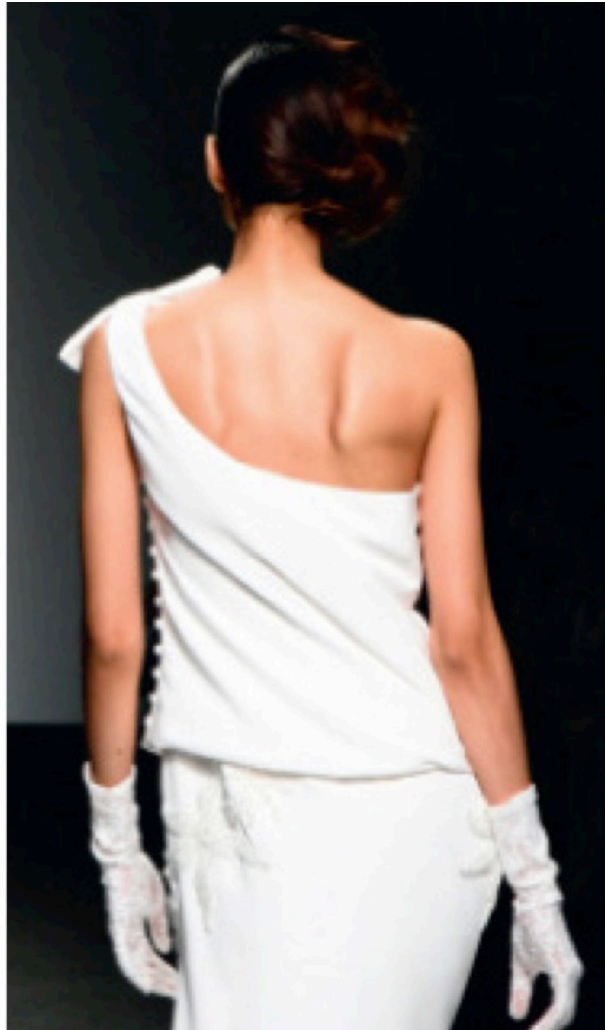


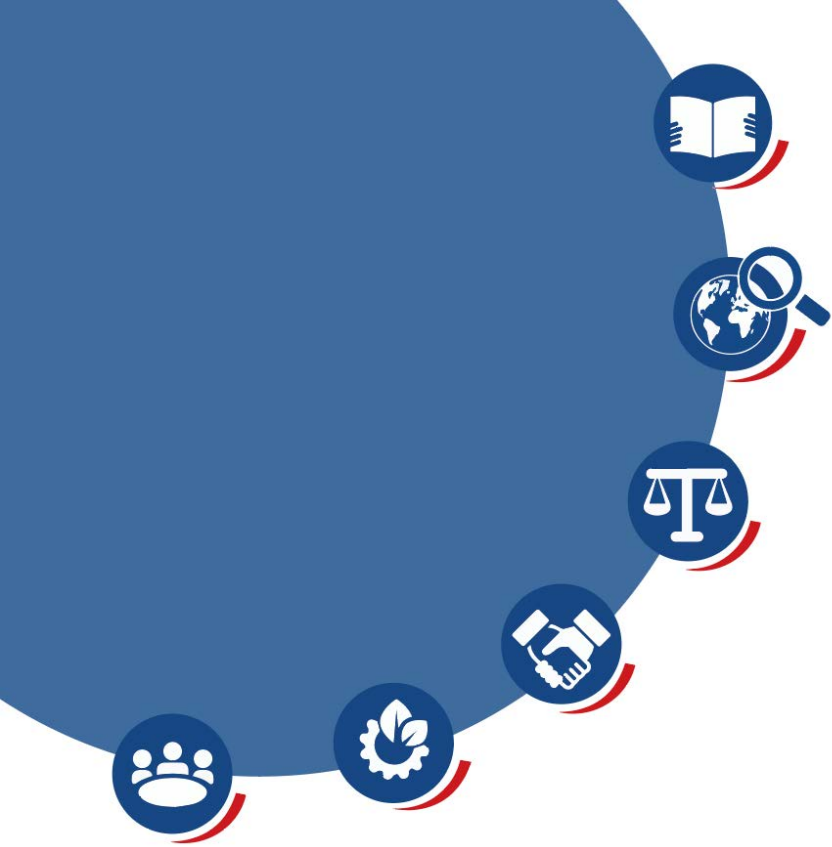
• Creamoda Business Update



31 januari 2023
@Ghelamco Arena Gent

• Agenda

- **The times they are a-changing**
 - @Erik Magnus
- **Great communication begins with connection**
 - @Wendy Luyckx
- **The cost of non-compliance is large**
 - @Matthias Vertommen
- **Creamoda Technical Services**
 - @Jo Van Landeghem & Pauline Latruwe



