareudvalg, en butiksindretning og et prisniveau, der fremmer den tilgang, formentlig blot sende kunderne til andre butikker.

Bjørn Gulden

Bestyrelsesformand
og formand for Salling Groups
Sustainability Committee.



Den ansvarlige tilgang tager derimod udgangspunkt i virkeligheden og vores mulighed for at præge ikke bare vores egen forretning, men hele værdikæden.

Salling Group har igennem en lang årrække arbejdet med bæredygtighed. Som en naturlig udløber af indsatsens modenhed løftede vi sidste år ansvaret for den samlede ansvarlighedsindsats helt op i koncernbestyrelsen med nedsættelsen af Salling Groups Sustainability Committee, der udgøres af dele af bestyrelsen og har virksomhedens CEO som sponsor. Organiseringen er et udtryk for den vægt, vi tillægger vores mulighed for at præge udviklingen, og det ansvar vi tager på os som en selvfølgelig del af at være Danmarks største detailhandelsvirksomhed.

Vores opgave i Sustainability Committee er ikke blot at fungere som overordnet rådgivende organ, der kan støtte strategiuudvikling og sikre overholdelse af internationale, nationale og lokale love og konventioner, men i høj grad også løbende at udfordre ambitionsniveauet og skubbe til udviklingen. Med dette skridt sidestiller vi med andre ord bestyrelsens ansvar for virksomhedens finansielle performance med det an-

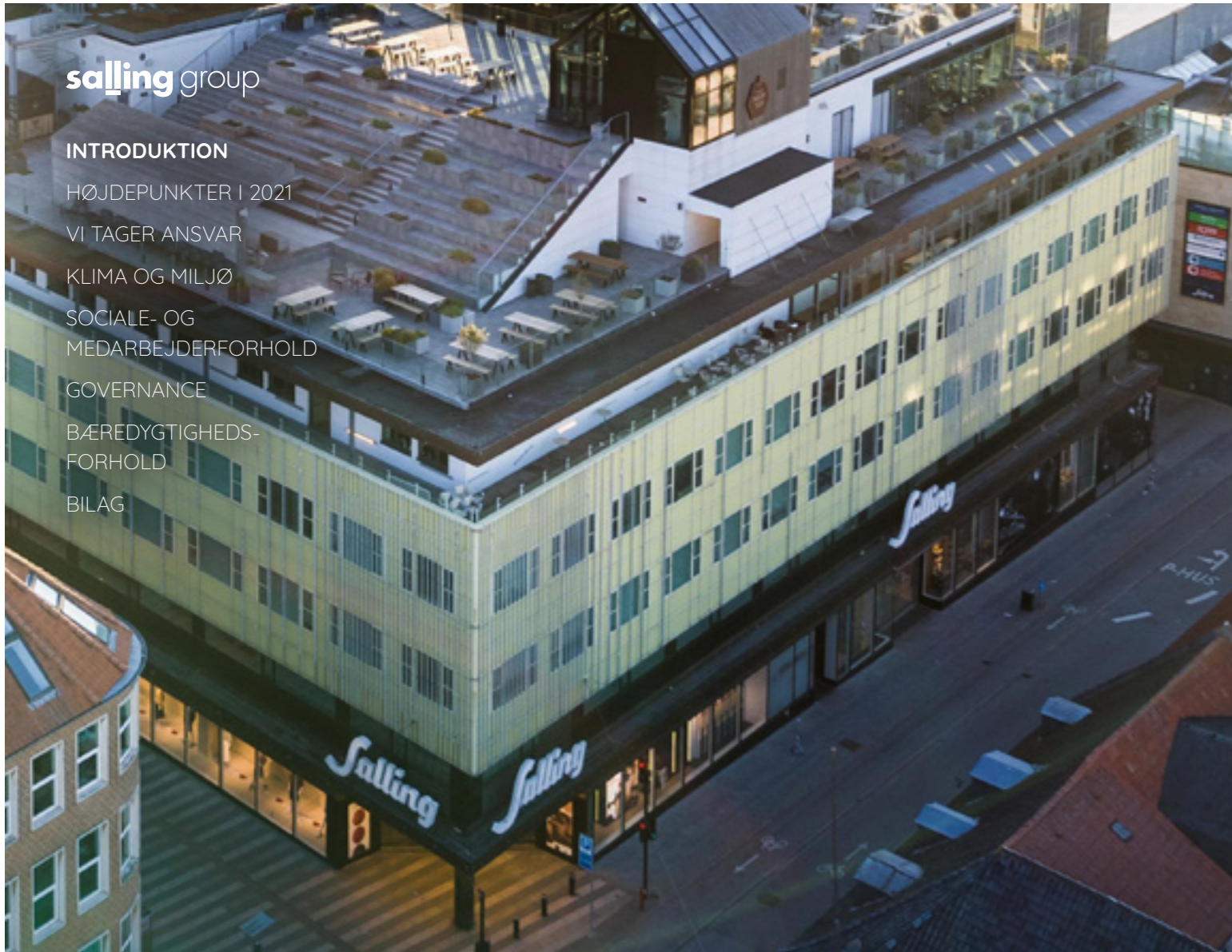
svaret, Salling Group tager for at spille en positiv rolle i vores omverden.

At vi fra bestyrelsen på denne måde stiller os bag virksomhedens bæredygtighedsambitioner sender samtidig et klart signal til Salling Groups medarbejdere om, at vi er fælles om at bidrage til de samfund, vi er en del af. Lige som vi har store forventninger og høje krav til medarbejdernes integritet og ageren, kan de have tilsvarende høje forventninger til, at vi tager ansvar for, at Salling Group efterlader et positivt aftryk på verden omkring sig.



**Salling Group
har igennem en lang
årrække arbejdet med
bæredygtighed.¹**

¹ Miljø, klima, sundhed, sociale og etiske forhold



MARKANTE DONATIONER I 2021

Salling Fondene
bidrog i det forgange
år til en lang række
spændende tiltag,
herunder:

**10
mio.**
Projekt
LEAPS

**35
mio.**

Salling RoofGarden i Aarhus
En helt ny bypark - og byrum
for samvær og eftertanke

**50
mio.**

Team Danmark

**1
mio.**
Det Kærlige
Måltid

**0,5
mio.**

Stop Spild Lokalt

**4,5
mio.**
Naturhistorisk
museum
Aarhus

EJERSTRUKTUR

Markante ejere giver tilbage til samfundet

Salling Group er 100% ejet af Salling Fondene. Det betyder, at Salling Groups overskud enten bliver investeret tilbage i forretningen til glæde for kunder, medarbejdere og samhandelspartnere eller uddelt via ejerfondene som donationer til værdige formål i Danmark. Salling Fondene har siden 2012 doneret ca. 1,5 milliard til kultur, sport, velgørenhed, kirke, uddannelse og forskning.

Salling Fondene består af to fonde, der har deres navne efter Salling Groups grundlægger Herman Christian Salling og hans far, Ferdinand Salling. Købmand Ferdinand Sallings Mindefond blev stiftet i 1957 og Købmand Herman Sallings Fond i 1964 - samme år som et omfattende partnerskab med A.P. Møller - Mærsk som kapitalpartner og majoritetssejer så dagens lys. 50 år senere påbegyndte Salling Fondene et tilbagekøb af aktierne fra A.P. Møller - Mærsk, og i 2017 blev de resterende aktier erhvervet af Salling Fondene, der dermed blev enejejerne af virksomheden. Efterfølgende blev fondenes ejerskab cementeret med virksomhedens navneskift fra Dansk Supermarked til Salling Group - en anerkendelse af virksomhedens historie og samtidig en markering af tilknytningsforholdet til Salling Fondene.

**10
mio.**

Danmarks største
medarbejderfest
Allin 2022

**1
mio.**

SMILfondens
etablering af
SMILET

**5
mio.**

Musik- og
teaterhuset
Værket

I alt uddelte Salling
Fondene sidste år

**220
mio.**

til glæde og gavn for mennesker
i Danmark, herunder mange lokale
donationer via føtex og Bilka.

INTRODUKTION

HØJDEPUNKTER I 2021

VI TAGER ANSVAR

KLIMA OG MILJØ

SOCIALE- OG
MEDARBEJDERFORHOLD

GOVERNANCE

BÆREDYGTIGHEDS-
FORHOLD

BILAG



VORES VIRKSOMHED

Det handler om at gøre hverdagen bedre

Salling Group ejer Netto i Danmark, Polen og Tyskland, dagligvarekæderne føtex og Bilka samt Salling Stormagasiner, legetøjskæden BR og tilknyttede netbutikker i Danmark. Herudover driver virksomheden franchise-kæderne² Starbucks og Carl's Jr. på det danske marked. Dermed er Salling Group Danmarks største detailkoncern med 10 millioner kunder og gæster om ugen i vores butikker og restauranter.

² Franchisekæderne er ikke omfattet af herværende rapport

66
mia. DKK
i omsætning

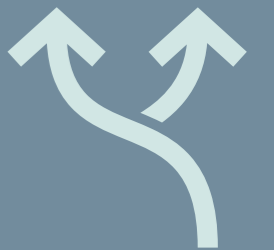


Competitive



Integrity

Salling Groups formål er at gøre hverdagen bedre – for vores kunder og for det samfund, vi er en del af. Det gør vi gennem mere bæredygtige løsninger, nemmere og bedre indkøbsoplevelser, jobmuligheder til alle og ikke mindst donationer til værdige formål via vores ejere Salling Fondene.



Agile



Salling Group
Danmarks største
detailkoncern med

10
millioner

kunder og gæster om ugen i
vores butikker og restauranter.

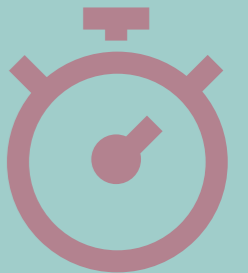
3
mia. DKK
i EBIT

Flere end
1.700
butikker

61.874
medarbejdere



Passionate



Efficient

Værdierne i Salling Group er med til at skabe én samlet virksomhed – på tværs af funktioner, kæder og lande.

Værdierne udtrykker, hvad vi forventer af hinanden som kolleger i Salling Group, og hvad andre kan forvente af os.

INTRODUKTION

HØJDEPUNKTER I 2021

VI TAGER ANSVAR

KLIMA OG MILJØ

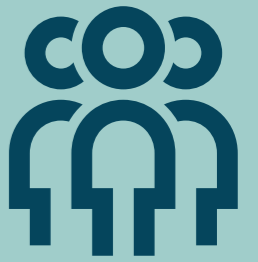
SOCIALE- OG
MEDARBEJDERFORHOLD

GOVERNANCE

BÆREDYGTIGHEDS-
FORHOLD

BILAG

ANSVARLIG VÆRDIKÆDE



KUNDER

Som Danmarks største dagligvarekoncern tager vi ansvar for at sikre sunde, mindre klimabelastende og mere ansvarlige varer - til konkurrencedygtige priser.



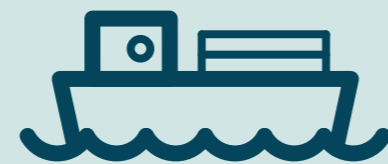
RÅVARER/ PRIMÆRPRODUKTION

Via Code of Conduct samt konkrete politikker fastsættes vores krav og forventninger til leverandører tydeligt.



PRODUKTION

De varer, vi selv får produceret, er naturligvis underlagt samme høje krav og skal som minimum overholde gældende lovgivning.



TRANSPORT

Vi samarbejder løbende med leverandører og transportører om at optimere transporten til vores lagre.



VARELAGER

På vores varelagre arbejder vi for at mindske spild, sænke energiforbruget, affaldssortere for størst mulig genanvendelse samt fokusere på arbejdsmiljø og sikkerhed.



TRANSPORT

En række logistikopgaver er hjemtaget, så vi bedre kan planlægge transport til butikkerne med færre kørte kilometer til følge.



BUTIK

Butiksdriften effektiviseres kontinuerligt for at reducere energiforbrug og madspild, samtidig med at vi oprettholder en inkluderende og mangfoldig arbejdsplads.

HØJDEPUNKTER 2021



Bygholm bakker nomineres til bæredygtighedspris
Netto i Bygholm Bakker nomineres til Bæredygtighedsprisen for et nytænkende byggeri med 40% lavere energiforbrug og 65% mindre CO2-udledning.

Lancering af Den store Klimadatabase
Den store Klimadatabase lanceres i samarbejde med CONCITO og danner et data-baseret grundlag for arbejdet med bl.a. Netto's test af klimamærkning, klimakommunikation og føtex' grønne opskriftsunivers.

Maddonationer FødevareBanken og Wefood modtog tilsammen 271* tons mad svarende til 645.218 måltider.

* Opgjort på baggrund af Wefood og FødevareBankens data

Plantebaseret hattrick
For tredje år i træk bliver Bilka kåret som årets plantebaserede supermarked i Danmark.

El-ladestandere og samarbejde med Clever
føtex indgår et landsdækkende samarbejde med CLEVER om opsætning af el-ladestandere ved varehuse i hele Danmark.

Netto tester klimamærkning
Netto afprøver som den første dagligvarekæde i Danmark en klimamærkning 'Skyen' af fødevarer i butikkerne for at hjælpe kunderne med at handle mere klimavenligt.

Salling Group forpligter sig til Science Based Target initiative
Salling Group forpligter sig til Science Based Targets initiative og Parisaftalen.

Nye brands for de smukkeste og grimmeste grøntsager
Alfred Pedersen & Søn og Salling Group byder de uperfekte grøntsager velkommen på hylderne i kampen mod madspild.

Hvad bliver der af bøjljen
Bøjler fra tekstil solgt i Salling Groups varehuse bliver nu smeltet om til nye plastikprodukter. Siden august er mere end 150 ton bøjljer sendt til genanvendelse.

Biogas lastbiler
Netto sender 20 nye lastbiler på gaden tanket med gulle og madaffald og skaber transportløsninger med større hensyn til miljøet.



Salling RoofGarden
Salling i Aarhus udvider på toppen med en grøn oase med støtte fra Salling Fondene. En grøn oase og ny turistattraktion er på vej til Aarhus.

Salling Fondene donerer 50 mio. til Team Danmark og hjælper de danske eliteatleter i deres forberedelser frem mod OL 2024 i Paris.

Kåret for diversitetsindsats - Financial Times
Financial Times kårer Salling Group som den sjette bedste virksomhed i Europa indenfor mangfoldighed.



Overenskomst for servicebude
Servicebudene hos føtex Hjemmelevering kører nu på 3F Overenskomst.

Sustainability Committee
Salling Group har etableret en bæredygtighedskomité, der bl.a. har til opgave at støtte strategisk udvikling og virksomhedens bæredygtighedsambitioner.

VI TAGER ANSVAR

Salling Group er danskernes foretrukne indkøbssted af varer til husholdning og hverdag. Det er en tillid, vi er stolte af, og som vi tager alvorligt. For den forpligter.

Hver dag køber tusindvis af mennesker ind i vores forretninger. Det stiller krav til de produkter, vi sælger og til de 61.874 medarbejdere, der på hver sin vis sikrer, at der er varer på hylderne. Tilsammen udgør de fundamentet for hele Salling Group. Og er dermed afsættet for vores overordnede ansvarlighedsstrategi.

Siden 1906 har kernen i vores forretning været kvalitetsprodukter, god service og ansvarlig adfærd. Det har ikke ændret sig, men strategi og fokus for ansvarlighed er løbende blevet tilpasset de udfordringer, vi som samfund står over for.

Vores primære strategiske fokus er i disse år på klima, fordi vi tror på, at vi her kan gøre en væsentlig forskel. De globale, menneskeskabte klimaudfordringer skal løses, og her ønsker vi som moderne, ansvarlig virksomhed at løfte vores del af opgaven. Gennem indkøb af produkter, transport af varer og drift af varehuse, kontorer og lagre har vi mulighed for at skrue ned for CO2e-udledninger og forbedre klimæet for kommende generationer. Det er en stor opgave, som fylder meget både i den daglige drift og i nærværende Bæredygtighedsrapport.

Hånd i hånd med klima går sundhed, der fortsat er et vigtigt indsatsområde. Vi støtter blandt andet aktivt arbejdet mod en røgfri fremtid, giver vores kunder mulighed for at træffe sundere valg i hverdagen og ruller i 2022 et stort sundhedsprojekt ud til samtlige medarbejdere i koncernen.

Uanset den enkelte indsats' størrelse og indflydelse går vi til opgaven med samme omhu og grundighed, som vores grundlæggere indprentede deres medarbejdere før os. Vi farer ikke ud med hurtige løsninger, men vælger dem, vi tror har størst positiv indflydelse på sigt.

Alt sammen for at gøre det lettere for vores kunder at handle mere ansvarligt og leve sundere i hverdagen. I dag og i fremtiden.

Det, mener vi, er at tage ansvar.

Salling Groups bæredygtighedsrapport er bygget op omkring de tre ESG-aspekter; Environment, Social og Governance, og beskriver Salling Groups mål, strategier og konkrete handlinger indenfor miljømæssige, sociale og ledelsesmæssige aspekter af vores virksomhed.

Hovedprioriteter

Klima

Klimaforandringer er en af de største udfordringer i dag, og det er vores ansvar at bidrage til løsninger

Sundhed

Sundere løsninger og en sundere fremtid for både kunder og medarbejdere

Fundament

Mennesker

Produkter

13 KLIMA-INDSATS



3 SUNDHED OG TRIVSEL



12 ANSVARLIGT FORBRUG OG PRODUKTION



Vores fundament er de mennesker, vi beskæftiger, og de produkter vi sælger - disse to områder er kernen i vores forretning og derfor områder, hvor vi er nødt til at sætte barren højt i forhold til ansvarlighed

ENVIRONMENT

Klima og miljø

Som Danmarks største dagligvarekoncern har vi i Salling Group et stort ansvar for at efterlade et så lille aftryk på miljø og klima som muligt. Uanset om det gælder CO2e-udledninger, madspild, vandforbrug eller plastikaffald. Derfor har vi inden for hvert område sat ambitioner og mål, der sikrer, at vi særligt har miljø og klima for øje i vores beslutninger og investeringer.

Intensiveret klimainsats

I Salling Group har vi længe arbejdet målrettet med udvalgte klimainsatser som forbedrede energi- og logistikløsninger, bedre affaldshåndtering og mindre madspild. I 2021 har vi intensiveret vores klimainsats, som i dag er forankret i vores bestyrelse og tilhørende bæredygtighedsudvalg (omtalt i vores bestyrelsesformands forord til nærværende rapport). I vores CSR-afdeling sidder i dag klimaanalytikere og -specialister og vores klimaambition er en integreret del af Salling Groups samlede strategi.