• The times they are a-changing

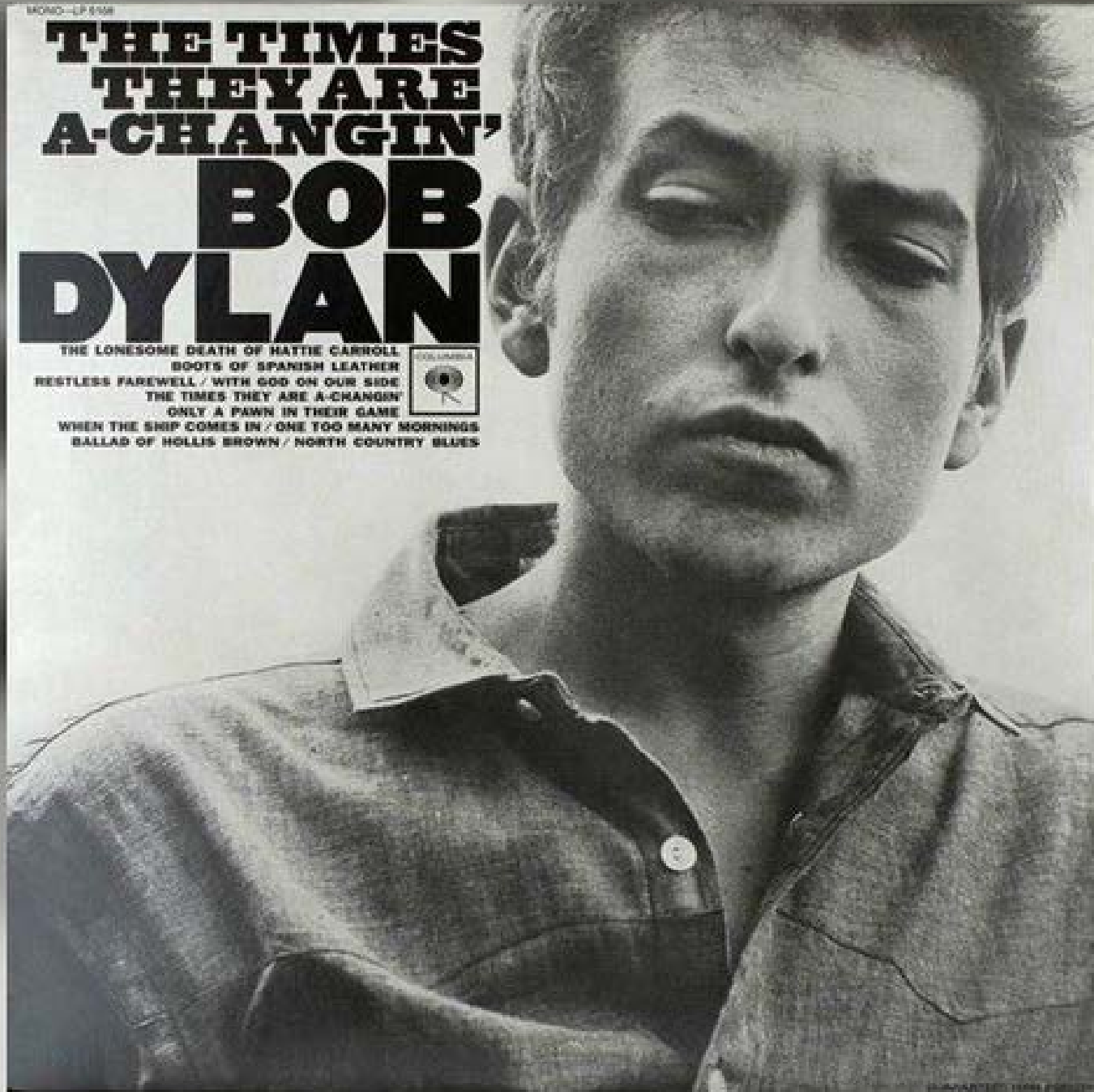
Erik Magnus



MONO—LP \$14

THE TIMES THEY ARE A-CHANGIN' BOB DYLAN

THE LONESOME DEATH OF HATTIE CARROLL
BOOTS OF SPANISH LEATHER
RESTLESS FAREWELL / WITH GOD ON OUR SIDE
THE TIMES THEY ARE A-CHANGIN'
ONLY A PAWN IN THEIR GAME
WHEN THE SHIP COMES IN / ONE TOO MANY MORNINGS
BALLAD OF HOLLIS BROWN / NORTH COUNTRY BLUES



PHOTOGRAPH BY MARK FORD

• **Activiteiten & focus**

- **Coördinatie activiteiten Creamoda-team**
- **Vertegenwoordiging en belangenverdediging waar nodig/wenselijk**
- **Overleg binnen overkoepelende werkgeversorganisaties**
 - Creamoda is lid van VBO-UNIZO-EURATEX
- **Paritair overleg/bestuur met vakbonden :**
 - Paritair comité
 - Sociaal fonds
 - IVOC
- **Sociale politiek en advies**

• **Maatschappelijke & sectorale evolutie**

1. Algemeen

2. Sociaal

3. Media

4. Promotie

5. Duurzaam Ondernemen

• Algemeen

- **Spectaculaire daling tewerkstelling sedert 50 jaar**
 - 1970 > 90.000
 - 1980 > 45.000
 - 2023 > 12.000
- **Sector op andere leest geschoeid**
 - Evolutie van arbeiderssector naar 50-50% arbeiders/bedienden
 - Belang buitenlandse productie, voornamelijk Tunesië, Portugal en Oost Europa
 - Ketenproductie met lage toegevoegde waarde vervangen door hogere kwaliteit en creativiteit
 - Ontwikkeling merken
 - B2C: kledingboetieken i.p.v. grootdistributie
 - B2B

• Sociaal

- **Evolutie sector vereist goede opleiding**
 - IVOC opgericht door sociale partners in 1987
 - Opleidingsportefeuille, samenwerking met onderwijs, opleidingen samen met andere sectoren, etc.
 - Contacteer IVOC voor al uw opleidingsvragen
- **Interprofessioneel overleg is een schim van wat het ooit geweest is**
 - Vakbondsleiders nemen geen verantwoordelijkheid meer
 - Rol van de (sociale) media
 - Gevolg van abdicatie vakbondsleiders :
>> politiek beslist i.p.v. sociale partners
- **Sectorvakbonden minder negatief dan interprofessioneel**

• Media

- **Vroeger actualiteit enkel via TV, radio en kranten**
- **Vroeger regelmatig persconferenties, vandaag enkel nog bij grote gebeurtenissen**
- **Toenemend belang sociale media, met belangrijke gevolgen :**
 - Alles gaat veel sneller
 - Vaak ook oppervlakkiger (>> gevaar fake news)
 - Aanvankelijk gericht op burgers (Facebook)
 - Geëvolueerd tot commerciële strategie bedrijven met Instagram, Tik Tok, YouTube, etc.
 - Fenomeen influencers

• Promotie

- **Campagne 'Mode dit is Belgisch' & Knack Weekend**
- **Week van de Belgische mode**
 - Samenwerking tussen Creamoda & Mode Unie
- **Andere events op sociale media, bv.**
 - #ikb Insta Story Week vrouwen, mannen & kids
- **Belgian Production Partners brochure**
 - Promotie Belgische bedrijven met productie in buitenland