Meget mere miljø

På miljøområdet arbejder vi ufortrødent videre med vores plastikambitioner. Det handler både om at minimere produktionen, genbruge så meget som muligt og undgå, at plastik ender i naturen. Men miljø er meget mere, og to af vores øgede fokusområder er biodiversitet og vandforbrug.

Ved vores hovedkontorer i Aarslev og Køge skyder engplanter og gigantiske insekthoteller op til glæde for den lokale flora og fauna, og i de kommende år, vil vi se biodiversitetsindsatser brede sig til lagre og butikker. Samtidig kommer vi til at arbejde mere intensivt med vores fastsatte mål for reduceret vandforbrug, så vi kan gøre vores til at sikre rent vand til kommende generationer.



Plastik

Målettet indsatsområde siden 2018, blandt andet med fastsættelse af 10 plastikprincipper for vores private label emballage.





KLIMAAMBITION OG -STRATEGI

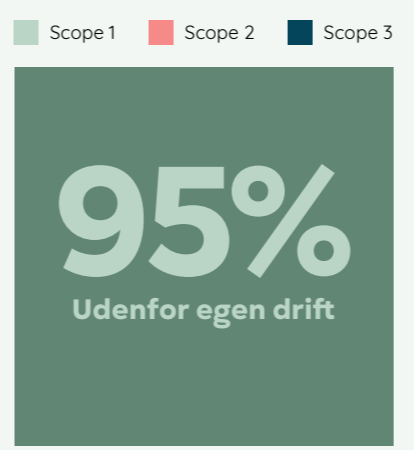
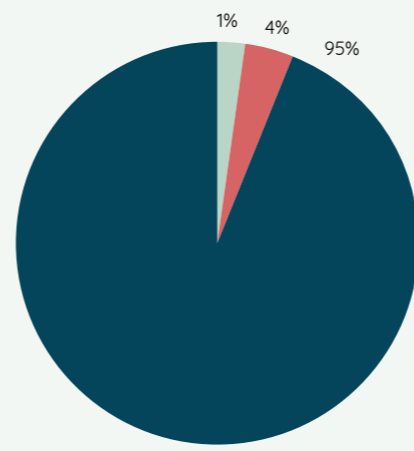
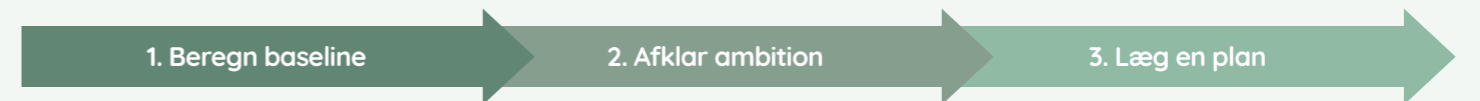
På vej mod nul med Science Based Targets

Klodens klimaudfordringer kræver en særskilt, vedvarende og systematisk indsats fra alle lande, myndigheder, organisationer og virksomheder. I Salling Group har vi i 2021 intensiveret vores investering og engagement i netop klimoområdet med klare målsætninger, der indebærer her-og-nu-handlinger, så vi kan forbedre fremtiden allerede i dag.

Ser vi på dagligvarehandlens samlede værdikæde, tegner produktionen af varer sig for langt den største del af de samlede CO₂e-udledninger. At komme i mål for klimaet kræver derfor, at vi ikke kun reducerer i egen drift, men også tager ansvar for klimapåvirkningen fra de varer, vi sælger.

Vejen til en klima-ambition

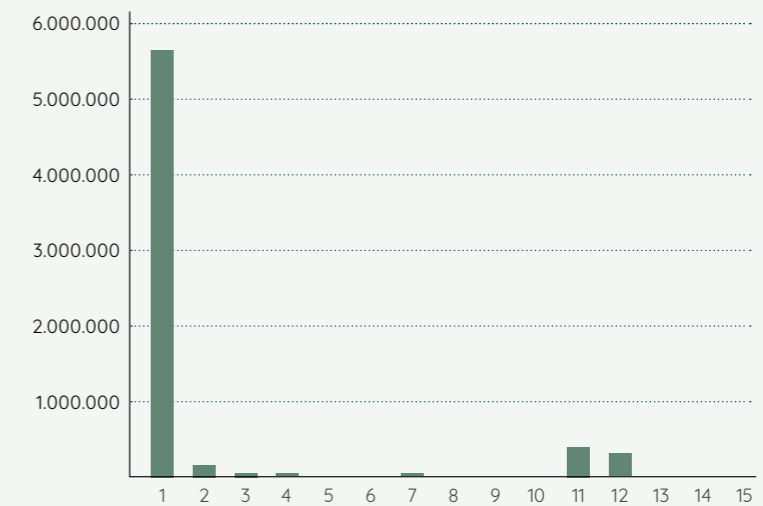
At tage ansvar for det samfund, vi er en del af, har siden 1906 været en naturlig del af Salling Groups dna. I 2013 oprettede vi et CSR-kontor, og året efter begyndte vi at rapportere på vores bæredygtigheds mål. I 2018 definerede vi vores første deciderede bæredygtighedsstrategi og tog de spæde skridt til Salling Groups klimaambition. I 2021 blev ansvaret for rapportering på CO₂e-beregninger forankret i vores finansafdeling, og vi formulerede en konkret ambition funderet på solide data. Med afsæt i data ved vi præcist, hvor vi skal sætte ind for at indfri vores ambitioner.



Fuld baseline:

Scope 3 for første gang

For at kunne lave reelle reduktioner, der lever op til Science Based Target initiatives krav har vi i 2021 beregnet en fuld baseline for vores klima-ambitions mål. I overensstemmelse med GHG-protokollens 15 kategorier for scope 3 har vi været rundt i alle hjørner af forretningen og lavet beregninger på bl.a. samtlige vareindkøb, varetransporter, indkøb af maskiner, forretningsrejser, udlejningsejendomme og medarbejderes pendling (se side 40-41). Med opkøbet af Tesco Polen og etableringen af føtex Hjemmelevering i slutningen af 2020, giver 2021 de mest retvisende beregninger for CO₂e-udledninger, hvorfor vi har valgt dette som vores baseline-år.



- | | | |
|---|--|---|
| 1 Indkøbte varer og tjenesteydelser | 6 Forretningsrejser | 11 Brug af solgte produkter |
| 2 Anlægsaktiver | 7 Medarbejderpendling | 12 Behandling/bortskaffelse af solgte produkter |
| 3 Brændsel- og energiaktiviteter ³ | 8 Opstrøms leasede aktiver ⁴ | 13 Nedstrøms leasede aktiviteter |
| 4 Opstrøms transport og distribution | 9 Nedstrøms transport og distribution ⁴ | 14 Franchises |
| 5 Affald genereret ifm aktiviteter | 10 Forarbejdning af solgte produkter ⁴ | 15 Investeringer ⁴ |

³ Som ikke er indeholdt i scope 1 & 2.

⁴ Ikke relevante for Salling Group

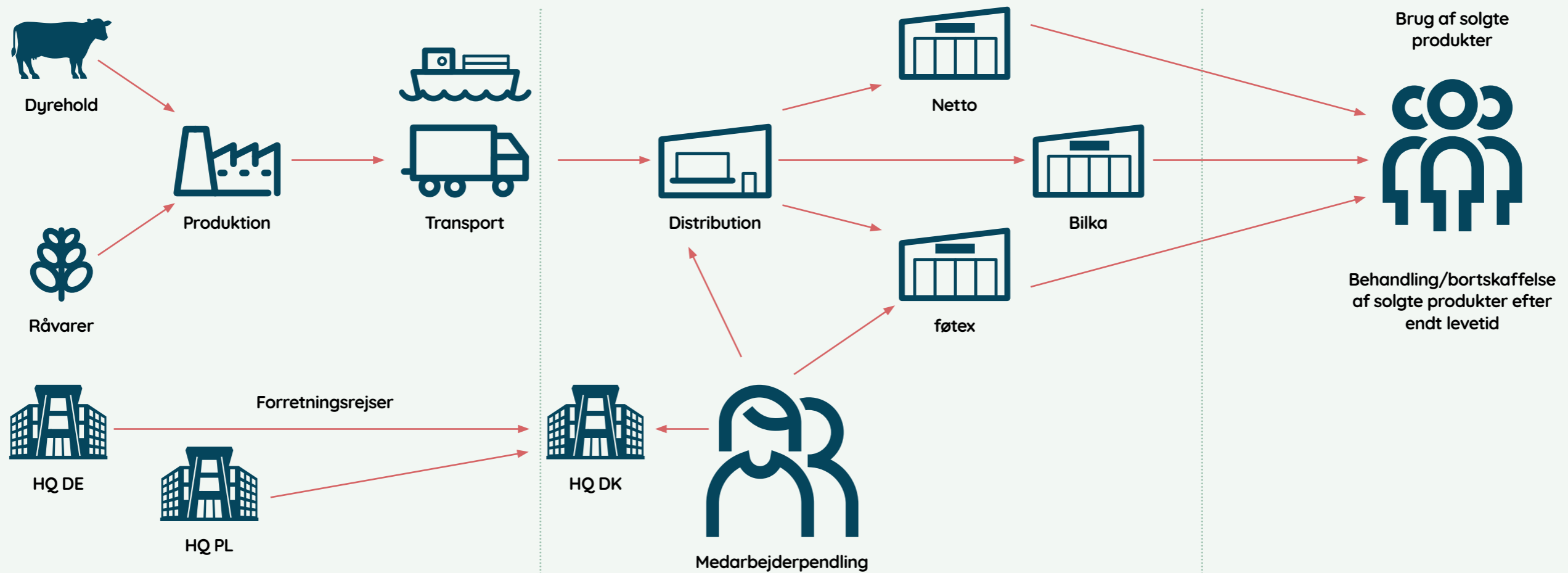
KLIMAAMBITION OG -STRATEGI



Salling Groups klimastrategi er delt op i to overordnede indsatsområder, der følger den internationale Greenhouse Gas-protokols (GHG) inddeling for udregning af klimaaftryk:

1. Salling Groups egen drift, herunder tilkøbte ressourcer som f.eks. el, vand og varme (GHG scope 1 og 2)
2. Salling Groups fulde værdikæde fra jord til butik, dvs. produktion, transport og håndtering af de varer, vi sælger i Salling Groups butikker (GHG scope 3).

CO2e belastning i værdikædens forskellige led



Opstrøms **81%**

Egen forretning **5%**

Nedstrøms **14%**

KLIMAAMBITION OG -STRATEGI



Carbon Net Zero 2050

I 2021 har vi forpligtet os til det internationalt anerkendte Science Based Targets initiative (SBTi)⁵ og har derved forpligtet os på Parisaftalens ambition om at holde de menneskeskabte temperaturstigninger under 1,5° C. Konkret forpligter vi os på SBTi's Carbon Net Zero Standard og dermed målsætningen om netto-nul udledning i værdikæden i 2050.

At få sine mål godkendt af SBTi kræver en systematisk og videnskabeligt baseret tilgang, hvor første skridt har været at beregne den fulde baseline for vores samlede værdikædes CO2e-udledninger. Med afsæt i 2021-beregninger, ved vi nu præcist, hvor vi skal sætte ind for at opnå størst mulige reduktioner, både i egen drift, og når det gælder vores værdikæde i øvrigt.

Carbon Disclosure Project

For at nå i mål med vores scope 3-reduktioner har vi har indgået samarbejde med en anden international aktør; Carbon Disclosure Project (CDP)⁶. CDP hjælper vores leverandører med at rapportere på deres emissioner og klimaindsatser og dermed i sidste ende sikre reelle reduktioner i produktionen af de varer, vi sælger. Vores 150 største leverandører inviteres med ombord i processen, og i de kommende år forventes øvrige leverandører at blive inviteret med.

Halvering af CO2e i egen drift

Salling Group driver forretning i Danmark, Tyskland og Polen, hvor forskellene i udbuddet af f.eks. grøn energi er store. For at leve op til SBTi's krav skal vi frem mod 2030 sænke vores samlede CO2e-udledninger med 50 procent. Vi har i de seneste år reduceret meget gennem bl.a. udskiftning til LED, mindsket madspild og optimerede energi- og transportløsninger. Frem mod 2030 reducerer vi yderligere gennem fortsatte optimeringer, udskiftning af vognpark til el- og hybridbiler og ved at erstatte olie- og naturgasfyre med elektriske varmepumper og HFC-gasser med moderne kølemidler i alle butikker.

⁵ <https://sciencebasedtargets.org/>

⁶ <https://www.cdp.net/en>

Kunder og medarbejdere er med på rejsen

Udover konkrete reduktioner i driften er det et fortsat stort fokusområde for os at gøre det nemt for vores kunder at træffe grønnere valg i hverdagen. Det gør vi f.eks., når vi sætter lynladere på varehusenes p-pladser, tester klimamærkningsordninger og tilbyder et stort udvalg af plantebaserede varer og inspiration til klimavenlig madlavning. Sammen med leverandører og eksterne organisationer mindsker vi samtidig ikke alene madspild fra egne forretninger, men giver også vores kunder mulighed for aktivt at deltage i indsatsen.

Salling Group Klima-ambition

GØR FREMTIDEN BEDRE. I DAG

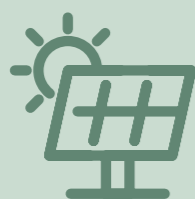




REDUCER EMISSIONER

Salling Groups vigtigste tiltag for at reducere emissioner i scope 1 og 2:

- Skift af varmekilder til mindre klimabelastende versioner – f.eks. fra gas og olie til elektriske varmepumper
- Skift af kølemøbler til de mindst klimabelastende (laveste GWP-værdi)
- Skift af firmabiler til el-/hybridbiler inden 2025 i Danmark. Plan for Polen og Tyskland følger
- Identifikation af eller bidrag til udvikling af teknologi for at ændre føtex Home Delivery-flåden



NEDBRING ENERGIFORBRUGET

Netto forpligter sig fuldt ud til at sikre effektiv energiudnyttelse på sine anlæg og i sine aktiviteter i overensstemmelse med den overordnede Salling Group energistrategi.

Vi ønsker at bidrage til at bevare naturressourcer, reducere atmosfæriske emissioner og bidrage til at afbøde virkningerne af klimaændringerne. Dette vil skabe et sundere og mere bæredygtigt miljø samt tilhørende omkostningseffektivitet til gavn for Salling Group, vores kunder og de samfund, vi opererer i.

Et blandt flere mål er at reducere energiforbruget pr. kvm med 10% i 5 år i vores butikker og centrallagre i Danmark, Tyskland og Polen.



KOMPENSER DET, DER IKKE KAN REDUCERES

Nogle emissioner fra vores drift kan ikke reduceres yderligere eller skiftes – med den nuværende teknologi

- I stedet undersøger vi den bedste måde at kompensere dette på, så vi når målet om netto-nul udledning i 2050. Vi ønsker at lave reelle kompensationer til mærkbar forskel for miljø og klima og til synlig glæde for vores omgivelser.

FØTEX SÆTTER STRØM TIL DEN GRØNNE OMSTILLING

Med føtex som spydspids indgik Salling Group i 2021 en historisk aftale med ladeoperatøren Clever om en markant udvidelse af det offentligt tilgængelige ladenetværk til elbiler. Alene på føtex' parkeringspladser vil der i 2022 blive opsat knap 300 lynladepunkter. Netop udbredelsen af og adgangen til ladestationer, herunder lynladere, er en af barriererne for at skifte benzin- og dieseldrevne biler ud med elbiler, og med rammeaftalen, der udover føtex også indebærer opsætning af lynladere ved flere Bilka- og Netto-butikker, sikrer parterne en landsdækkende udrulning til detailkoncernens lokationer. I modsætning til normalladere, hvor opladningerne typisk strækker sig over et par timer, vil man med en lynlader kunne oplade sin elbil til omtrent 80 procent på samme tid, som en gennemsnitlig indkøbstur typisk varer – cirka 15-20 minutter.

Samtidig besluttede Salling Group i 2021 at ændre sin firmabil-aftale og over de næste fire år udskifte alle firmabiler til el- og hybrid, hvis muligt. Samtidig stiller Salling Group 100 ladeudtag til rådighed for medarbejdere på hovedkontoret ved Aarhus og yderligere 50 til rådighed for medarbejdere på hovedkontoret i Køge.

Med en lynlader vil man kunne oplade sin elbil til omtrent

80%

på samme tid, som en gennemsnitlig indkøbstur typisk varer

211 eksisterende ladeudtag

516

på vej



Lågene har reduceret vores samlede energiforbrug til køl med godt

20%



Låg på energiforbruget

De færreste af os derhjemme lader frysere og køleskabe stå åbne, når vi har taget de frosne ærter eller mælken ud. Ikke desto mindre har det i mange år været standarden i de fleste supermarkeder at have åbne køle- og frysemontre, også i Salling Group.

I hovedparten af vores butikker er det dog efterhånden en saga blot, for de seneste år har vi løbende lagt låg på frysere og frysemontre og sat låger i køleskabene på bagvæggen. Mens ændringen til at begynde med medførte en nedgang i salget af særligt frostvarer, er det i dag for mange kunder blevet så selvfølgelig, at de dårligt tænker over, hvordan det var tidligere. For den enkelte butik er der dog mærkbar forskel – særligt på elregningen, og med flere end 1.700 butikker kan det mærkes på vores CO2e-aftryk. Lågene har reduceret vores samlede energiforbrug til køl med godt 20%.

LASTBILEN ER TANKET MED GYLLE, RÅDNE BANANER OG GAMMEL OST



40.000
 færre leverancer i lastbilen

I 2021 gennemførte Salling Group en større omlægning af transporten af brød ud til sine flere end 600 butikker i Danmark og sikrede dermed en pæn klimagevinst. I stedet for at brødproducenterne forestår leverancen som tidligere, insourcete Salling Group transporten. Ved at samle brødleverancerne og distribuere dem sammen med de øvrige varer, der skal ud til butikkerne, er det muligt at reducere antallet af benyttede terminaler fra fem til to og dermed reducere antallet af ture. Grundet naturligt svingende brødsalg henover ugen kørte lastbilerne tidligere ikke altid fyldte afsted, hvilket krævede flere ture og kørte kilometer ud fra flere terminaler.

1.400 ton CO₂e om året, svarende til næsten 1/4. Så stor er den forventede fremtidige CO₂e-udledning fra transporten af dagligvarekæden Netto's varer på Sjælland, efter at 20 lastbiler, der fragter dagligvarekædens varer rundt på øen, blev udskiftet til biogasdrevne lastbiler. Nu bliver lastbilerne tanket med biogas produceret på lokal husdyrgødning og organisk køkkenaffald, og det har flere fordele. Udover et markant lavere klimaaftryk, støjer de biogasdrevne lastbiler væsentligt mindre end en dieselmotor og har samtidig lavere partikelforurening. Derudover genererer den biogasdrevne motor strøm til køleanlæggene på firmaets sættevognstrækkere, hvilket er med til at mindske CO₂e-udledningen.