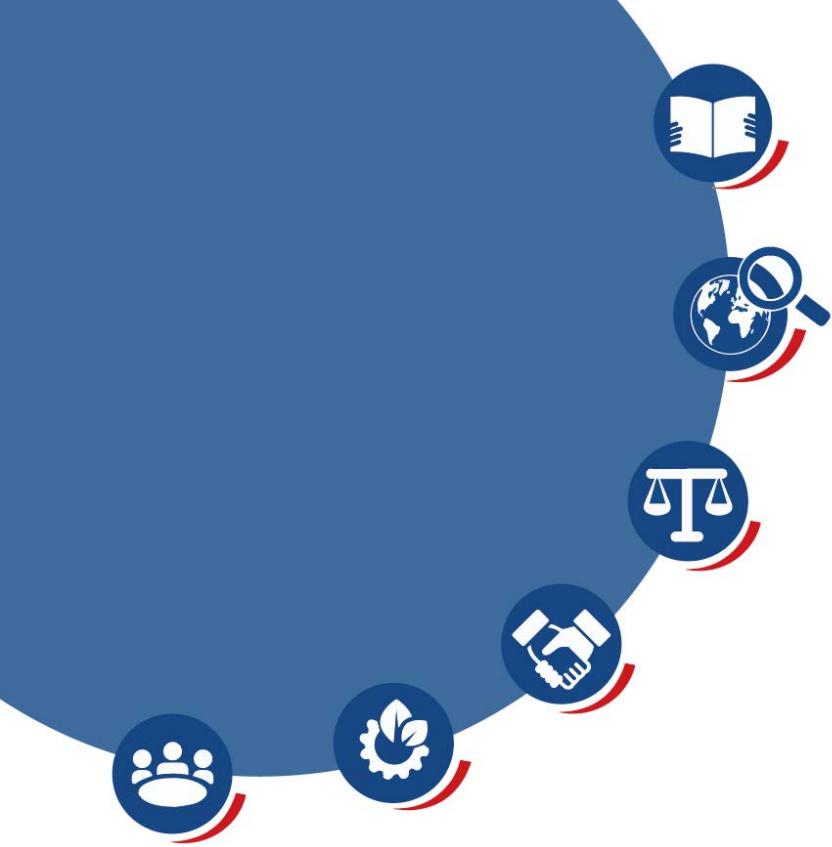
• Duurzaam Ondernemen

- **Sociaal bewustzijn:**

- Uitbuiting in lageloonlanden is probleem van alle tijden (vandaag bv Shein)
- Schone Kleren
- Fair Wear Foundation en andere organisaties proberen te remediëren
- Moeilijk uit te roeien zonder medewerking consument die (te) vaak prijssmatig koopt

• Duurzaam Ondernemen

- **Problemen van de planeet in grote stroomversnelling:**
 - Klimaat, opwarming aarde
 - Uitputting van grondstoffen
 - Steeds groeiende wereldbevolking
- **Sense of urgency is begrijpelijk maar ...**
- **EU Green deal is (te) ambitieus en dus zwaar voor KMO's**
- **Werkgroepen EURATEX:**
 - Sustainable business, Circular economy, Traceability, Product Environment Footprint, PFAS, Due Diligence, Energy & climate



- **Great communication begins with connection**

Wendy Luyckx





Great communication begins with
connection.

— *Oprah Winfrey* —

• Hoogtepunten 2022

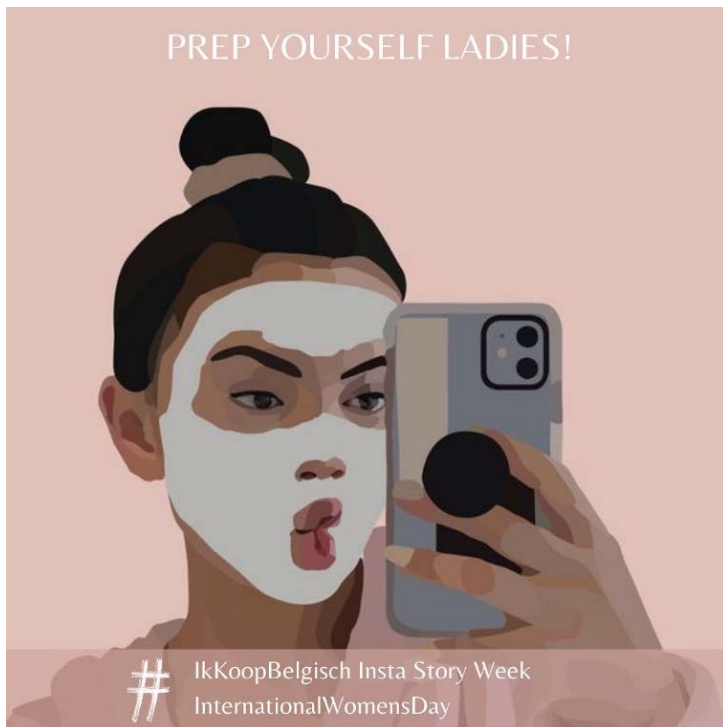
- **Week van de Belgische Mode 2022**
- **Instagram #ikb Story Weeks mannen/vrouwen/kids**
- **Kerstactie 2022**
- **Constance 'feed' sociale media kanalen / community met visibiliteit voor leden**