Det er virksomheden KP Logistik, der transporterer Netto's varer på Sjælland, og virksomheden står samtidig for størstedelen af transporten til Netto's 342 butikker i Tyskland. Her har vognparkens 110 lastbiler siden 2019 kørt på LNG-gas, da Tyskland fjernede vejafgiften på netop denne type af lastbiler. LNG-gas er flydende gas, der ligeledes er et mere miljøvenligt alternativ til diesel, hvilket har reduceret CO₂e-udledningen fra den tyske vognpark med 1.300 ton om året, svarende til 11,9%.

Biodiversitet: Farvel til hoved- kontorernes 'grønne ørkener'



Uden insekter ville klodens økosystemer kollapse, og planteliv, dyr og mennesker ville være truet på deres eksistens. Tab af biodiversitet er en global udfordring, der ligesom klimaudfordringerne kalder på en fælles indsats. Derfor er biodiversitet et område, Salling Group kommer til at se nærmere på i de kommende år.

I 2021 dannede indgangsområdet til Netto's hovedkontor i Køge ramme om koncernens første større biodiversitetsprojekt. I samarbejde med Hede-Danmark blev områdets trimmede græsplæne omdannet til et ambitiøst anlagt insekthotel omgivet af beplantning svarende til en vild blomstereng. Trimmede græsplæner er med deres mangel på skygge, føde og beskyttelse uegnede til insektiliv, så i 2022 bliver også de grønne arealer ved Salling Groups hovedkontor i Aarslev omdannet til et levende habitat for insekter, fugle og andet dyreliv.



EKSTRA INDSATS FOR PLANTEBASEREDE VARER

En af de måder, vores kunder kan begrænse deres eget CO2e-aftryk på, er ved at skifte animalske produkter ud med plantebaserede alternativer. Det kræver, at produkterne er på hylderne og i køledisken, og derfor har Salling Group over en årrække målrettet arbejdet for at udvide sortimentet af vegetabiliske og veganske varianter og samtidig gøre dem prismæssigt tilgængelige.

For tredje år i træk kårede Dansk Vegetarisk Forening i 2021 Bilka som "Årets plantebaserede supermarket".

Prisen modtog Bilka for at have skabt markedets største udvalg af plantebaserede varer. Samtidig slog foreningen med sin prissammenligning fast, at Bilka sikrer kunderne den billigste plantebaserede kurv. Skarpt forfulgt af Netto, som vegetarforeningen kårede som "Årets plantebaserede discount-supermarked".

Da føtex endvidere med sin sortimentsudvidelse og et generelt sænket prisniveau blev præsenteret som "Årets højdespringer", gjorde Salling Group rent bord blandt de 14 undersøgte supermarkeds-kæder, discounters og online supermarkeder.

Årets højdespringer

Salling Group gjorde rent bord blandt de 14 undersøgte supermarkeds-kæder, discounters og online supermarkeder.



MADSPILD: DEN GRØNNE, DEN GODE OG DEN VIRKELIG KEDELIGE

Madspild er skidt for både klima og økonomi, uanset om spildet finder sted i hjemmet eller i butikken. Salling Groups ambitiøse mål er at reducere vores madspild ned til tæt på nul procent og samtidig hjælpe vores kunder til at reducere madspild derhjemme.

I vores CSR-rapport for 2016 lagde vi, som den første danske detailhandelsvirksomhed vores madspildstal åbent frem. Den oprindeligt opstillede baseline tog udgangspunkt i markedstal fra Miljøstyrelsens kortlægning af madspild i Danmark. Det har siden vist sig, at Salling Groups andel af madspild i service-sektoren var mindre end vores markedsandel, og derfor har vi justeret vores baseline, da vi gjorde status over madspild ved udgangen af 2021. Således er den justerede baseline 2015, som er det første år, vi havde tilstrækkeligt solid historik til at beregne vores madspild. Den justerede baseline ændrer dog ikke ved, at vi altid har arbejdet intensivt for at bekæmpe madspild og fortsat gør det.

Inspiration - den grønne

Af respekt for både klima og kundernes økonomi, gør vi vores til at hjælpe med at få brugt alt det op, der ryger i kurven. Både føtex, Bilka og Netto har inspirerende opskriftsuniverser, og i føtex' Spis Med er opskrifterne tilmed lavet med omtanke for klimaet samt en indbygget beregner, så du kan se, hvor meget CO₂e, du sparer ved at skifte en ingrediens ud med en, der er mere klimavenlig.

Samtidig arbejder vi hele tiden på, at gøre det grønne valg lettere i butikken, bl.a. gennem et stort udvalg af grønt og plantebaseret og ved fx at tilbyde grøntsager, der er snittede, skyllede og klar-til-at-spise.

Donationer - den gode

På tværs af Salling Groups kæder har vi et omfattende samarbejde med aktører, der aftager overskydende madvarer fra butikker og lagre. Udover at samle varer tæt på udløbsdato og sælge til nedsat pris donerer Bilka til FødevarerBanken, mens Netto i 2021 udbyggede sit samarbejde med blandt andre Too Good To Go, FødevarerBanken og Stop Spild Lokalt. I alt er over 165 butikker hver dag med til at sikre, at mad bliver spist og ikke spildt. Sidste år lancerede føtex det mest omfattende samarbejde per butik med Too Good To Go indenfor supermarkeds-segmentet, og fra lagrene sendes fejlleverancer eller hele partier med jævne mellemrum videre til madspildsorganisationer. Donationer føles, i mere end en forstand, godt i maven, og vores medarbejdere går helhjertede ind i indsatsen. Alligevel vil vi, lidt firkantet sagt, gerne donere lidt mindre.

Systematiseret indsats - den kedelige

For selv om både butikker, kæder og virksomheden høster ros for donationer, var vi i virkeligheden helst det klap på skulderen foruden. Faktisk arbejder vi ihærdigt på at komme overskudsmad til livs. Den virkelig effektfulde indsats er dog ikke så spændende at fortælle om og skaffer sjældent overskrifter. Kort fortalt lyder opskriften på bedre planlægning, kortere tid på lagrene og endnu bedre IT-systemer - rimelig kedeligt, men det rykker.



Donationer i Tyskland og Polen

I Netto Tyskland har

90%

af butikkerne aftaler med fødevarerbanker, sociale væresteder og zoologiske haver om afhentning af overskudsmad, så maden ikke går til spilde.

I Polen samarbejder

486

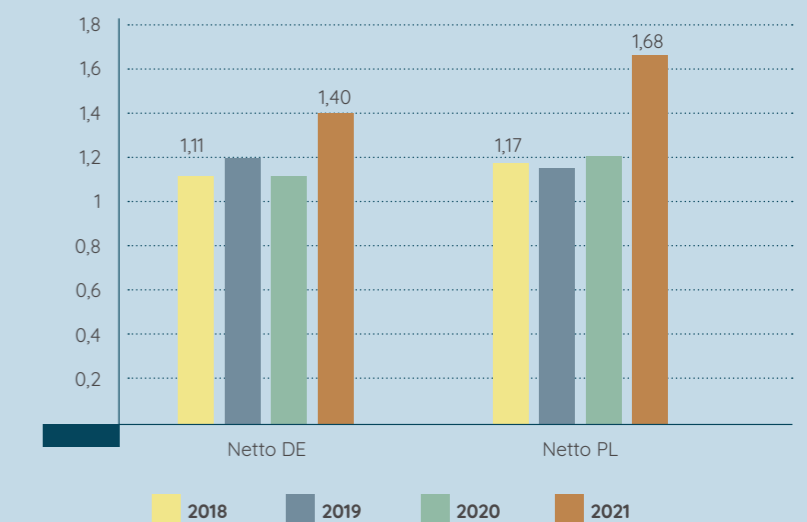
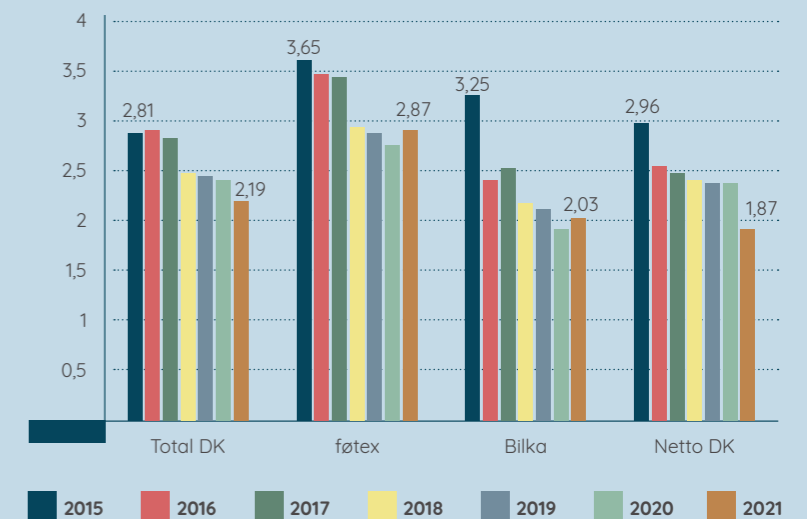
Netto butikker med i alt 32 fødevarerbanker. Det betød i 2021 donationer på over 2.200 tons mad til en værdi af DKK 21 mio. eller 4.400.900 måltider.

Nettos systematiserede kamp mod madspild gav pote

På bare et enkelt år har Netto Danmark reduceret sit madspild fra butikkerne fra 17.382 tons til 14.204 tons. Donationer af overskudsvarer og samarbejde med bl.a. Too Good To Go er kun en lille del af forklaringen på succesen, der primært skyldes en systematiseret kortlægning af madspildet lige fra indkøbsafdeling til den enkelte butik. Det har bl.a. ført til justering af indkøb på sæson- og kampagnevarer, der betyder, at der i dag sendes mere præcise mængder ud. Samtidig er der blevet luget ud i leverandører, hvis produkter lidt for ofte ikke levede op til forventningerne. Og så er der ikke mindst sat massivt ind på opkvalificering af butikschefer og medarbejdere gennem træningsforløb i gode butiksrutiner og godt købmandskab.

Madspild er lig med mistet indtjening og har altid været et af de parametre, butikkerne bliver målt på. I bund og grund handler det om at bestille lige præcis den mængde varer hjem, som kunderne forventes at købe. Og selv om det kan synes enkelt, er det umuligt at ramme fuldstændigt. Det betyder til gengæld, at der fortsat vil være overskydende varer til de 250 lokale donationsaftaler, Netto Danmark forventer at nå op på i 2022.

Madspild i procent



Håb for de skæve, de grimme og de dårlige



En kortlægning fra Miljøstyrelsen over de største madspildssyndere viser, at langt det største spild foregår i private husholdninger. Primærproduktion og fødevarerindustrien følger efter, mens detailhandelen sammen med den øvrige servicesektor – hoteller, restauranter, institutioner og storkøkkener – også bærer sin del af ansvaret.

Efter længere tids idéudvikling og test lancerede føtex, Netto og Bilka sidste år sammen med producenten Alfred Pedersen & Søn en række varer med det formål at begrænse særligt det skjulte madspild tidligt i værdikæden. Ved at gå bagud i kæden har det fælles mål været at give skæve og krogede agurker, deformede peberfrugter og frasorterede tomater et liv uden for skraldespanden.

Med lanceringen af ”PEDERSENS UDVALGTE” sælges flest muligt ellers frasorterede, men friske grøntsager fra væksthushavet til nedsat pris. I stedet for at gå til spilde blev ellers usælgelige tomater endvidere præsenteret i en ny serie tomatpastasauce i 2021 – 100 procent baseret på overskuds- og madspildstomater og helt uden E-numre. Ligesom Salling Group har også Alfred Pedersen & Søn forpligtet sig i partnerskabet Danmark mod Madspild. Redningen af de grimme, runkne og skæve grøntsager er et lille, men nyttigt skridt på vejen.



Test i Salling Group redder to ud af fem avokadoer fra skraldespanden

Efter en grundig test kunne Salling Group sidste år konkludere, at en banebrydende teknologi med plantebelægning øgede levetiden på avokadoer markant og reducerede madspildet med 40% i testperioden..

For at beskytte avokadoerne og forlænge deres levetid indledte Salling Group som den første detailvirksomhed i Danmark et landsdækkende forsøg i 2020 af den nye teknologi Apeel. Udover at begrænse CO2e-udledningen via reduceret madspild, har plantebelægningen – der tilføres fødevarernes overflade, så de holder kvaliteten i længere tid – sikret øget salg. Sammen med producenten af Apeel tester Salling Group nu teknologien på andre typer frugt og grønt, herunder citrusfrugter og mango. Avokadoerne var blot første testprodukt og er nu en fast del af sortimentet i føtex og Bilka.



PLASTIKDEBATTEN, DER BLEV VÆK

Så sent som for to år siden var engangsplast blandt de mest udskældte produkter på kloden. Så kom Corona-pandemien, og hele verden iførte sig brug-og-smid-væk-mundbind og enganghandsker i hidtil uset omfang. I mellem-tiden er der blevet stille om udfasning af engangsplast.

Plastikforurening truer fortsat verdens hav-miljø, og udviklingen i offentligt fokus viser med al tydelighed, hvorfor værdifulde ESG⁷-strategier er langsigtede og holder fokus på længerevarende mål uden at skele til fluktuerende dagsordener.

Derfor fortsætter Salling Group også sit arbejde for at nå de mål, der er sat i Gruppens strategi for brug og genbrug af plastik.

Ved udgangen af 2021 var status på målene:

⁷ Environment, Social & Governance



I 2021 leverede
 Salling Group mere end

150

ton plastikbøjler til genbrug

NYT LIV TIL MILLIONER AF BØJLER

I flere år har plastikbøjler brugt i forbindelse med tøjsalg voldt hovedbrud i Salling Group. Alle salgsdata viser, at salget styrtdykker, når tøjet ikke tager sig pænt ud på bøjle, men i stedet ligger i bunker. Men hvad sker der med bøjlerne, når tøjet bliver solgt?

Kunderne er gennem flere år blevet tilbudt at kunne tage dem med gratis, hvilket mange fravælger. I stedet har Salling Group regnet på, om det kan betale sig at sortere bøjler og returnere dem til de fabrikker, de stammer fra. Tids- og ressourceforbruget gør det regnestykke særdeles dårligt, og alternativer i andre materialer såsom pap har enten betydelige kvalitetsmæssige eller klimamæssige udfordringer.

For at undgå udsmidning af plastikbøjlerne i Bilka og føtex indgik Salling Group sidste år et udvidet samarbejde med virksomhedens renovationssamarbejdspartner ISS Facility Services og genanvendelsesvirk-

somheden RenoFyn i Nyborg. Så i dag bliver bøjlerne knust, og plastikken omsmeltet til granulat, som RenoFyn sælger til produktion af nye plastikprodukter. Det nye samarbejde trådte i kraft august 2021, og siden da har Salling Group leveret mere end 150 ton plastikbøjler til genbrug, svarende til knap 4 million bøjler.

På mange måder en bedre løsning, om end den helt håndgribeligt understreger et af detailhandlens grundlæggende dilemmaer; balancen mellem salg og ressourceforbrug. Et stop for brug af bøjlerne og dermed et markant formindsket energiforbrug til fremstilling, transport og omsmelting ville klart være at foretrække, men her kolliderer de salgs-, klima- og miljømæssige interesser imidlertid så markant, at den næstbedste løsning med hjælp fra Salling Groups partnere derfor er udviklet.

Al engangsplastik udfases senest i løbet af

2021

Status:
 Foreløbig er føtex og Netto i mål

Plastik i emballagen på vores egne varemærker skal reduceres med

30%

inden 2023

Status: 10% reduktion

Al emballage på vores egne varemærker skal være

100%

genanvendelig inden 2023

Status: 16% af emballagen

Salget af plastikposer skal reduceres med

50%

Status: 36% reduktion

Mængden af genanvendt plast i emballager til egne mærker skal øges til minimum

40%

Status: Øget til 79%

Klimaets mand

Søren Petersen er afdelingsleder på Vareterminal Ishøj, der distribuerer frugt og grønt til føtex og Bilka på hele Sjælland samt vin til alle Salling Groups butikker i Danmark. Han er blandt andet ansvarlig for affaldshåndtering og er derudover CSR-ansvarlig og i dén grad klimaets mand. På fem år har han vendt affaldssortering fra at være en underskudsforretning til en lille overskudsforretning. Fordi affaldet nu kan sælges videre til genanvendelse i stedet for at skulle afhentes og blive sendt til forbrænding.

Lagerets 500 tons affald sorteres i 12 forskellige fraktioner og alt, hvad der kan skilles og sorteres, bliver skilt, sorteret og sendt videre. Blandt andet 15-20 ton plastik, der tidligere blev sendt til forbrænding.



KAN MAN SÆLGE ØKOLOGI MED GOD KLIMASAMVITTIGHED?

Økologien slog i 2021 sine egne rekorder og udgør nu en større del af det samlede danske landbrugsareal end nogensinde før, nemlig knap 12%⁸. Samtidig erobrede danskerne sidste år, ifølge en opgørelse fra det schweiziske forskningscenter FiBL og den internationale økologiske paraplyorganisation IFOAM, verdensrekorden som de forbrugere, der bruger flest penge på økologi pr. indbygger. Endvidere havde Danmark den største økologiske markedsandel af alle lande, så tilsyneladende sidder vi godt på den grønne gren.

Nej, indvender kritikerne. Økologi er ikke bedre for klimaet end konventionelt landbrug, faktisk er det værre. Så hvordan kan vi som retailer tillade os at fremme det økologiske valg?

Regnestykket er i bedste fald kompliceret. På begge sider af skellet synes der at være enighed om, at det økologiske udbytte er lavere pr. hektar, og at hver produceret enhed dermed medfører en ekstra klimabelastning. Til gengæld ved vi fra en række forbrugerundersøgelser, at øko-kunders indkøbsvaner og samlede indkøbskurv generelt er bedre for miljø, klima og

dyrevelfærd end de rene konventionelle kunders. Og her holder enigheden så op.

Mens de lærde strider om, hvorvidt klima og økologi kan gå hånd i hånd, så konstaterer vi, at Netto gennem en årrække har været Danmarks største økologiske dagligvarebutik, mens økologi udgør en stadigt stigende del af omsætningen i føtex og Bilka.

Og mens de lærde fortsat strider, finder vi indtil videre balancen i dilemmaet ved at fremme både økologi og mindre klimabelastende, plantebaserede alternativer. Med det mål, at det tilsammen bidrager til lavere CO2e-udledning, bedre vandmiljø, færre pesticidrester i maden og større biodiversitet.



⁸ Kilde: Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri, marts 2021



Kål på resterne

I skolernes efterårsferie havde familier over hele landet madspild og rester på skemaet. føtex var partner i årets "Madspildsskole", hvor 260 familier gav den en skalle for klimaet i uge 42 og brugte ferien på at blive bedre til at begrænse madspildet derhjemme.



75.000 julemåltider til sultne maver

Sammen med sine kunder sikrede Bilka op mod jul måltider til hjemløse over hele landet. Kunderne kunne købe et julekort til fordel for FødevarerBanken for 30 kr., og Bilka toppede op med yderligere 30 kr. pr. kort, og på den måde skaffede kæden og kunderne i fællesskab i alt 75.000 måltider i højtiden.

Dilemmaerne står i kø

- Anvarligt forbrug vs. behovstilfredsstillelse
- Klima-/miljøinteresse vs. fremme af salg
- Økologisk dyrkning vs. klimabelastning
- Højere dyrevelfærd vs. større CO2 udledning
- Salget af cigaretter falder, til gengæld stiger salget af snus

Er det forhandler eller myndigheder, der skal **kontrollere mærkning og anprisninger på emballager?**

ET STORT SKRIDT FOR 20 MILLIONER KYLNINGER



Sidste år påbegyndte Salling Group en total udfasning af ”turbokyllinger” for i stedet at lade de faste, ferske sortimenter af kyllinger i føtex, Netto og Bilka bestå udelukkende af langsommere voksende racer. Salling Group var i forvejen Danmarks største forhandler af kyllinger med høj dyrevelfærd, og det nye skridt mod en fuldstændig udfasning af de hurtigt voksende kyllinger vil betyde en forbedring af levevilkår for mere end 20 mio. slagtekylninger om året.

Dyreværnsorganisationen Anima roser udfasningen, der ifølge organisationen sætter nye standarder i dagligvarehandlen. Udfasningen understreger imidlertid dilemmaet ved at skulle vælge mellem at prioritere dyrevelfærd eller klima. CO₂e-udledningen fra produktion af langsommere voksende racer er højere, og den ekstra belastning skal således indhentes andre steder i forretningen. Forbedringen for et så stort antal dyr er dog så omfattende, at valget i dette tilfælde har været ligetil.

I efteråret 2021 blev udfasningen i de tre kæder påbegyndt, og i løbet af 2022 er det planen, at hele det faste sortiment er omlagt. I føtex, Netto og Bilka vil det faste sortiment af ferske kyllinger fra foråret 2022 dermed bestå udelukkende af velfærdskyllinger og kyllingeracer, der bruger mellem 48-63 dage på at vokse til en vægt på 2,2 kilo. Til sammenligning vokser hurtigt voksende kyllinger fra 50 g til 2 kg på blot 33 dage, hvilket kan bevirke, at kyllingernes krop og organer har svært ved at følge den hastige vækst – med dårligere dyrevelfærd til følge.



SALLING



FAMILIEGÅRDE



LØGIMOSE



DANPO

SOCIAL

Sociale- og medarbejderforhold

Med 61.874 ansatte, flere tusinde leverandører og millioner af kunder i vores butikker har vi et stort ansvar for de mennesker, der udgør hjørnestenene i vores forretning.

Ved at have fokus på trivsel, sundhed og sikkerhed i egne rækker, samt opmærksomhed på arbejdsforhold hos vores leverandører tager vi ansvar på tværs af vores værdikæde. Samtidig engagerer vi os gennem mad- og andre donationer i lokalt forankrede sociale indsatser for at styrke de samfund, vi og vores butikker er en del af.



Medarbejderne er Salling Groups fundament

At drive en ansvarlig virksomhed omfatter ikke blot salg af ansvarlige produkter, men indebærer også handling med integritet og social omtanke. Som en af de største arbejdsgivere i Danmark er vores medarbejdere koncernens største aktiv og nøglen til vores fortsatte udvikling. Ved at fokusere på at skabe et arbejdsmiljø, der fremmer samarbejde, eksekveringskraft og korte beslutningsgange i udfordrende situationer, stræber vi efter at give vores medarbejdere de bedste muligheder for karriereudvikling og personlig vækst. I det omskiftelige og udfordrende arbejdsmiljø under Corona-pandemien har den kombination de seneste to år stået sin prøve.

Vores klare forventning til virksomhedens ledere er, at de går foran med et godt eksempel og styrer efter et stærkt etisk kompas, der sikrer, at vi hele tiden balancerer vores konkurrencedygtige, passionerede og effektive kultur med en passende adfærd.



Værdier i kurven

En forudsætning for, at kunderne har tillid til os, er at de ved, at vi tager ansvar ikke blot for vores medarbejdere, men også for varerne og de mennesker, der står bag dem. Ordentlig dyrevelfærd, rimelige arbejdsforhold og en produktion med omtanke for lokalsamfund og klima er minimumskrav på tværs af værdikæden. Kundernes krav til varerne begrænser sig langt fra til pris og kvalitet. Tværtimod er vi i Salling Group kundernes garant for, at de med god samvittighed kan fylde indkøbskurven, og at vi i vores handelspraksis efterlever vores corporate værdisæt. Via eksterne partnerskaber og anerkendte certificeringer arbejder vi kontinuerligt for at leve op til vores kunders forventninger og vores samhandelspartners tillid.



Mangfoldighed som styrke

I Salling Group er vi stolte af, at der er plads til alle, og at enhver har mulighed for at gøre en forskel – hvis de har viljen. Uanset hvem de er, eller hvad deres baggrund er. Vi tror på, at en indsats for at inkludere den enkelte borger, der befinder sig på kanten af arbejdsmarkedet, udover at gavne den enkelte også løfter vores arbejdsplads og samfundet som helhed. I 2021 viste Den Sociale Beregner⁹, at Salling Groups arbejde i Danmark med at inkludere borgere i periferien af jobmarkedet indirekte gavtede det danske samfund med mere end 78 millioner kroner i øget skatteindtægt og sparede sociale ydelser. Vi måler vores fastholdelsesprocent¹⁰ på medarbejdere i støttede ansættelser. Det gør vi, fordi det er en indikation på, om vi får lavet de rette match fra starten og formår at tilgodese de skånehensyn, den enkelte måtte have behov for. I 2021 ansatte vi 461 personer fra kanten af arbejdsmarkedet med en fastholdelsesprocent på 86,8.

I forhold til det underrepræsenterede køn havde vi sat en ambition om min. 20% kvinder på Director+ niveau med udgangen af 2020. Det nåede vi ikke. I 2021 var andelen 19%. Ligeledes har vi fastsat målet om, at 40% af vores bestyrelse skal være kvinder inden 2025. Ved udgangen af 2021 udgjorde kvinder 20% af Salling Groups bestyrelse.

⁹ Se mere på Cabiweb.dk

¹⁰ Fastholdelsesprocenten udtrykker, hvor mange der stadig er ansat 1 år efter deres ansættelsesstart i en støttet beskæftigelse



Pris på mangfoldigheden

Financial Times kårede i 2021 Salling Group til at være blandt de allerbedste virksomheder i Europa til at fremme arbejdet med mangfoldighed og inklusion på arbejdspladsen. Flere end 100.000 medarbejdere har deltaget i undersøgelsen, der sammen med HR-rekrutteringseksperters har kigget omkring 15.000 virksomheder efter i sømmene. Ud af alle disse fandt Financial Times, at Salling Group er sjettebedst til at sikre inklusion og mangfoldighed som blot en af to danske virksomheder i Top 100. Med 61.874 medarbejdere og 111 nationaliteter er Salling Groups fundament per natur præget af stor diversitet, men undersøgelsen ser nærmere på virksomhedskultur og virksomheders evne til at fastholde talenter og fokuserer på virksomhedernes rummelighed eller indsats for at fremme forskellige aspekter af mangfoldighed., herunder kønsbalance¹¹, åbenhed over for alle former for seksuel orientering, race og etnicitet, handicap og alder. Gennem en årrække har arbejdet med at sikre diversitet været en hovedindsats i Salling Group, og det er i dag en væsentlig del af virksomhedens dna at være en mangfoldig arbejdsplads, der sikrer lige muligheder for alle. Hvilket sjettepladsen i Financial Times' Diversity Leadership-ranking også vidner om.

61.874
medarbejdere

111
nationaliteter

¹¹ Se tabel side 43

GRØNT STORBY- ÅNDEHUL I 6. SALS HØJDE

Verden over efterspørger byboere grønne områder, hvor de kan lade roen sænke sig i det fri. I 2021 begyndte Salling Stormagasin i Aarhus anlæggelsen af en bynær park åben for alle på taget af stormagasinet. Det grønne åndehul bliver til med en donation fra Salling Fondene, og efter to år, hvor COVID-19 har begrænset mulighederne for at dyrke fællesskabet, er ambitionen at skabe et helt nyt byrum for samvær og eftertanke – et grønt åndehul i mere end én forstand.

Udover at byparken, når den står færdig sommeren 2022, kan forbedre hverdagen og bymiljøet, åbner den mulighed for undersøgelser af, om etablering af denne type grønne områder midt i et bymiljø med vegetation på toppen af skyline kan spille positivt ind i kommunens omstilling til at blive klimaneutral storby, og om det har en målbar, positiv indvirkning på støj, luftkvalitet og det samlede CO2e-regnskab.



DILEMMAFYLDT JORDBÆRERHØST I SPANIEN



Sidste år satte det undersøgende medie Danwatch ad flere omgange fokus på arbejdsforholdene i den spanske bærindustri i Huelva-provinsen, hvor migrantarbejdere udgør en del af arbejdsstyrken. Til mediet fortalte flere kvindelige medarbejdere anonymt om forskellige kritisable arbejdsforhold samt om alvorlige seksuelle overgreb hos flere lokale producenter. I visse tilfælde var der tale om anklager af klart straffbare forhold eller forhold, der burde være genstand for en politieforsøgning. På baggrund af de anonyme beskrivelser, Salling Group modtog i forsommeren, tog vi omgående initiativ til en grundig undersøgelse af vores spanske forsyningskæde af jordbær. Dette har været en vigtig, men også meget kompleks sag at udrede – da vi grundet tavshedspligt af hensyn til de anonyme kvinder ikke har kunnet have en åben dialog med hverken leverandører eller producenter. Da vi endvidere først modtog beskrivelsen af forholdene efter høstsæsonens afslutning, har det heller ikke været muligt at iværksætte en grundig gennemgang af arbejdsforholdene på stedet. Foreløbige kontroller udført af tredjepart viser, at auditørerne ikke har konstateret de samme afvigende forhold som Danwatch.

Det har dog ikke hindret os i at iværksætte en række initiativer, hvilket blandt andet har ført til intensiveret dialog med Dansk Initiativ for Etisk Handel (DIEH), 3f samt en række andre interessenter. Derudover har vi været i dialog med blandt andre GlobalG.A.P. i forhold til deres klagemekanisme og en mulig whistleblower-ordning. Fremadrettet stiller vi en række yderligere omfattende krav til leverandørerne i området, hvilket indebærer nye kontrolbesøg efter GlobalG.A.P. GRASP standarden eller tilsvarende.

Tredjepartsaudit er det værktøj, vi for nuværende kan gøre brug af i vores due diligenceproces, og vi har på baggrund af sagens alvor også iværksat uanmeldte kontrolbesøg. Salling Group fortsætter sit fokus på dette område, der kræver en koordineret indsats fra de nævnte internationale organisationer, den spanske regering, spansk politi samt fagforeninger.



BR og SMILfonden er blevet legekammerater ❤️

BR har indgået et samarbejde med den velgørende forening SMILfonden, hvis formål er at give børn med alvorlige og kroniske sygdomme en pause fra deres sygdom. Det gør de blandt andet ved at arrangere events, sommercamps og udflugter for børnene og deres familier.

BR støtter SMILfondens arbejde gennem donationer af legetøj og penge, og derudover har Fætter BR maskotten været på besøg ved flere SMIL-events. BR har også produceret SMILbamsen, som både udleveres til SMILbørnene og sælges i BR-butikkerne samt på BR.dk. Al overskud fra bamsesalget går ubeskåret til SMILfonden; i 2021 blev der solgt 1.594 SMILbamsere.

GLAD

UNGE MED HANDICAP I UDDANNELSE OG JOB

Siden 2018 har Salling Group sammen med GLAD Fonden samt Aarhus og Københavns kommuner høstet masser af erfaringer med at få unge med autisme eller andet kognitivt handicap igennem uddannelse og på kurs mod et fast job. Efter forsøgsordning i Østjylland og hovedstaden er ordningen med at klæde de unge på til jobmarkedet siden bredt ud til andre dele af Danmark.

Den såkaldte Flexuddannelse er målrettet unge med kognitive handicap og sigter blandt andet mod at gøre eleverne klar til et job i butik eller på lager. De unge får udover tro på egne evner konkrete færdigheder til brug på deres fremtidige arbejdsplads og bliver via praktikplads en del af

et socialt arbejdsfællesskab. For Salling Group er uddannelsen udover en mulighed for at hjælpe en gruppe, der typisk falder igennem det ordinære uddannelsessystem, en vej til at rekruttere stabile og engagerede medarbejdere. For mange af de unge ender uddannelsen med et fleksjob hos Salling Group, der er den virksomhed, der har været mest aktiv som praktiksted og efterfølgende ansat flest elever.

Sidste forår sikrede en ny aftale mellem regeringen og Folketingets partier, at Flexuddannelse for unge med kognitivt handicap kan fortsætte frem til 2023. Med Salling Group som aktiv partner.



Målrettet indsats for at hjælpe veteraner på fode

I Salling Group er vi stolte af de borgere, der har sat deres liv, færdighed og mentale helbred på spil i verdens brændpunkter som udsendte for Forsvaret. De har været villige til at bringe det største offer for fællesskabet og for beskyttelsen af civilbefolkninger og menneskerettigheder, og veteranerne er en gruppe, vi i stigende grad forsøger at hjælpe på fode, når de vender hjem.

Springet fra militær identitet til civil kan være stort, men efterhånden er det lykkedes at få flere i job i virksomheden blandt andet via samarbejde med Cabi og Veterancenteret under Forsvarsministeriets Personalestyrelse. Udover jobmuligheder donerer varehusene jævnligt dagligvarer til hårdt trængte veteraner, ligesom at Starbucks sælger Veteranpins og giver gratis kaffe til tidligere udsendte.

Som anerkendelse af Salling Groups arbejde for veteranerne er vi blevet tildelt Forsvarsministeriets Veteranvirksomhedspris 2021. Vi er glade for at kunne hjælpe, omend vores hjælp aldrig kan måle sig med det, veteranerne har været villige til at give for vi andre.



**Salget af
 cigaretter er gået
 ned. Til gengæld
 er salget af snus
 steget markant**



**111
 mio.**

færre solgte cigaretter



Sundhedsstyrelsen og Salling Group rullede vaccinen ud

Også i 2021 satte COVID-19 sit store præg på hverdagen. Vi er overordentligt taknemmelige for det kæmpe arbejde, vores medarbejdere har lagt i at bringe hinanden og vores kunder sikkert gennem pandemien med en stor daglig indsats.

En lørdag i september gik indsatsen lidt udover det sædvanlige, da vi stillede Bilka varehuse over hele Danmark til rådighed for Sundhedsstyrelsen, så medarbejdere fra regionerne kunne stå klar med kanylerne til alle de borgere, der måtte ønske at få en Corona-vaccine.

For at gøre det endnu nemmere at tage imod vaccinen ved at nedbringe transport- og ventetid og dermed udbrede vaccinationsprogrammet til endnu flere borgere, var sigtet at bringe Danmark tættere på målet om at få 90 procent af målgruppen færdigvaccineret i efteråret. Igennem hele COVID-19 forløbet har Salling Group søgt at bakke op om myndighedernes indsats, og virksomheden vil også fremover bidrage til tiltag, der kan sikre folkesundheden.



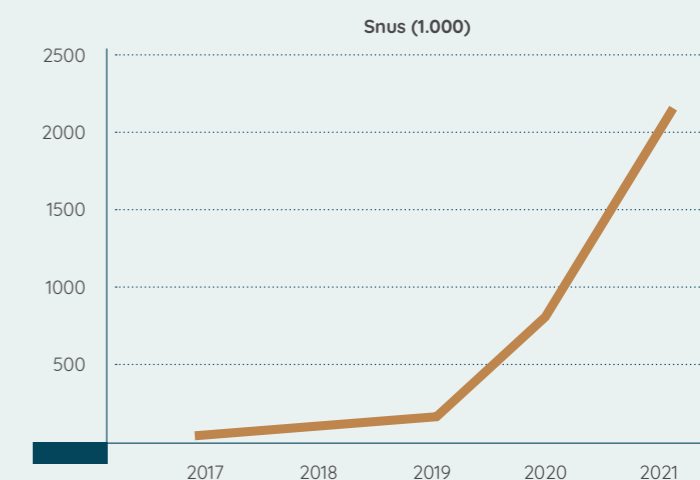
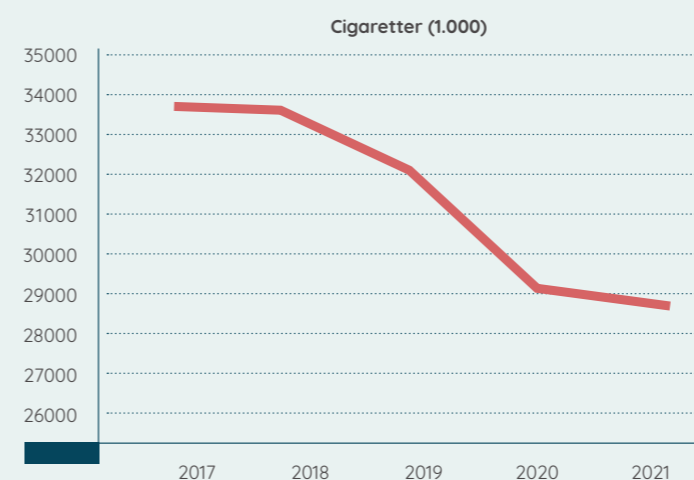
85.000
 Billie-sikkerhedsbriller

PÅ VEJ MOD EN RØGFRI GENERATION

Den 1. april 2021 blev det obligatorisk for samtlige butikker, kiosker og tankstationer i Danmark at skjule tobaksprodukter. Målet er at begrænse salget af cigaretter, snus og anden tobak særligt til unge. I Salling Group har vi dog været i gang længe, og Netto, føtex, Bilka og Salling Stormagasiner gemte allerede i 2018 som de første i Danmark cigaretterne væk.

Kræftens Bekæmpelse, Lægeforeningen og Hjerteforeningen pegede på netop dette tiltag som det mest effektfulde, detailhandlen selv kunne rykke på. Og siden Salling Group i 2018 valgte at gemme cigaretterne væk, er der røget 111 mio. færre cigaretter over disken i føtex, Netto, Bilka og Salling Stormagasiner. Først sidste forår fulgte lovgivningen og de sidste konkurrenter med, så alle nu bidrager til ambitionen om en røgfri generation i 2030.