Week van de Belgische mode 2022

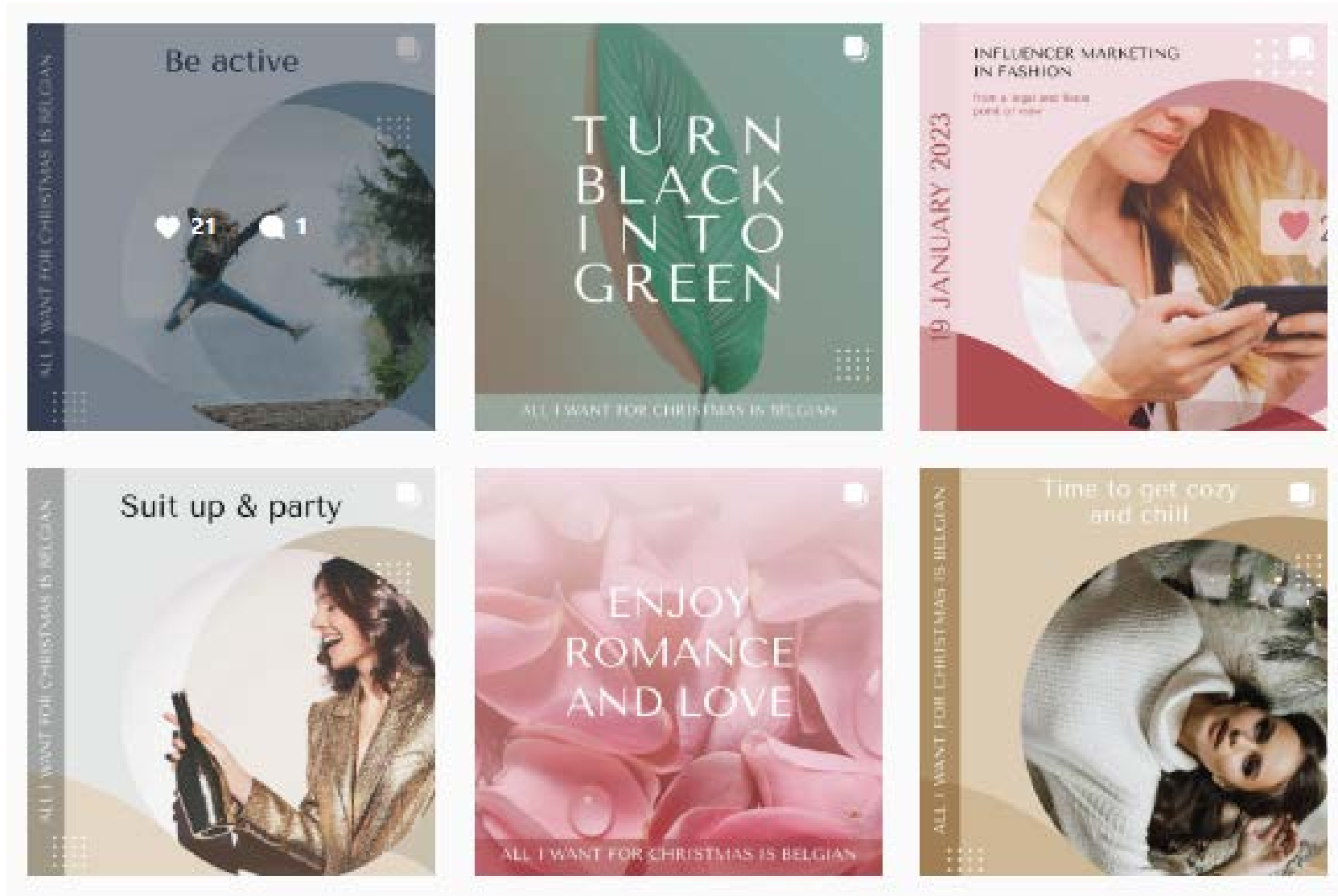


WEEK
VAN DE
BELGISCHE
MODE

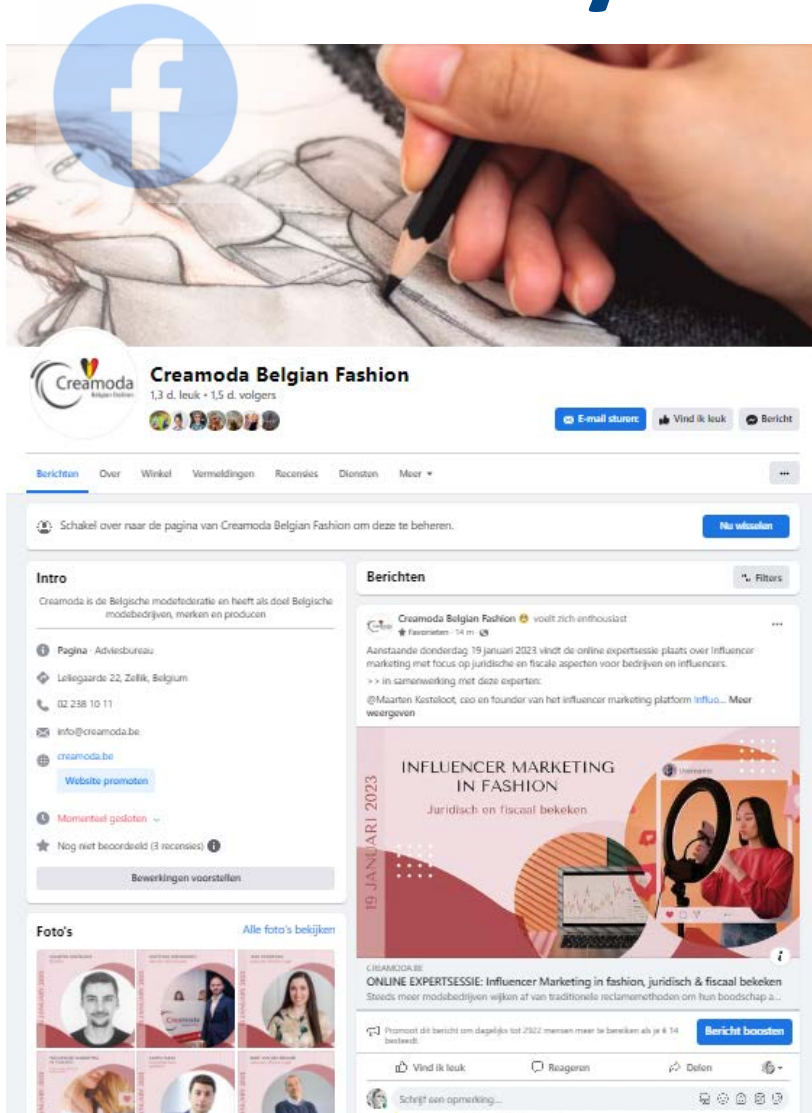
Instagram Story Weeks



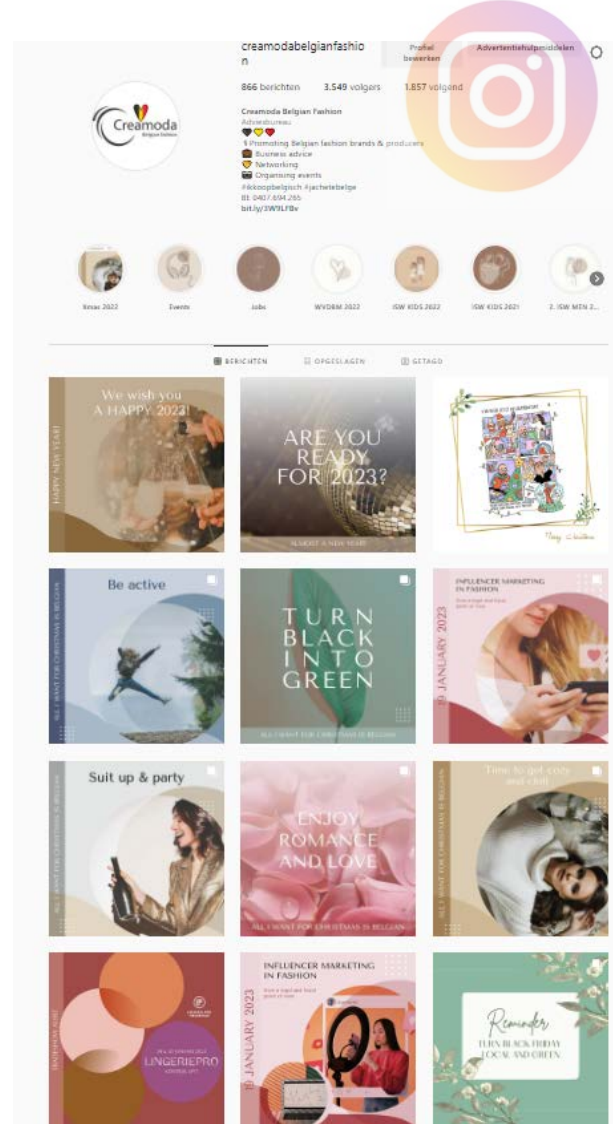
• Kerstactie 2022



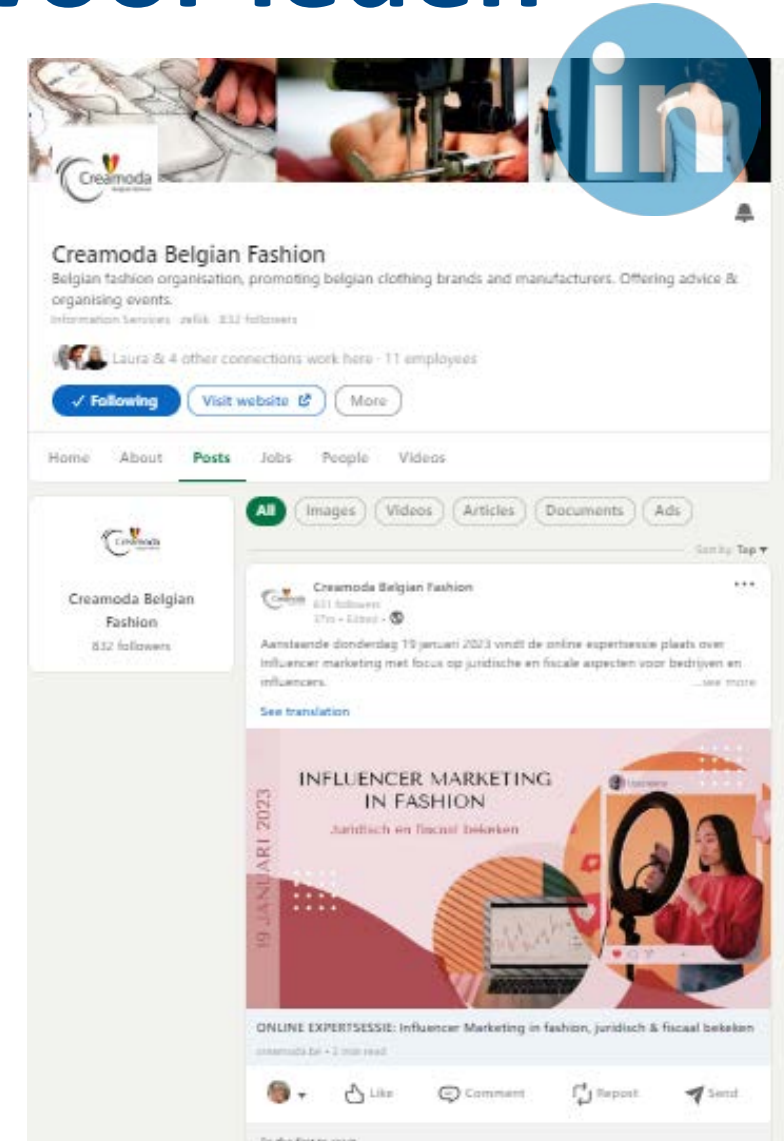
Constance 'feed' sociale media kanalen & community met visibiliteit voor leden



The image shows the Facebook profile of Creamoda Belgian Fashion. The profile picture features a hand drawing a fashion sketch with a pencil. The cover photo shows a person working at a sewing machine. The profile name is "Creamoda Belgian Fashion" with 1,3 d. leuk and 1,5 d. volgers. The bio states: "Creamoda is de Belgische modiefederatie en heeft als doel Belgische modebedrijven, merken en producten". The page includes a navigation menu with "Berichten", "Over", "Winkel", "Vermeldingen", "Reclames", "Diensten", and "Meer". A post from 19 January 2023 is visible, titled "INFLUENCER MARKETING IN FASHION" and "Juridisch en fiscaal bekeken".