Udviklingen i salg af cigaretter og snus (pk.)



**Sikkert ind
 i det nye år**

For sjette år i træk delte Bilka gratis sikkerhedsbriller ud til sine kunder, så de mindste med at par Billie sikkerhedsbriller trygt kunne se på fyrværkeri nytårsaftnen. I alt blev 85.000 sæt briller delt ud til børn over hele Danmark.





GOVERNANCE

I takt med at Salling Group har udvidet og udviklet sin bæredygtighedsindsats har vores organisering og governance ligeledes undergået en transformation. I 2021 forankredes det overordnede ansvar ved Salling Groups bestyrelse, da virksomheden besluttede at nedsætte en Sustainability Committee, der ledes af bestyrelsesformand Bjørn Gulden.

Salling Groups Sustainability Board er sammensat af:

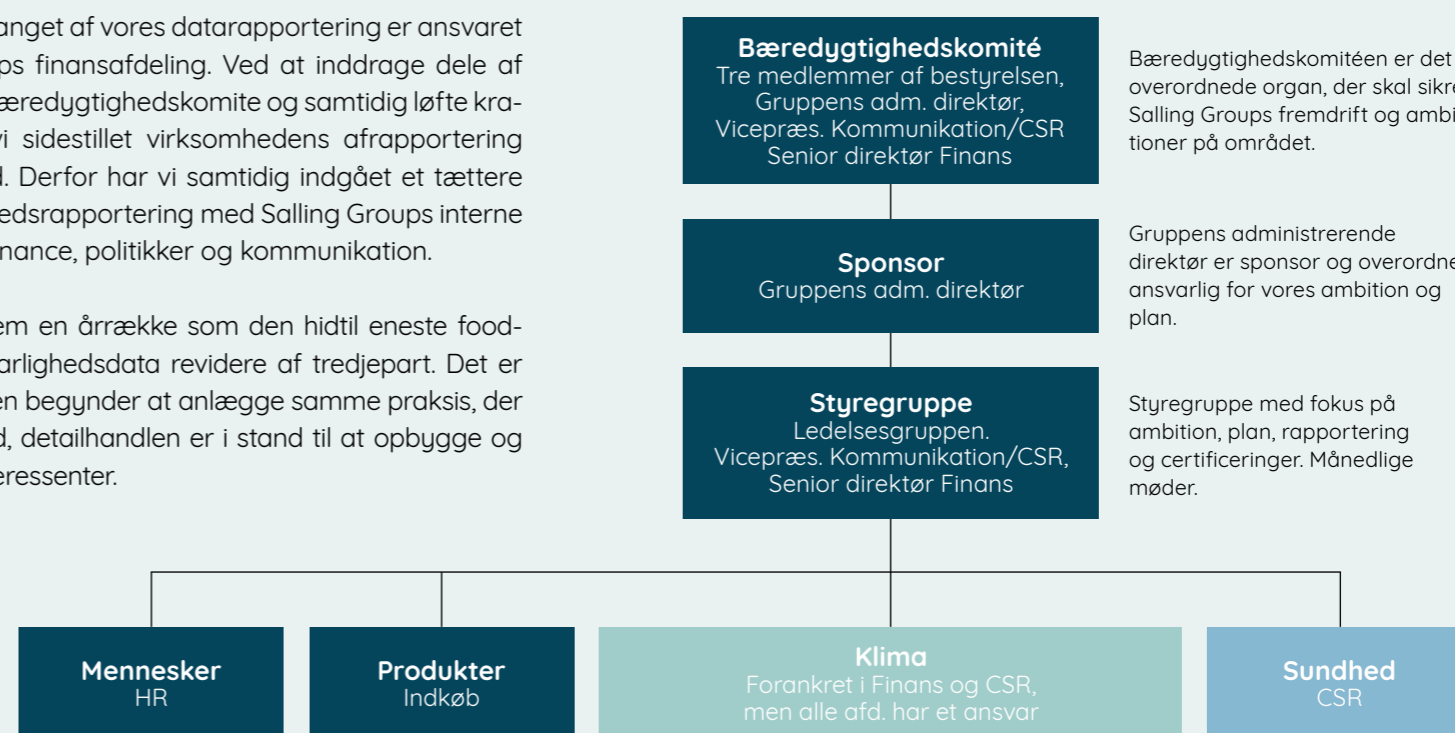
- Bjørn Gulden, Bestyrelsesformand
- Thomas Tochtermann, Bestyrelsesmedlem
- Per Bank, CEO
- Morten Agerholm, Medarbejderrepræsentant og Senior Category Manager
- Jo Ottow Svendsen, Senior Director, Finance
- Henrik Vinther Olesen, Vice President Communication, CSR & Public Affairs

Virksomhedens Sustainability Board har som opgave at:

- Yde overordnet rådgivning og support om klimaambition og ESG-strategi
- Følge op, udfordre og godkende initiativer til indfrielse af ambitionerne
- Overvåge overholdelse af lokale, nationale og internationale love og regler

For at videreudvikle og udvide omfanget af vores datarapportering er ansvaret herfor nu forankret i Salling Groups finansafdeling. Ved at inddrage dele af koncernbestyrelsen i den øverste bæredygtighedskomite og samtidig løfte kravene til vores rapportering har vi sidestillet virksomhedens afrapportering indenfor finans og bæredygtighed. Derfor har vi samtidig indgået et tættere samarbejde omkring bæredygtighedsrapportering med Salling Groups interne revisionsafdeling i relation til governance, politikker og kommunikation.

Salling Group har i forvejen igennem en årrække som den hidtil eneste food-retailer i Danmark ladet sine ansvarlighedsdata revidere af tredjepart. Det er opløftende at se, at andre i branchen begynder at anlægge samme praksis, der vil have stor betydning for den tillid, detailhandlen er i stand til at opbygge og bevare i forhold til vores mange interessenter.



Underliggende indsatsområder med ejere på tværs af organisationen for at sikre fremdrift og eksekvering. De enkelte ejere inviteres med på styregruppemøderne, såfremt deres ansvarsområde er på agendaen.

KLIMA-ANPRISING: VEJLEDNING ELLER VILDLEDNING?

Med en stigende interesse for klima og nedbringelse af CO₂e-emmissioner er der også opstået behov for at regulere eller i det mindste blive enige om de såkaldte "grønne anprisninger".

I 2021 deltog Salling Group i Fødevareministeriets initiativ til at samles om et fælles kodeks for klimakommunikation om fødevarer, hvilket har vist sig at være en noget nær umulig opgave.

Særligt har anprisninger af animalske varer, herunder kød og mejeriprodukter, skabt debat, for bør man anprise varer fra dyr, der notorisk udleder store mængder CO₂e? Skal kostråd indgå? Og kan man overhovedet tale om klimaneutral fødevarerproduktion eller bæredygtighed?

Debatten tiltog også i medierne blandt klimaaktivister og fødevarerproducenter - og rykkede over i detailhandlen, da miljøorganisationer mente, at Salling Group og andre detailhandlere havde et juridisk ansvar i forhold til at undgå at føre varer, der efter deres vurdering bar vildledende mærkning. Selvom Fødevarestyrelsen har fastslået, at det ikke var tilfældet, rejser det dog det generelle dilemma om, hvor meget vi som forhandler skal kontrollere mærkevareleverandørers skiftende emballager. Eller om vi alene skal overlade det til myndighederne at afgøre, om producenternes mærkning er i strid med en lovgivning, der på nuværende tidspunkt ikke er helt klar.

Den svære klimamærkning

Salling Group har igennem flere år været fortalere for en fælles klimamærkning af fødevarer i detailhandlen, men da en national mærkningsordning endnu ikke er vedtaget, tog Netto Danmark sidste år initiativ til at teste klimamærkning og klimavejledning til kunder. Forsøget indebar afprøvning af et mærke, der på samme måde som eksisterende ordninger, som f.eks. Nøglehulsmærket, anpriser varer positivt og ikke fremhæver de valg, som er dårlige for klimaet. Det var tænketanken CONCITOs "Den store klimadatabase", der lå til grund for den midlertidige mærkning i Netto. I databasen, der er udviklet med støtte fra Salling Fondene, har CONCITO kortlagt en lang række varers CO₂e-udledning målt pr. kilo vare.

Mange forbrugere vil gerne gøre en forskel for klimaet; en undersøgelse fra føtex i 2020 viste, at to ud af tre danskere ønsker at spise mindre kød og mere grønt, ligesom hver tredje dansker forventer at spise mere klimavenligt indenfor de næste to år. Men forud for Nettos test svarede hver anden kunde samtidig, at han eller hun føler, at der mangler information, hjælp og vejledning, der kan gøre valget ved hylden eller køledisken nemmere og bedre underbygget.

Netto-butikkerne indsamlede gennem et halvt år data om ændringer i kundeadfærd og delte erfaringerne med politikere, kunder og konkurrenter med henblik på at give inspiration og input til myndighedernes videre arbejde med at udvikle en fælles model for mærkning. Testen viste et fald i salget af klimabelastende varer såsom oksekød, pålæg og avokado og en særdeles positiv vurdering af den afprøvede skiltning.

KLIMAGUIDE FOR FRUGT OG GRØNT

Spis mest fra bunden, når du vil spise mere klimavenligt



**klima-
neutral**

fødevarerproduktion?

SKAT



7.308
mio.

**i samlet skattebidrag
 fra koncernen**

19.

**største selskabs-
 skatteyder i Danmark**

363
mio.

**i betalt selskabsskat
 i Danmark**

Hos Salling Group driver vi forretning ud fra den anskuelse, at skattebetaling er afgørende for samfundet, og at vi som virksomhed, udover en forpligtelse til at bidrage i videst muligt omfang, har en mulighed for at gøre en reel forskel. Som ressource for velfærdssamfundet hjælper skatter og afgifter med til at forbedre offentlige tjenester og vilkår for borgerne, herunder vores medarbejdere, kunder og samhandelspartnere. Ikke blot lokalt, men globalt bidrager virksomheders indbetaling af skatter og afgifter til at skabe råderum til den grønne omstilling og indfrielse af FN's bæredygtighedsmål¹².

Som en understregning af den betydning, vi tillægger en åben og fair skattepraksis, er det endelige ansvar for Salling Groups skattepolitik placeret hos virksomhedens

bestyrelse. Med driftsselskaber i Tyskland og Polen samt i Danmark, hvor langt de største aktiviteter finder sted, har Salling Group fokus på at efterleve skattelovgivningen i alle lande, ligesom vi bestræber vi os på at kommunikere transparent inden for skatteområdet.

Salling Group driver ikke virksomheder i lavskattejurisdiktioner og anvender heller ikke særlige modeller for skatteoptimering designet med henblik på skatteunddragelse. Som virksomhed forsøger vi endvidere at bidrage gennem konstruktiv deltagelse i national og international dialog med regeringer og erhvervsgrupper for at støtte udviklingen af gennemsigtige skattesystemer og effektiv skatteadministration.

Salling Groups skattepolitik¹³ bygger på fire hovedprioriteter:

- Overholdelse af skattelovgivning
- Gennemsigtighed i skattepolitik og -indbetaling
- Skattemæssig risikostyring
- Ansvarlig skattestruktur og -planlægning

Vores strategi gør det muligt for os at overvåge de forskellige skatter og afgifter og handle hurtigt, pålideligt og effektivt inden for et ofte komplekst og omfattende område, så virksomheden til enhver tid kan sikre den mest nøjagtige betaling af skatter og afgifter relateret til vores samlede aktiviteter.

¹² Salling Group arbejder for at understøtte FN's verdensmål, her mål 16.6 (skab effektive, ansvarlige og gennemsigtige institutioner), men vi adresserer særligt mål 3 (sundhed og trivsel), 12 (ansvarligt forbrug og produktion) og 13 (klimaindsats). Læs mere om vores arbejde med samfundsansvar på <https://sallinggroup.com/ansvarlighed/>
¹³ <https://storage.sallinggroup.com/media/2622/tax.pdf>

SKAT

Samlet skattebetaling

I henhold til selskabets offentliggjorte skateregistrering for 2020¹⁴ er F. Salling Holding A/S, den administrative skatteenhed for Salling Group, den 19. største selskabsskatteyder i Danmark. F. Salling Holding A/S er ansvarlig for at betale al selskabsskat til myndighederne på vegne af de danske virksomheder i koncernen. I 2020 udgjorde det samlede skattebidrag¹⁵ fra koncernen 7.308 mio. kr. mod 7.349 mio. kr. i 2019. Det omfatter både skatter, der betales indirekte af vores selskab (opkrævet skat) som moms og medarbejderindkomstskat, samt skatter, der betales direkte (afholdte skatter) som selskabs- og ejendomsskat.

Opkrævede skatter og afgifter

Skatter og afgifter, der opkræves, består af moms, kildeskatter og punktafgifter. Beløbet for moms er beregnet som nettomomsbetaling til staten, hvilket

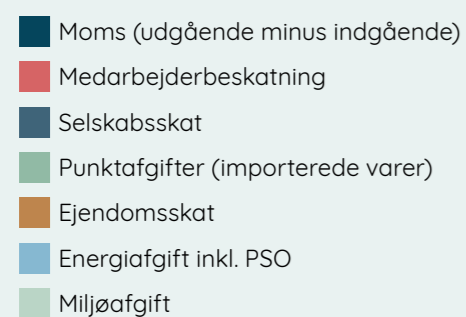
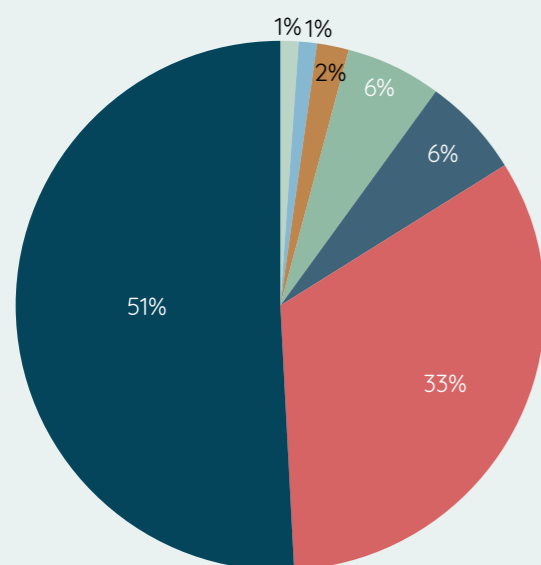
betyder moms ved salg minus moms ved køb. Opkrævede punktafgifter i Danmark (f.eks. på chokolade og alkohol) er kun for importerede varer, da punktafgifter på lokalt producerede varer betales til myndighederne af fremstillingsvirksomhederne.

Direkte skatter og afgifter

Selskabets egne skatter og afgifter består af selskabsskat, energiafgift, miljøskat og ejendomsskat. Det største andel af egne skatter og afgifter udgøres af selskabsskatten (58%). De danske virksomheder i koncernen betalte en samlet selskabsskat på 363 mio. kr. Derudover blev der betalt selskabsskatter på i alt 78 mio. kr. i udlandet.

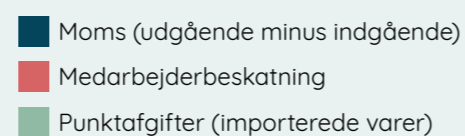
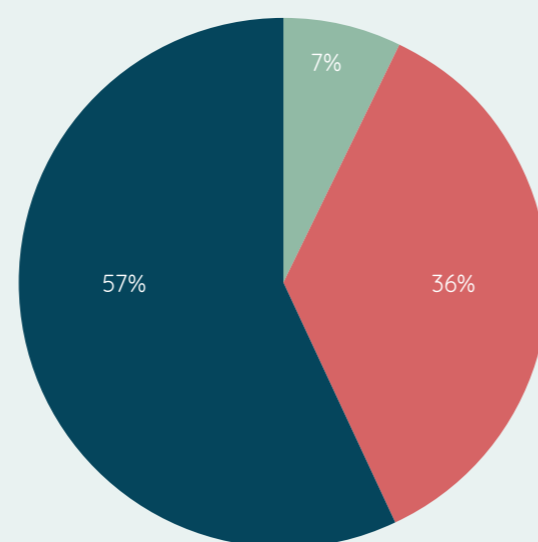
Samlet skattebetaling fordelt på kategorier

I alt 7.308 mio. kr.



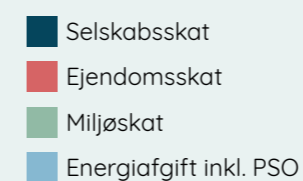
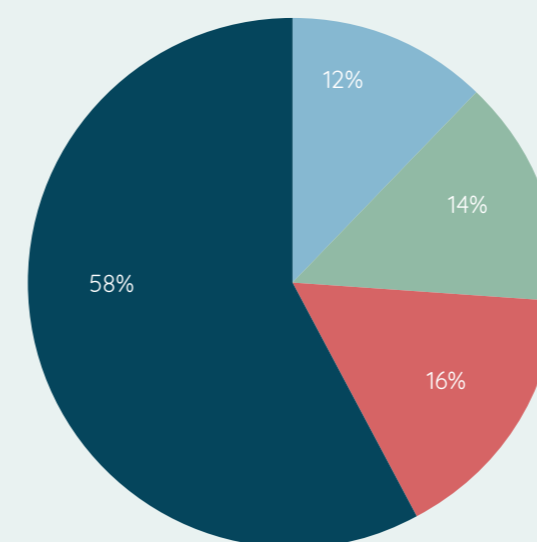
Opkrævede skatter og afgifter

I alt 6.551 mio. kr.



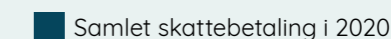
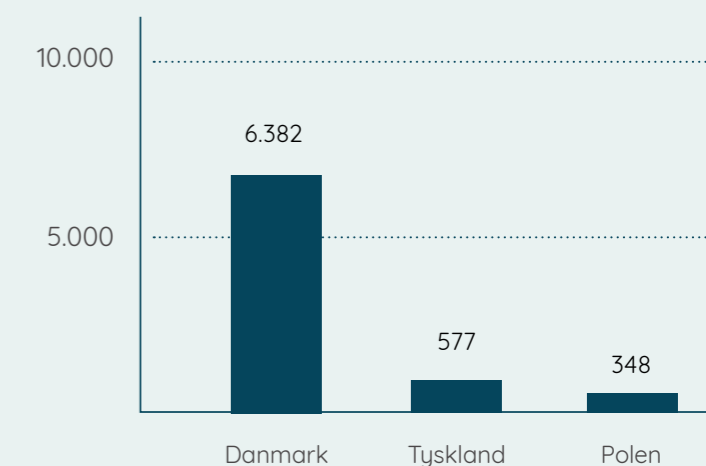
Betalte skatter og afgifter

I alt 757 mio. kr.



Samlet skattebetaling fordelt på lande

I alt 7.308 mio. kr.



¹⁴ Vi rapporterer 2020-tal, da 2021-tal ikke er tilgængelige for alle formater og for alle lande på tidspunktet for udarbejdelsen af denne rapport

¹⁵ Opgørelsen foregår i overensstemmelse med den standardiserede samlede skattebidragsmetode

BÆREDYGTIGHEDSFORHOLD

Ledelsens rolle

Det er den overordnede ledelses ansvar at forstå de risici, der er forbundet med de fire bæredygtighedsforhold (menneskerettigheder, sociale- og medarbejderforhold, klima og miljø samt anti-korruption), og sikre, at der er relevante politikker med henblik på at minimere negativ indvirkning på disse. Det er ligeledes ledelsens ansvar at identificere og imødegå de primære risici mod virksomheden selv i relation til de fire forhold.

I 2021 løftede vi ansvaret for den samlede ansvarlighedsindsats op med nedsættelsen af Salling Groups Sustainability Committee, der udgøres af 3 medlemmer af bestyrelsen, herunder en medarbejderrepræsentant, virksomhedens CEO, virksomhedens Group Vice President for Kommunikation, CSR og Public Affairs og en Senior Director i Finans.

Risici i værdikæden

Risiko screening

Primær produktion
 Menneskerettigheder
 Miljø

Leverandørtilfredshed

Producent
 Menneskerettigheder
 Korruption

M3/transport form

Transport
 Klima
 Korruption

Arbejds-skader

Distribution
 Menneskerettigheder
 Sociale forhold

Kg. CO2/palle

Transport
 Menneskerettigheder
 Klima
 Miljø

Ansvarlige varer

Butik
 Menneskerettigheder
 Sociale forhold
 Klima
 Miljø
 Korruption

Fødevarer-sikkerhed

Forbruger
 Menneskerettigheder
 Miljø

Respekt for menneskerettigheder

Salling Group respekterer menneskerettighederne og tilstræber at undgå, at vi direkte eller indirekte medvirker til eventuelle negative påvirkninger heraf.

Område	Risiko	Handlinger i 2021	Forventninger
Fødevarer sikkerhed	Forkert håndtering af fødevarer kan udgøre en risiko for fødevarer sikkerheden. Fødevarer sikkerhed omfatter fødevarer oprindelse, herunder overholdelse af praksis vedrørende fødevarer mærkning og -hygiejne, tilsætningsstoffer og pesticidrester for at undgå sygdom hos forbrugerne. Dårlig fødevarer sikkerhed kan påvirke rigtig mange mennesker, og i nogle tilfælde kan madforgiftning (fra f.eks. listeria og salmonella) føre til dødsfald. Fremmedlegemer i fødevarer kan også udgøre en fare for forbrugerne.	Tredjeparts- og egenkontrol af fødevarer, hygiejne, tilberedning og opbevaring af fødevarer i vores butikker og distributionscentre.	Øget rapporttilgængelighed i Polen
Arbejdstagers rettigheder, sundhed og sikkerhed.	De væsentligste risici inkluderer tvangs- og børnearbejde, mindsteløn, overarbejde i tekstil- og non-food sektoren, diskrimination og migrantarbejder rettigheder i landbrugssektoren. Vi arbejder bl.a. ud fra højrisikolande jf. amfori BSCI's højrisikolandeindex samt visse højrisiko industrier (fx frugt og grønt) i øvrige lande.	Kontinuerlig implementering af amfori BSCI Code of Conduct, Salling Groups ansvarlige indkøbspolitik samt opfølgning og monitorering heraf. Obligatoriske kurser i ansvarlig indkøbspraksis.	At leverandører efterlever vores krav og foretager løbende forbedringer, der kan medvirke til at eliminere problemområder.

Salling Group arbejder på at udvikle et mere inkluderende risikovurderingsværktøj, der i højere grad kan bidrage til at kortlægge risici i forhold til menneskerettigheder, som kan være opstået på baggrund af vores virksomheds aktiviteter. Samtidig skal det være muligt at identificere, hvorledes disse risici påvirker Salling Groups virke. Med produktion af et både meget bredt og dybt produktsortiment står vi overfor mange potentielle udfordringer i de forskellige forsyningskæder. I kortlægningen vil det derfor være centralt at lægge vægt på flere parametre såsom:

- Indflydelsesområder - eksempelvis tvangsarbejde, overarbejde, løn mm. med udgangspunkt i amfori BSCI's Code of Conduct
- Type af arbejdere - eksempelvis migrant-, hjemme- og sæsonarbejdere mm.
- Lande - med udgangspunkt i høj/lav-risiko klassificeringer baseret på politisk stabilitet, korruption mm.
- Industri - eksempelvis tekstil, landbrugsvarer, fisk mm.
- Led i forsyningskæden - eksempelvis pakkehus, færdigproduktion, råmaterialer mm.

Da Salling Group er medlem af amfori BSCI og GlobalG.A.P., vil vi i stor grad anvende og inddrage data og viden omkring menneskerettigheds-risici i forsyningskæderne fra disse organisationer kombineret med input fra andre vigtige stakeholdere.

Sociale- og medarbejderforhold

Medarbejderne er vores væsentligste ressource. Det er derfor vigtigt for os at sikre ordentlighed i medarbejderens ansættelsesforhold i enhver henseende.

Område	Risiko	Handlinger i 2021	Forventninger
Overenskomster	Uden overenskomst øges risikoen for manglende dækning i forhold til de generelle ansættelsesvilkår (barsel, omsorgsdage, ferie, vilkår ved afskedigelse etc.) risiko for manglende anciennitetsoptjening og manglende fokus på udvikling af kompetencer i jobbet.	Vi indgik en aftale med 3F Transport om en ny og bedre overenskomst for servicebude, der leverer dagligvarer hjem til kunderne.	Med aftalen forventer vi at kunne tiltrække og fastholde servicebudene, men også at det vil påvirke øvrige aktører på markedet.
Stress	Der er risiko for, at medarbejdere kan blive ramt af stress. Stress kan påvirke medarbejdernes sundhed, nedsætte produktiviteten og medføre fravær eller sygemelding.	Vi forsøger at tilpasse arbejdspresset og kravene til vores medarbejderes kapacitet og evner.	Med øget fokus på vigtigheden af tidlig indsats blandt andet gennem PFA Early Care for de medarbejdere, der er omfattet af PFA pension, forventes et lavere og korterevarende niveau.
Medarbejderulykker	På både lagre og i butikker er der risiko for pludselige ulykker pga. det fysiske arbejde med løft af kasser, glatte gulve, brug af gaffeltrucks, knive, maskiner og værktøjer.	Grundig instruktion med henblik på at forebygge ulykker. Grundige og løbende undersøgelser af arbejdsulykker fra øverste niveau og ned til sektionsniveau i hver butik og på alle lagre med henblik på at forebygge, at samme ulykke sker igen.	Vi har haft en lille stigning i 2021, men forventer alligevel fremadrettet et fald i antallet af ulykker, herunder i særdeleshed alvorlige ulykker.
Fysisk nedslidning	Fysisk nedslidning pga. tunge løft og flyt eller for meget stillesiddende arbejde kan føre til dårlig livskvalitet, hyppigere sygefravær og højere medarbejderomsætning.	Vi forsøger at understøtte jobrotation, og medarbejdere med stillesiddende arbejde tilbydes hæve/sænkeborde. Butiksoverenskomsten giver endvidere mulighed for at konvertere løbende pensionsbidrag samt bruge frit-valgskontoen til at finansiere afholdelse af seniorfridage.	Med øget fokus og viden samt bedre hjælpemidler og arbejdsstationer forventes et noget lavere niveau. Udrulning i efteråret 2022 af internt sundhedsprojekt omfattende bl.a. forebyggende træning.
Sygdomsforebyggelse	Restriktioner, højere niveau af hygiejne, mindre socialt samvær m.v. som følge af COVID-19 har øget risikoen for mindre resistens i.f.t. en evt. influenza epidemi.	Alle medarbejdere i de danske enheder har fået tilbudt gratis influenza vaccine på deres arbejdsplads i arbejdstiden.	Forventning om færre sygdomstilfælde henover vinteren.
Seksuelle krænkelser	I Salling Group tolererer vi ikke krænkende adfærd, men i lyset af #metoo debatten, erkender vi risikoen for sexistisk eller seksuelt krænkende adfærd.	CEO, Per Bank, dedikerede i forlængelse af #metoo debatten herhjemme sit ugebrev i uge 39 til at adressere krænkende adfærd. Udover at slå fast, at det ikke tolereres i Salling Group, opfordrede han alle, som måtte opleve eller være vidne til upassende opførsel eller tone, til at anmelde det. Enten til den nærmeste leder, HR eller direkte til ham selv.	Det forventes, at alle tager ansvar for at bidrage til en arbejdsplads og en kultur, hvor den gensidige respekt - på tværs af køn, alder, evner og ophav - trives.

Miljøforhold, herunder klimapåvirkninger

Klimaforandringer er en global bekymring, som Salling Group deler. Vi anerkender den fare, som klimaændringerne udgør, og vi anerkender det ansvar, vi har for miljøet. Vi forpligter os derfor til løbende at reducere vores potentielle negative indvirkning på både klima og miljø.

Område	Risiko	Handlinger i 2021	Forventninger
Vandmangel	Mangel på vand er et stadigt stigende problem, og det kan medføre en direkte effekt på Salling Groups forsyningskæder, specielt ifm. produktionen af friske råvarer.	På produktionsniveau kigger vi i stigende grad ind i amfori BEPI.	Vi forventer, at en synliggørelse af vores aftryk i værdikæden vil føre til initiativer, der kan medvirke til at mindske vandforbruget. Dels vores eget, dels det der går til produktion af vores varer.
Afskovning	Palmeolie og soja er direkte og indirekte indhold i en lang række af vores egne produkter. Produktionen af begge disse råvarer medfører påvirkninger af klimaet og af livsbetingelserne for lokalsamfund samt tab af biodiversitet i områder med høj bevaringsværdi særligt i Sydøstasien og Sydamerika.	Vi har i 2021 opdateret og implementeret vores palmeoliepolitik. Den certificerede andel af palmeolie i vores egne produkter ligger på 99,1% (2020) ¹⁶ .	Vi forventer, at vores deltagelse i allianceerne for hhv. palmeolie og soja kan bidrage til, at den fysisk certificerede andel af den mængde, der importeres til Danmark, øges.
Plastik	Plastik ender ofte i naturen og især i havene, hvor det udgør en enorm trussel mod livet og biodiversiteten.	Udover at have opjusteret vores mål om anvendelse af genanvendt plast i emballager på egne mærker fra 30% til 40% har vi genbesøgt vores 10 plastikprincipper.	Vi forventer at have reduceret brugen af plast i vores food og nearfood private label emballager med 30% i 2023, og at den anvendte plast er fuldt genanvendelig.
Klimaforandringer	Stigende temperaturer kan potentielt påvirke den globale fødevareforsyning, hvilket kan medføre fødevareknaphed, kamp om fødevarer og stigende fødevarerpriser. Mad må derfor aldrig gå til spilde. Madspild er endvidere en kilde til udvikling af drivhusgasser, primært metan.	Vi arbejder kontinuerligt på at reducere madspild på tværs af værdikæden.	Via de udvidede samarbejder, vi har med diverse madspildsorganisationer, forventer vi en større omfordeling af den mad, der potentielt set ellers ville gå til spilde.
Globalt opvarmningspotentiale	Global opvarmning som følge af brugen af kølemidler i køleenheder.	Udskiftning af ældre køleenheder har været en prioriteret opgave siden 2017 og pågår løbende.	Det forventes, at vi er fri for freon i vores centrale køleanlæg senest ved udgangen af 2025.

¹⁶ Tallet for 2021 foreligger først i maj 2022.



Område	Risiko	Handlinger i 2021	Forventninger
Ressourceknaphed	Klimaforandringer, befolkningstilvækst og øget forbrug generelt som følge af øget velfærd forårsager mangel på naturlige ressourcer.	Vi arbejder kontinuerligt på at nedbringe vores energi- og vandforbrug samt øge genanvendelsesprocenten på vores affald.	Fokus på mere ressourceeffektivitet samt synliggørelse af det målbare aftryk i værdikæden forventes at kunne fremme initiativer til yderligere nedbringelse af vores miljø- og klimapåvirkning.
CO2e aftryk i værdikæden	Som stor retailer, der sælger varer produceret i stort set hele verden, har vi både direkte og indirekte et CO2e aftryk, der kan påvirke klimaet negativt.	Vi har indgået samarbejde med CDP ¹⁷ og forpligtet os til SBTi ¹⁸ , Paris-aftalens 1,5 grader mål samt tilsluttet os Race to Zero.	Med klare mål og målemetoder, forventer vi at kunne intensivere og kvalificere identifikationen af de indsatsområder og -metoder, der kan bidrage til den største nedbringelse af CO2e i vores værdikæde.

Bekæmpelse af korruption og bestikkelse

Salling Group tolererer ingen form for korruption eller bestikkelse. Vi bestræber os derfor på at opretholde en retfærdig og gennemsigtig virksomhedskultur.

Område	Risiko	Handlinger i 2021	Forventninger
Korruption og bestikkelse i forsyningskæden	Korruption og bestikkelse i vores forsyningskæde er en barriere for den økonomiske og sociale udvikling, især i udviklingslandene, og medfører ofte øgede omkostninger.	Anti-korruptions krav er integreret i amfori BSCI Code of Conduct og i Salling Groups generelle samhandelsaftale for alle leverandører og serviceudbydere.	Det overordnede arbejde med forretningsetik, herunder anti-korruption, vil også fremadrettet bestå i monitorering og i at sikre fastholdelse af den gode standard.
Korruption og bestikkelse i Salling Group	Risiko for korruption, f.eks. vedrørende regnskabssvindel, bestikkelse i forbindelse med byggetilladelser, modtagelse af penge eller værdigenstande til gengæld for afgivelse af ordre.	Anti-korruptions krav er allerede integreret i amfori BSCI Code of Conduct og i Salling Groups generelle samhandelsaftale for alle leverandører og serviceudbydere. Vi har forstærket vores whistleblowerordning, og en repræsentant for hhv. Polen og Tyskland blev formelt optaget som medlemmer af WB-gruppen. Den officielle WB-politik og interne retningslinjer for WB-gruppen blev revideret, opdateret og kommunikeret, ligesom de blev yderligere opdateret i forbindelse med, at lov om beskyttelse af whistleblowere trådte i kraft i december 2021.	Trods ny lovgivning vil vi også i 2022 kunne bibeholde én fælles WB-portal for alle juridiske enheder, således at danske WB-medlemmer også får kendskab til indberetninger der fx alene vedrører Netto PL. En sådan landelokal sag, vil som hovedregel blive behandlet af det landelokale WB-medlem. Når WB-direktivet implementeres i Polen og Tyskland i 2022, forventes de at oprette selvstændige WB-løsninger og WB-enheder.

¹⁷ Carbon Disclosure Project

¹⁸ Science Based Targets initiative

Vores interesser

Det er af stor betydning, at vi driver vores virksomhed og butikker med en høj grad af ansvarlighed, da vi er en væsentlig spiller i de samfund, vi opererer i. Det kræver et godt samarbejde med forskellige interesser og partnere.

Interesser	Emner	Dialog form
Kunder	Kundetilfredshed Produktudvikling Fødevarekvalitet Mangfoldighed Ansvarlighed Ansvarlige produkter Sundhed Klima Fødevare- og produksikkerhed Reklamationer	Sociale medier Undersøgelser Kundesupportcentre Postkasser i butikkerne Butiksbesøg
Medarbejdere	Medarbejdertilfredshed Personalegoder Karriereudvikling Uddannelse Arbejdsvilkår Arbejdsulykker Sundhed	Medarbejderrepræsentation på bestyrelsesmøder Individuelle møder Teammøder Tilfredshedsundersøgelser
Ejere - Salling Fondene	Strategi for ansvarlighed Ansvarlighedsinitiativer Donationer	Løbende dialog Bestyrelsesmøder
Lovgivere (nationale politikere)	Skatter og afgifter på visse produkter Fødevaremærkning Madspild	Statslige arbejdsgrupper Tænketanke Rundbordsdiskussioner
Miljø- og Fødevareministerierne	Hygiejne, fødevarer sikkerhed, Fødevarecertificeringer Smiley-ordning Madspild Fødevaredonationer Fødevaremærkning Kostråd Egenkontrol Økologi	Kontrolbesøg Tænketanken One/Third Dialogforum for kontrol Dialogforum for økologi Dialogforum for mærkning
Kommuner	Støj Affaldshåndtering Åbning af nye butikker Inklusion og jobparathed	Løbende dialog
NGO'er og partnerskaber	Bæredygtigt indkøb Dyrevelfærd Madspild Miljø Klima Fødevarer sikkerhed Ansøgninger om støtte Fundraising Plastik Røgfri generation Sundhed	Individuelle møder Løbende dialog Partnerskaber

Interesser	Emner	Dialog form
Brancheorganisationer og andre organisationer	Bæredygtigt indkøb Mærkning Produktsikkerhed Legetøj Kosmetik	Individuelle møder Løbende dialog Netværksgrupper
Medier / presse	Produktsikkerhed Dyrevelfærd Konkurrence og priser Ansvarlige produkter Klima Madspild Sundhed Myndighedskrav	Individuelle møder Løbende dialog
Leverandører	Code of Conduct Mærkning Reduktion af madspild Plastik	Individuelle møder Temadage/konferencer Producentauditeringer Tilfredshedsundersøgelse
Konkurrenter	Mærkning Dyrevelfærd Madspild Palmeolie Soja Bæredygtigt indkøb Branchekoden for supermarkeder	Rundbordsdiskussioner arrangeret af offentlige myndigheder og/eller organisationer Netværksmøder
Fagforeninger	Arbejdsvilkår Medarbejdersikkerhed	Individuelle møder Løbende dialog



DEN UAFHÆNGIGE REVISORS ERKLÆRING

Til interessenterne i Salling Group

Vi har fået til opgave af Salling Group at udføre en erklæringsopgave med begrænset sikkerhed, som defineret i den internationale standard om andre erklæringsopgaver med sikkerhed, og rapportere om Salling Groups bæredygtighedsrapport 2021 ("bæredygtighedsrapporten") for perioden 1. januar til 31. december 2021.

Ved udarbejdelse af bæredygtighedsrapporten har Salling Group anvendt de kriterier, "regnskabsprincipper", der er beskrevet på side 36-39.

Ledelsens ansvar

Salling Groups ledelse har ansvaret for at fastlægge omfanget af bæredygtighedsrapporten, vælge regnskabsprincipperne og for i alle væsentlige henseender at præsentere bæredygtighedsrapporten i overensstemmelse med disse regnskabsprincipper. Dette ansvar omfatter etablering og opretholdelse af interne kontroller, opretholdelse af passende registreringer og udøvelse af skøn, der er relevante for udarbejdelsen af bæredygtighedsrapporten, således at det er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Revisors ansvar

Vores ansvar er at udtrykke en konklusion om præsentationen af bæredygtighedsrapporten på grundlag af vores arbejdshandlinger og det bevis, vi har opnået. Vi har udført vores arbejde i overensstemmelse med ISAE 3000 Andre erklæringsopgaver med sikkerhed end revision eller review af historiske finansielle oplysninger og yderligere krav ifølge dansk revisorlovgivning. Disse standarder kræver, at vi planlægger og udfører vores arbejde med henblik på at opnå begrænset sikkerhed for, om bæredygtighedsrapporten i alle væsentlige henseender er præsenteret i overensstemmelse med regnskabsprincipperne og afgive en konklusion herom.

Arten og den tidsmæssige placering af de handlinger, der udføres ved erklæringsopgaver med begrænset sikkerhed, er forskellig, og omfanget heraf er betydeligt mindre end de handlinger, der udføres ved en erklæringsopgave med høj grad af sikkerhed. En erklæringsopgave med begrænset sikkerhed omfatter forespørgsler til primært personer med ansvar for at udarbejde

bæredygtighedsrapporten og dermed forbundet information og anvendelse af analytiske og andre relevante handlinger.

Som følge heraf er den grad af sikkerhed, der er opnået for en erklæringsopgave med begrænset sikkerhed, betydeligt mindre end den sikkerhed, der ville være opnået, hvis der var udført en erklæringsopgave med høj grad af sikkerhed. Vores arbejdshandlinger er udformet til at opnå begrænset sikkerhed for vores konklusion og giver ikke tilstrækkeligt bevis til at kunne afgive en erklæring med høj grad af sikkerhed.

Vores uafhængighed og kvalitetskontrol

Vi har overholdt kravene til uafhængighed og andre etiske krav i International Ethics Standards Board for Accountants' internationale retningslinjer for revisors etiske adfærd (IESBA Code), der bygger på de grundlæggende principper om integritet, objektivitet, professionel kompetence og fornøden omhu, fortrolighed og professionel adfærd, samt etiske krav gældende i Danmark, og har de krævede kompetencer og erfaring til at udføre denne erklæringsopgave med sikkerhed.

EY Godkendt Revisionspartnerselskab anvender også international standard om kvalitetsstyring, ISQC 1, og opretholder således et omfattende kvalitetsstyringssystem, herunder dokumenterede politikker og procedurer vedrørende overholdelse af etiske krav, faglige standarder og gældende krav i lov og øvrig regulering.

Beskrivelse af udførte arbejdshandlinger

Vores arbejdshandlinger omfattede:

- Gennemgang af Salling Groups proces for udarbejdelse og præsentation af bæredygtighedsrapporten for at opnå en forståelse af, hvordan rapporteringen bliver foretaget i organisationen
- Interviews af de medarbejdere, der er ansvarlige for bæredygtighedsrapporten, for at opnå en forståelse for processen for udarbejdelsen af bæredygtighedsrapporten

- Analytiske reviewhandlinger til at understøtte dataenes rimelighed
- Forespørgsler til væsentlige udviklinger i rapporterede data
- Stikprøvevis test af informationerne i bæredygtighedsrapporten i forhold til datakilden og anden information udarbejdet af de ansvarlige medarbejdere
- Gennemgang af oplysningerne og præsentation af bæredygtighedsrapporten i forhold til regnskabsprincipperne

Vi har ligeledes udført andre arbejdshandlinger, som vi fandt nødvendige efter omstændighederne

Konklusion

På baggrund af det udførte arbejde og det opnåede bevis er vi ikke blevet bekendt med forhold, der giver os anledning til at konkludere, at bæredygtighedsrapporten for perioden 1. januar til 31. december 2021 ikke i alle væsentlige henseender er udarbejdet i overensstemmelse med regnskabsprincipperne som beskrevet på side 36-39.

Aarhus, den 28. april 2022

EY Godkendt Revisionspartnerselskab
CVR-nr. 30 70 02 28

Jes Lauritzen
Partner, statsaut. revisor
Mne10121

Carina Ohm
Partner
Head of Climate Change
and Sustainability Services

LEDELSESPÅTEGNING

Ledelsen i Salling Group har behandlet og godkendt Bæredygtighedsrapporten for perioden 1. januar 2021 til 31. december 2021.

Bæredygtighedsrapporten er udarbejdet i overensstemmelse med principperne i rapporteringsmetoden, der er beskrevet på side 36-39.

Vi bekræfter efter vores bedste overbevisning, at

- Regnskabspraksis er hensigtsmæssig
- Bæredygtighedsrapporten giver et retvisende billede af Salling Groups samfundsmæssige påvirkning
- Oplysningerne i Bæredygtighedsrapporten er i overensstemmelse med regnskabspraksis

Brabrand, den 28. april 2022

SALLING GROUP
CVR-nr. 35 95 47 16

Per Bank
CEO

Anders Hagh
CFO



Processen for rapporteringen

Salling Group rapporterer qua sin størrelse i henhold til Årsregnskabslovens §§ 99a og 99b. I tilknytning hertil har vi set nærmere på udkastet til det kommende EU-direktiv, CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), der forventeligt ultimo 2022 erstatter det nuværende EU direktiv, NFRD (Non-financial Reporting Directive). Dette med henblik på gradvist at tilpasse indhold og form til de nye rapporteringskrav. Indsamling af data og produktion af klimanøgletal samt opfølgning på KPI'er varetages af Finans. Intern Revision kvalitetssikrer metoder og datagrundlag, og CSR står for øvrigt indhold og projektledelse af rapporten.

Rapporteringskriterier og metoder

Omfanget af Bæredygtighedsrapporten

Bæredygtighedsrapporten dækker relevante og væsentlige emner af ledelses-, samfunds- og miljømæssig karakter for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2021. Vi har modtaget anbefalinger om vores bæredygtighedsaktiviteter og -rapportering fra ekstern revisor Ernst & Young.

Afgrænsning

Enheder, der er indeholdt i resultatoplysningerne, er majoritetsejede datterselskaber/forretningsområder defineret som selskaber, der ejes og kontrolleres af Salling Group, herunder netbutikker, Salling Stormagasiner, føtex, Bilka, Netto, BR, Wupti.com og Netto i Tyskland og Polen. Ejendomme ejet af Salling Group samt franchisekæderne Starbucks og Carl's Jr. er ikke medtaget i denne og fremtidige rapporter.

Salling Groups CO2e regnskab følger standarderne i GHG Protokollen. Den definerede 'organisational boundary' inkluderer i GHG regnskabet alle enheder, som Salling Group har operationel kontrol over.



Miljømæssige forhold

Affald

Både majoritetsejede og kontrollerede enheder, der er åbnet og lukket i løbet af regnskabsåret, er medtaget i rapporteringen. Nogle butikkers rapportering er baseret på estimater. Estimaterne udgør i føtex 2,6%, i Bilka 0,0 %, i BR 18,3%, i Salling 0,0% og i Netto DK 0,7% af den samlede affaldsmængde for hver kæde. I Netto i udlandet udgør estimaterne 14,1% i Tyskland og 23,6% i Polen. For Netto Tyskland er affaldet opgjort på baggrund af i alt 140 vejeprøver i H1 og 155 i H2 i 19 udvalgte butikker i 2021. Estimaterne for de resterende butikker i Tyskland er beregnet på baggrund af den gennemsnitlige affaldsmængde pr. omsætningsenhed for de udvalgte butikker. For butikkerne i Netto Polen er affaldsopgørelsen baseret på det præcise antal containere ganget med en gennemsnitsvægt pr. container. Byggeaffald i forbindelse med nyetableringer eller større renoveringer bortskaffes generelt af de kontraherede entreprenører og er således ikke inkluderet i affaldsdata.

Energi

Både majoritetsejede og kontrollerede enheder, der er åbnet og lukket i løbet af regnskabsåret, er medtaget i rapporteringen. Hvis en butik åbnes i en rapporteringsperiode, og åbningsdagen ligger efter startdatoen for rapporteringen, vil butikken indgå med et årligt forbrug på nul. Hvis en butik har data i rapporteringsperioden, og åbningsdagen ligger før startdatoen for rapporteringen, vil butikkens forbrug blive anslået, indtil der er etableret kontakt til måler. Hvis en butik lukkes efter startdatoen for rapporteringen, vil forbruget blive rapporteret indtil den egentlige lukning og anslået for resten af perioden. Estimater for butikker med datamangel eller store afvigelser er udarbejdet ved at gange det gennemsnitlige forbrug pr. m2 for sammenlignelige butikker indenfor samme detailkæde og land med butikkens størrelse. Estimaterne udgør i føtex 2,2%, i Bilka 0,3%, i BR 25,3%, i Salling 4,3% og i Netto DK 15,4% af det samlede energiforbrug for hver kæde. I Netto i udlandet udgør estimaterne 0,0% i Tyskland og 2,1% i Polen.

Vand

Både majoritetsejede og kontrollerede enheder, der er åbnet og lukket i løbet af regnskabsåret, er medtaget i rapporteringen. Hvis en butik åbnes i en rapporteringsperiode, og åbningsdagen ligger efter startdatoen for rapporteringen, vil butikken indgå med et årligt forbrug på nul. Hvis en butik har data i rapporteringsperioden, og åbningsdagen ligger før startdatoen for rapporteringen, vil butikkens forbrug blive anslået, indtil der er etableret kontakt til måler. Hvis en butik lukkes efter startdatoen for rapporteringen, vil forbruget blive rapporteret indtil den egentlige lukning og anslået for resten af perioden. Estimater for butikker med datamangel eller store afvigelser er udarbejdet på baggrund af det gennemsnitlige forbrug i sammenlignelige butikker indenfor samme detailkæde og land. Estimaterne udgør i føtex 9,1%, i Bilka 4,7%, i BR 67,2%, i Salling 0,0% og i Netto DK 40,9% af det samlede vandforbrug for hver kæde. I Netto i udlandet udgør estimaterne 0,0% i Tyskland og 1,1% i Polen.

Udgående transport DK

Beregningen af CO2e-udledningen pr. fragtet palle gælder kun egenkontrolleret udgående transport i Danmark. Udgående transport er transport af varer fra vores distributionscentre til vores butikker i Danmark, og udledningen beregnes ud fra kilometertal, CO2e-faktoren pr. kilometer og antallet af fragtede paller (ekskl. frostpaller til Bilka og føtex). CO2e-faktoren beregnes på baggrund af vognmand Frode Laursens beregnede kilometertal pr. liter diesel. Estimater udgør 7-9% baseret på den beregnede CO2e for hovedparten af vores udgående transport.

Udgående transport DE og PL

Udgående transport er transport af varer fra vores distributionscentre i hhv. Tyskland og Polen til vores butikker i Tyskland og Polen. Transporten foretages af tredjepart, og denne står for beregningen af CO2e-udledningen.

Indgående transport

Beregning af m3 på baggrund af indgående fragt ved alle transportformer, dvs. skib, fly, lastbil og tog. Data stammer fra interne statistikker og fakturaer fra fragtfirmaer. Tog beregnes på baggrund af data/metode for vejtransport.

Regnskabsprincipper for CO2e regnskabet

Salling Groups klimaregnskab følger metoderne og principperne i standarderne fra GHG Protokollen. Alle udledninger er omregnet til CO2 ækvivalenter ift. IPCC 2013 GWP 100 i overensstemmelse med GHG Protokollen.

Base-year

2021 er valgt som base-year for vores målsætninger. Opkøbet af Tesco Polen og etableringen af føtex Hjemmelevering i slutningen af 2020 gør, at 2021 vil vise en mere retvisende CO2e udledning.



CO2e-aftryk scope 1

Naturgas

Forbrug af gas til opvarmning opgjort i KWh og multipliceret med IEAs emissionsfaktor for naturgas (2020).

Brændstof og leasede firmabiler

Forbrug af benzin og diesel opgjort i liter og multipliceret med DEFRA's respektive relevante emissionsfaktorer (2021).

Kølemidler

Lækage af kølemidler omfattet af Kyoto protokollen opgjort i kg multipliceret med DEFRA's respektive emissionsfaktorer (2021).

Olie

Forbrug af fyringsolie opgjort i KWh omregnet til liter og multipliceret med DEFRA's emissionsfaktor for olie (2021).

CO2e-aftryk scope 2

El-forbrug

I overensstemmelse med GHG Protokollen opgør Salling Group både en lokations- og markedsbaseret emissionsopgørelse. I totalen for scope 2 indgår den markedsbaserede opgørelse. Forbruget af el er for DK opgjort i KWh multipliceret med Energinets individuelle timeopgørelse for den lokationsbaserede og den generelle el-deklaration for den markedsbaserede. For DE og PL er forbrug opgjort i KWh multipliceret med IEAs relevante emissionsfaktor (2021 – tabel "IEA (2021) Emissions Factors") for den lokationsbaserede samt AIB European Residual Mix for den markedsbaserede.

Varme

Forbrug af varme er for DK opgjort i GJ multipliceret med HOFORs generelle emissionsfaktor for fjernvarme i hovedstadsregionen (2020), og for DE og PL opgjort i KWh multipliceret med IEAs relevante emissionsfaktor (2020 – tabel "IEA (2021) Emissions Factors").

CO2e-aftryk scope 3

Kat. 1: Indkøbte varer og tjenesteydelser

Afgræsning: I denne første baseline er der afgrænset til at kigge på de varer, vi køber og sælger til videresalg.

Metode: Gennemsnitsdata (DK, DE og PL)

Det samlede køb af varer for Salling Group i regnskabsperioden i kg. eller stk. ganget med relevante emissionsfaktorer fra ecoinvent og Carbon Trust. Aktivitetsdata (primær data) er fra SAP BI, hvor emissionsdata er fra sekundær datakilde. LCA emissionsfaktorer dækker over cradle-to-grave emissioner på kategorierne.

Kat. 2: Anlægsaktiver

Metode: Gennemsnitskøb (DK, DE og PL)

Beregningsen er baseret på samlede beløb for hver aktiv kategori multipliceret med relevante forsyningskæde emissionsfaktorer fra DEFRA (supply chain emissions factors). Ved emissionsfaktoren tager vi højde for teknologiske forbedringer. Som proxy er anvendt et verdensgennemsnit fra IEA "elec. & heat"

Kat. 3: Brændsel- og energirelaterede aktiviteter, som ikke er omfattet af scope 1 og 2

Metode: Gennemsnitsdata (DK, DE og PL)

Udledning fra brændstof, gas, olie og elektricitet samt transmissions- og distributionstab for alle enheder, som ikke allerede indgår i scope 1 og 2. Beregningen er baseret på aktivitetsdata fra forbrug (primær data) og emissionsfaktorer fra DEFRA – 2021 conversion factors: "WTT-fuels; "WTT-UK & overseas elec" & "WTT – heat & steam".

Kat. 4: Opstrøms transport og distribution

Metode: Afstandsbaseret

DK: Beregningen af CO2e-aftrykket gælder kun egenkontrolleret udgående transport i Danmark. Udgående transport er transport af varer fra vores distributionscentre til vores butikker i Danmark (ekskl. frostpaller til Bilka og føtex), og aftrykket beregnes ud fra kilometertal og CO2e-faktoren pr. kilometer. CO2e-faktoren beregnes på baggrund af DEFRA pr. liter diesel (2021).

DE og PL: Udgående transport er transport af varer fra vores distributionscentre i hhv. Tyskland og Polen til vores butikker i Tyskland og Polen. Transporten foretages af tredjepart, og denne står for beregningen af CO2e-aftrykket. KP i Tyskland og RT Trans, MAG og Adra i Polen (2021)

Kat. 5: Affald genereret i forbindelse med aktiviteter

Metode: Affaldstype-specifik (DK, DE og PL)

Beregningsen er baseret på primær data fra leverandør på affaldsmængde multipliceret med relevante emissionsfaktorer fra DEFRA – conversion factors: "Waste disposal".

Kat. 6: Forretningsrejser (DK, DE og PL)

Afgrænset til flyrejser. Er baseret på rapporter fra American Express Global Business Travel's GHG Emissions Database, der monitorerer en virksomheds, herunder Salling Groups, CO2e-aftryk baseret på antal fløjne kilometer og emissionsfaktorerne for de individuelle billetter/destinationer baseret på DEFRA emissionsfaktorer for flytransport (2021).

Kat. 7: Medarbejderpendling til arbejde

Metode: Afstandsbaseret (DK, DE og PL)

Beregningsen er baseret på en spørgeskemaundersøgelse i 2021 om medarbejdernes transportvaner til og fra arbejde i de forskellige formater. Relevante emissionsfaktorer for forskellige transportformer er fra DEFRA emissionsfaktorer 2021. For landene er anvendt EU-undersøgelser for transport.

Kat. 11: Brug af solgte produkter

Se kat. 1

Kat. 12: Behandling/bortskaffelse af solgte produkter efter endt levetid

Se kat. 1

Kat. 13: Nedstrøms leasede aktiviteter

Metode: Gennemsnitsdata

Beregningsen er baseret på de ejendomme, som Salling Group udlejer til andre. KWh og varme er estimeret ud fra KWh/m2 for internt data og multipliceret med relevante emissions faktorer fra Energinet og HOFOR.

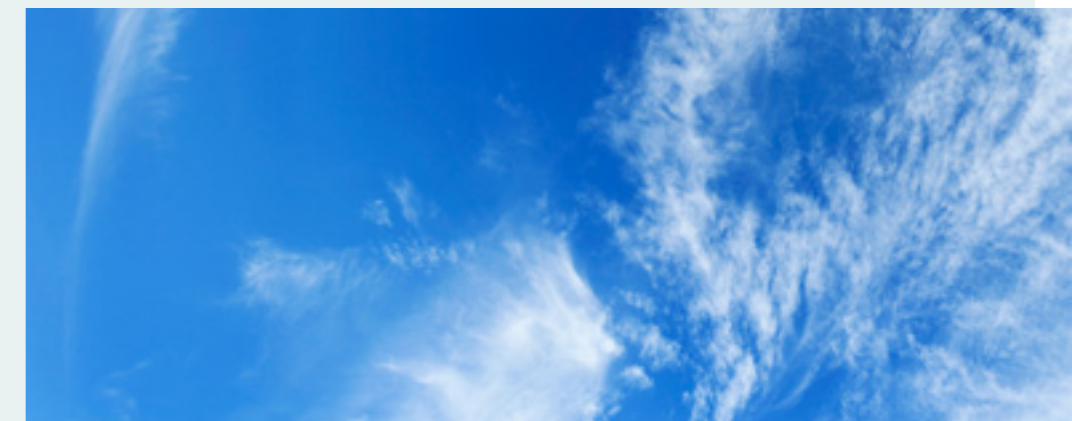
Kat. 14: Franchises

Metode: Franchise-specifik

Indeholder scope 1 og 2 for franchises, som ikke allerede indgår i scope 1 og 2 grundet begrænsninger i forhold til at kunne at skelne forbrug. Beregning er foretaget på samme måde som for scope 1 og 2 med samme emissionsfaktorer.

Kat. 8 -10 og 15

Ikke relevante for Salling Group og derfor udeladt fra beregningerne.



Sociale- og samfundsmæssige forhold

Personer i jobtræning

Borgere uden for arbejdsmarkedet, der er i ulønnet praktik for at afklare deres jobparathed. Antal er oplyst som et gennemsnit i årets løb og baseret på udtræk fra SAP BI. Gælder alene for DK.

Medarbejdersikkerhed

Omfatter antal ulykker registreret i rapporteringsperioden opgjort som LTIF (Lost Time Injury Frequency). Incidencetallet (LTIF) er antal anmeldelsespligtige ulykker med mere end én dags fravær per 10.000 medarbejdere. Data kommer fra hhv. InsuBiz (ulykkesregistrering) og SAP BI (head counts).

Sygefravær

Medarbejdernes sygefravær er udtrykt i procent og opgjort som sygetimer divideret med antal arbejdstimer (inkl. overarbejde). Data er hentet i SAP-HR.

Madspild

Madspild opgøres i tons og stammer fra vores butikker og distributionscentre i Danmark, Polen og Tyskland. Opgørelsen er baseret på antal nedskrevne enheder ganget med nettovægten for den enkelte enhed. I bagerkategorien er der tilføjet svind, hvilket også er tilfældet for frugt- og grøntkategorien i Netto DK. Hvis nettovægten for en given vare mangler, har vi brugt gennemsnitsvægten for øvrige varer i den pågældende kategori. Basismåltallet for DK er oprindeligt opgjort på baggrund af vores markedsandel i 2014 sat i forhold til Miljøministeriets daværende beregninger af detailhandlens madspild, som offentliggjordes i 2014. Basismåltallet er i 2021 revurderet, således at det nu er det første år med egne reelle data, nemlig 2015, der anvendes.

Basismåltallet for Netto Int. er baseret på faktisk beregning af faktiske data i 2018. Estimerer udgør for DK 0,3%, DE 2,0% og PL 0,0%. En stigning i antallet af butikker medfører en stigning i madspild. For at kunne vurdere om vi, trods stigningen i antal butikker, er på rette spor i forhold til vores ambition, ser vi derfor også på udviklingen i madspildsprocenten (madspild i tons i forhold til madsalg i tons).

Fødevarsikkerhed

Glad smiley (Smiley 1) andel af tildelte smileys i forbindelse med fødevarermyndighedernes kontrolbesøg i vore danske enheder. I Tyskland er det andelen af kontrolrapporter uden anmærkninger, der rapporteres.

Omsætning fra ansvarlige produkter

Omsætning af varer, der har en fysisk CSR-mærkning (f.eks. Nøglehulsmærket, Fairtrade, Anbefalet af Dyrenes Beskyttelse, Svanemærket m.v.). Data trækkes i SAP BI afgrænset til varer, der i deres master data har en CSR attribut med et tilhørende ansvarlighedsmærke.

Risikoscreening af leverandører

Screening foretages ved hjælp af vores system for ansvarligt indkøb (Responsible Procurement System). I systemet registreres oplysninger om producenter og dokumentation af sociale- og miljøauditeringer og/eller certifikater hos leverandører til vores egne mærker og ikke-mærkevareleverandører samt tertiære mærkevareleverandører og produkter sendt direkte fra produktionssteder i risikolande. Systemet anvender en farvekode, hvor grøn betyder, at al nødvendig dokumentation er på plads, gul betyder, at den er i proces, og rød betyder, at der er behov for forbedringer. Ingen farve betyder, at leverandøren endnu ikke har færdiggjort sin profil.

Ledelsesmæssige forhold

Mangfoldighed

Der rapporteres på 1) den procentvise andel af kvinder på direktørniveau eller derover og 2) den procentvise andel af kvinder i bestyrelsen for Salling Group A/S. Data er baseret på udtræk fra SAP-BI (HR).

Medarbejderudskiftning

Omsætningshastigheden på medarbejdere udtrykkes som en procentandel af samlet antal medarbejdere. I DK er det frivillig afgang af fastansatte medarbejdere, i DE er det medarbejderudskiftning i alt, og i PL frivillig afgang af medarbejdere.

Medarbejdere uddannet i ansvarlige produkter

Obligatorisk e-learning vedrørende ansvarlige produkter/certificeringsordninger generelt samt specifikt økologi, Fairtrade og dyrevelfærd. Modulerne er målrettet medarbejdere i indkøbsfunktioner og gennemføres via medarbejdernes Learning-segment på HR Intra. Udtrykkes i % (antal gennemførte i forhold til antal i scope). Data udtrækkes fra SAP-HR, afgrænset til aktive medarbejdere pr. 31.12.2021.

Indkøbere uddannet i ansvarligt indkøb

Obligatorisk tilstedeværelseskursus i ansvarlig indkøbspraksis. Kurset er udviklet i samarbejde med Dansk Initiativ for Etisk Handel og målrettet medarbejdere med indkøbsansvar. Udtrykkes i % (antal gennemførte i forhold til antal i scope). Data udtrækkes fra SAP-HR, afgrænset til aktive medarbejdere pr. 31.12.2021.

Tilfredshedsundersøgelse blandt leverandører

Denne er foretaget i samarbejde med Rambøll Management Consulting ApS. Deltagerne i undersøgelsen er vores danske butikkers faste leverandører (Salling Stormagasiner undtaget). Respondenterne bedømmer Salling Group på en skala fra 1 – 5 på spørgsmålet ”Hvor tilfreds er du med samarbejdet med Salling Group?”.

Skatteaftryk

Opkrævede skatter og afgifter omfatter moms, indeholdt skat af medarbejderlønninger og punktafgifter. Det indregnede momsbeløb beregnes som nettomomsbetalingen – dvs. moms af salg minus skyldig moms. Opkrævede punktafgifter i Danmark (f.eks. på chokolade og alkohol m.v.) er kun indregnet for importerede varer, da punktafgifter på lokalt producerede varer betales til myndighederne af producenterne. Vores direkte skatter består af selskabsskat, energiafgifter, miljøafgifter og ejendomsskatter. Hovedparten af de betalte skatter og afgifter vedrører selskabsskat.

INDIKATORER OG RESULTATER



Miljø- og klimamæssige forhold

KPI	Enhed		2017	2018	2019	2020	2021	Mål
Affald (genbrug)	Genbrug %		75	78	79	79	77	85% ¹
		DK	74	78	79	79	77	
		DE	83	83	83	83	82	
		PL	72	74	75	75	75	
Energi	MWh/m ² - hele Salling Group		0,239	0,234	0,224	0,216	0,225	-10% ²
Vand	M ³ /m ² - hele Salling Group		0,199	0,188	0,186	0,176	0,167	-10% ³
Indgående transport, m ³	M ³ pr. transportform (egenkontrolleret), procentvis fordeling	Bil	75,1	76,2	76,7	76,6	73,3	-
		Tog	6,7	6,9	6,4	7,1	5,6	
		Skib	18,0	16,7	16,7	16,2	21,0	
		Fly	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	
Udgående transport, CO ₂ e	Kg CO ₂ pr. palle fra lagre til butik	DK	4,77	4,30	4,21	4,10	3,96	-
		DE			8,19	7,48	7,97	
		PL			4,35	4,76	4,38	
GHG emissioner - Scope 1 ⁴	Kg CO ₂ total (DK 22,9%) Varmeforbrug Brændstofforbrug Kølemidler Fyringsolie		-	41.280	40.369	36.720	72.372	-50%
			-	12.765	12.290	12.080	13.394	
			-	4.750	5.435	4.170	5.684	
			-	23.463	22.371	20.203	53.054	
GHG emissioner - Scope 2 ⁵	Kg CO ₂ total (DK 43,3%) Elektricitet (lokationsbaseret) Elektricitet (markedsbaseret) Elektricitet og varme Fjernvarme		-	196.819	190.065	181.032	296.933	-50%
			-	-	-	-	150.226	
			-	120.819	116.154	112.031	275.472	
			-	70.894	68.961	64.542	-	
	-	5.106	4.950	4.459	21.461			

¹ Inden udgangen af 2030. Target er nedjusteret fra 90 baseret på en revurdering af de faktiske og forventede muligheder

² Inden udgangen af 2025 med 2020 som basis. En reduktion på 10% i 2020 med 2015 som basis blev nået i 2020 (-13,6%)

³ Inden udgangen af 2022 med 2017 som basis

⁴ Inden 2030 med 2021 som basis. Udvikling i kølemidler pga. Tesco Polen opkøbet og en tidligere manglende rapportering på en del af den danske forretning. Endvidere øget brændstofforbrug pga. etablering af føtex Hjemmelevering.

⁵ Inden 2030 med 2021 som basis. Udviklingen skyldes primært meget stort forbrug i Netto Indygo (tidligere Tesco). I 2020 bestod totalen for scope 2 af markedsbaseret for DK og lokationsbaseret for DE og PL

INDIKATORER OG RESULTATER

Miljø- og klimamæssige

KPI	Enhed	2017	2018	2019	2020	2021	Mål
GHG emissioner - Scope 3	Ton CO2e (DK 64,6%)	-	-	-	-	5.685.640	-
	Kat. 1: Indkøbte varer og tjenesteydelser	-	-	-	-	152.509	-
	Kat. 2: Anlægsaktiver	-	-	-	-	43.295	-
	Kat. 3: Brændsel- og energi ⁶	-	-	31.031	31.474	29.605	-
	Kat. 4: Opstrøms transport	-	79.030	76.975	75.047	109 ⁷	-
	Kat. 5: Madspild	-	-	358	75	55	-
	Kat. 6: Forretningsrejser	-	-	-	-	31.634	-
	Kat. 7: Medarbejderpendling	-	-	-	-	-	-
	Kat. 8 – 10 Ikke relevante	-	-	-	-	399.924	-
	Kat. 11: Brug af solgte produkter	-	-	-	-	301.404	-
	Kat. 12: Behandling/bortskaffelse	-	-	-	-	3.838	-
	Kat. 13: Nedstrøms leasede aktiviteter	-	-	-	-	163	-
	Kat. 14: Franchises	-	-	-	-	-	-
	Kat. 15: Ikke relevant	-	-	-	-	-	-

⁶ Relateret til aktiviteter, som ikke er indeholdt i scope 1 og 2.

⁷ Tidligere års tal er en sum af kat. 1, 4 og 5. Der er nu lavet split på relevante kategorier.



INDIKATORER OG RESULTATER



Sociale- og medarbejderforhold

KPI	Enhed		2017	2018	2019	2020	2021	Mål
Personer i jobtræning	Antal borgere uden for arbejdsmarkedet, der er i ulønnet praktik for at afklare deres jobparathed (gennemsnit i årets løb)		963	976	1.089	1.043	907	--
Medarbejdersikkerhed	LTIF (lost time injury frequency) = antal arbejdsulykker, der resulterer i mere end én dags fravær pr. 10.000 medarbejdere	DK	91	92	90	82	94	-
		DE	-	-	-	183	174	-
		PL	-	-	-	109	133	-
	LTI (lost time injuries) = samlede antal arbejdsulykker, der resulterer i mere end én dags fravær	Int.	250	211	264	-	-	-
Medarbejdersygefravær	Sygetimer divideret med antal arbejdstimer (inkl. overarbejde) %	DK	2,7	2,9	2,9	3,0	3,4	-
		DE	4,2	4,5	4,8	4,3	4,3	-
		PL	5,2	5,2	5,0	5,5	6,1	-
Madspild	Tons	DK	32.228	30.725	29.481	29.358	27.617	
		DE	-	4.706	4.786	4.438	5.406	
	PL	-	5.123	4.895	5.430	7.794		
	%	DK	2,75	2,49	2,42	2,38	2,19	-50% ⁹
		DE	-	1,11	1,20	1,10	1,40	
		PL	-	1,17	1,15	1,24	1,68 ⁸	
Fødevarerikkerhed (%)	Glad smiley. % af antal glade smileyer givet af fødevarermyndighederne efter et kontrolbesøg. Både majoritetsejede og kontrollerede virksomheder, der er åbnet eller lukket i løbet af regnskabsåret, er medtaget.	DK	90,8	90,8	89,2	90,2	90,3	100%
	Kontrolbesøg uden anmærkninger. % af antal besøg uden anmærkninger givet af de regionale fødevarermyndigheder efter et kontrolbesøg	DE	-	-	44,3	49,0	49,0	
Omsætning fra ansvarlige produkter	Omsætning fra CSR-mærkede produkter (f.eks. Nøglehulsmærket, Fairtrade, økologi, dyrevelfærd m.v.) mia. kr. - gælder kun Danmark		9,9	9,9	10,1	11,1	9,7 ¹⁰	-
Risikoscreening af leverandører	% af producenterne af vores egne mærker og ikke-mærkevareprodukter uploadet med farven grøn (godkendt), gul (i proces) eller rød (behov for forbedringer) eller suspenderet.							100%
		Uploadet	82,5	99,1	98,0	93,0	100,0	
		Komplette	62,2	68,9	81,3	83,7	85,6	
		Grøn	89,1	92,1	94,9	93,8	89,6	
		Gul	10,5	3,3	3,1	1,9	2,7	
Rød	0,4	4,5	1,8	4,3	7,7			
Suspenderet	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0			

⁸ Modregnes fødevarerdonationer udgør madspildsprocenten i DK 2,17 og i PL 1,21. Donationer er ikke opgjort i vægt i DE og kan derfor ikke modregnes.

⁹ Inden 2030 med 2015 som basis. Basismåltallet er revideret i 2021 fra et teknisk beregnet tal for 2014 til et faktisk beregnet tal for 2015.

¹⁰ Grundet ændringer i 2021 i reglerne for anprisninger kan frugt og grønt ikke længere bære Nøglehuls mærket. Historiktal er ikke korrigeret herfor. Tallet for 2021 er højere end et korrigeret tal for 2020 ville være. Den positive udvikling fortsætter således.

INDIKATORER OG RESULTATER

Ledelsesmæssige forhold

KPI	Enhed		2017	2018	2019	2020	2021	Mål
Mangfoldighed (%)	Kvindelige ledere, direktør+ Kvinder i bestyrelsen		14 17	16 17	16 17	17 20	19 20	30% ¹¹ 40% ¹²
Medarbejderudskiftning (% af samlet antal medarbejdere)	Frivillig afgang af fastansatte medarbejdere Medarbejderudskiftning i alt Frivillig afgang af medarbejdere	DK DE PL	29,7 9,6 22,4	27,7 10,3 24,4	24,5 12,1 19,9	21,0 12,8 14,4	27,9 10,8 18,8	-
Medarbejdere uddannet i ansvarlige produkter	% af medarbejdere, der er uddannet (relevant personale er personer i indkøbsfunktioner i Indkøb, Forvaltning, IT og Inventar)		97	95	77	96	94	85%
Indkøbere uddannet i ansvarligt indkøb	% af indkøbspersonalet, der er uddannet (relevant personale er personer med indkøbsansvar i Indkøb, Forvaltning, IT og Inventar)		70	66	76	69	61	80%
Leverandørtilfredshed	Score. På en skala fra 1 til 5 med udgangspunkt i spørgsmålet "Hvor tilfreds er du med samarbejdet med Salling Group?"	DK	4,0	4,0	4,0	4,2	4,2	-

¹¹ Inden udgangen af 2022. Med henblik på at øge andelen af kvindelige ledere i den øvrige ledelse, arbejder vi altid på, at et af hvert køn er repræsenteret i den endelige interviewfase.

¹² Inden udgangen af 2025. Der er i 2021 ikke udpeget nye medlemmer, hvorfor kønsfordelingen er uændret. Når nye bestyrelsesmedlemmer udpeges, vægtes kompetencer desuden højere end den kønsmæssige sammensætning af bestyrelsen.



SELSKABS- OPLYSNINGER



Virksomhedsprofil	
Virksomhedsnavn	Salling Group A/S
Web-adresse	www.sallinggroup.com
Hovedkontorets adresse	Rosbjergvej 33, 8220 Brabrand
Primære brands	Salling, føtex, Bilka, Netto, BR og Wupti.com
Ejerforhold og selskabsform	Privatejet / ikke børsnoteret
Antal medarbejdere i alt	61.874
Væsentlig ændring i rapporteringsperioden vedrørende størrelse, struktur, ejerskab eller forsyningskæde	Opkøb af Tesco i Polen (301 butikker og 2 distributionscentre)
Eksternt udarbejdede chartre, principper eller initiativer, som Salling Group har underskrevet eller støtter	Salling Group støtter FN's Global Compact, men er ikke medunderskriver
Medlemskab af foreninger og støtteorganisationer	<ul style="list-style-type: none"> • amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI) • amfori Business Environmental Performance Initiative (BEPI) • Dansk Initiativ for Etisk Handel • Dansk Erhverv (DE) • AMS Sourcing • FSC Danmark • The Consumer Goods Forum (CGF) • GlobalG.A.P.
Skattepolitik	Skattepolitikken er tilgængelig på vores hjemmeside sallinggroup.com
Rapportprofil	
Rapporteringsperiode	1. januar - 31. december 2021
Rapporteringsprincipper	I overensstemmelse med §§ 99a og 99b i Årsregnskabsloven
Dato for seneste rapport	21. april 2021
Rapporteringscyklus	Årligt inden den 31. maj, dækkende det foregående kalenderår. Rapporten er tilgængelig på vores hjemmeside sallinggroup.com
Kontaktpersoner ved spørgsmål til rapporten eller dens indhold	Henrik Vinther Olesen Group Vice President Communication, CSR & Public Affairs henrik.vinther.olesen@sallinggroup.com
Ledelse	
Primære personer med CSR ansvar	Direktører for HR, Indkøb, Finans, føtex, Bilka og Netto
Bestyrelsessammensætning	Fem ordinære medlemmer, heraf én kvinde, der alle er udpeget af generalforsamlingen. Derudover er der tre medarbejdervalgte medarbejderrepræsentanter

An aerial photograph of a dense forest, likely a pine forest, with a road and power lines running through it. The trees are a mix of dark green and lighter, yellowish-green, suggesting some autumnal change or different tree species. The road is a light-colored path, and the power lines are thin, dark lines stretching across the scene.

salling group

Salling Group A/S
Rosbjergvej 33
8220 Brabrand
Danmark
CVR-nr. 35954716
www.sallinggroup.com