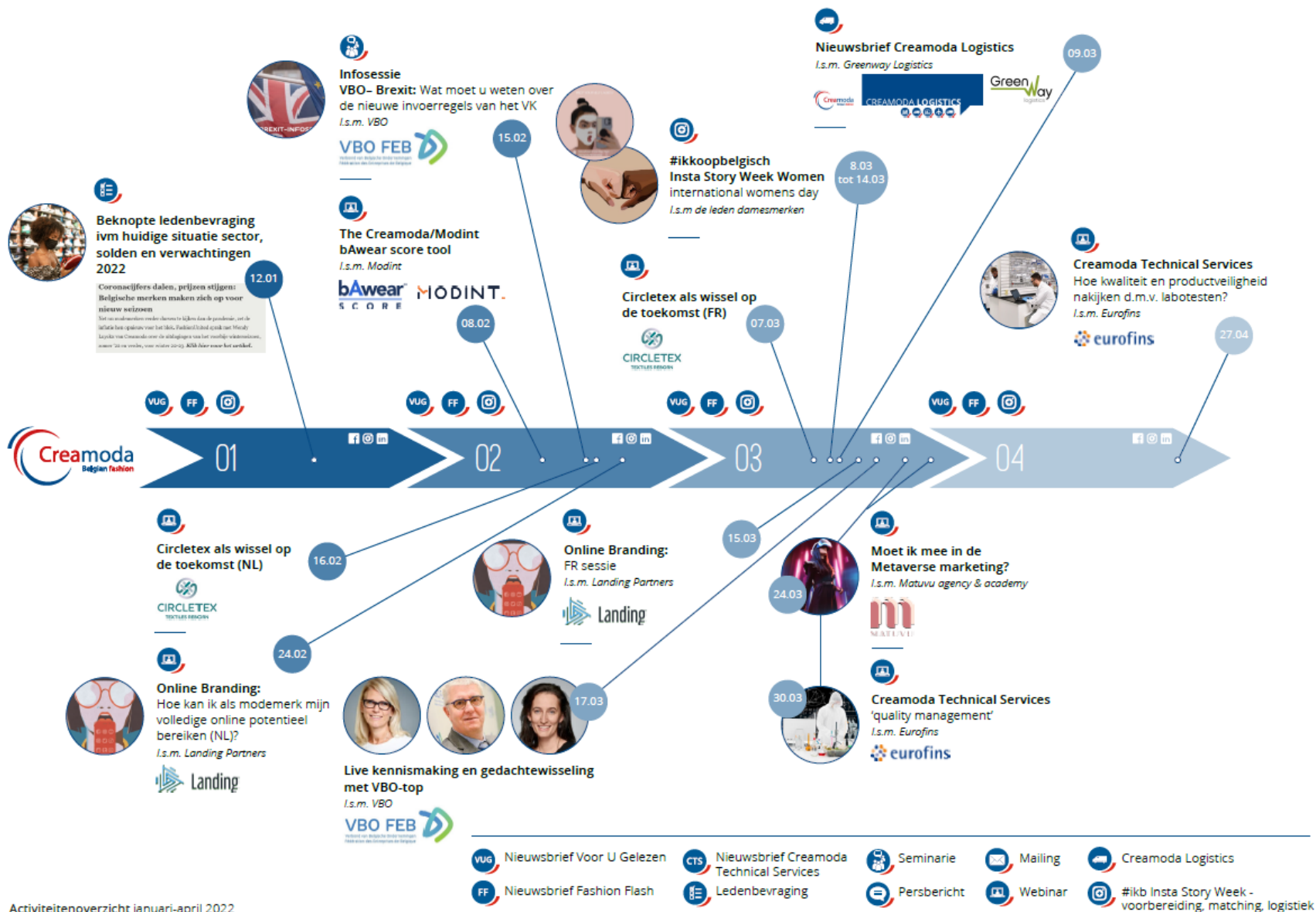


The image shows the Instagram profile of Creamoda Belgian Fashion. The profile picture is the same hand-drawing sketch as on Facebook. The bio includes: "Creamoda Belgian Fashion", "Promoting Belgian fashion brands & producers", "Business advice", "Networking", "Organising events", and "#koopbelgisch #achtwielge #1000000000 #bit.ly/2WULFb". The grid of posts features various fashion-related content, including a "We wish you A HAPPY 2022!" post, "ARE YOU READY FOR 2023?", "Be active", "TURN BLACK INTO GREEN", "INFLUENCER MARKETING IN FASHION", "Suit up & party", "ENJOY ROMANCE AND LOVE", "Time to get cozy with your cat", "Reminder: TURN BLACK INTO GREEN AND GREEN", and "INFLUENCER MARKETING IN FASHION".

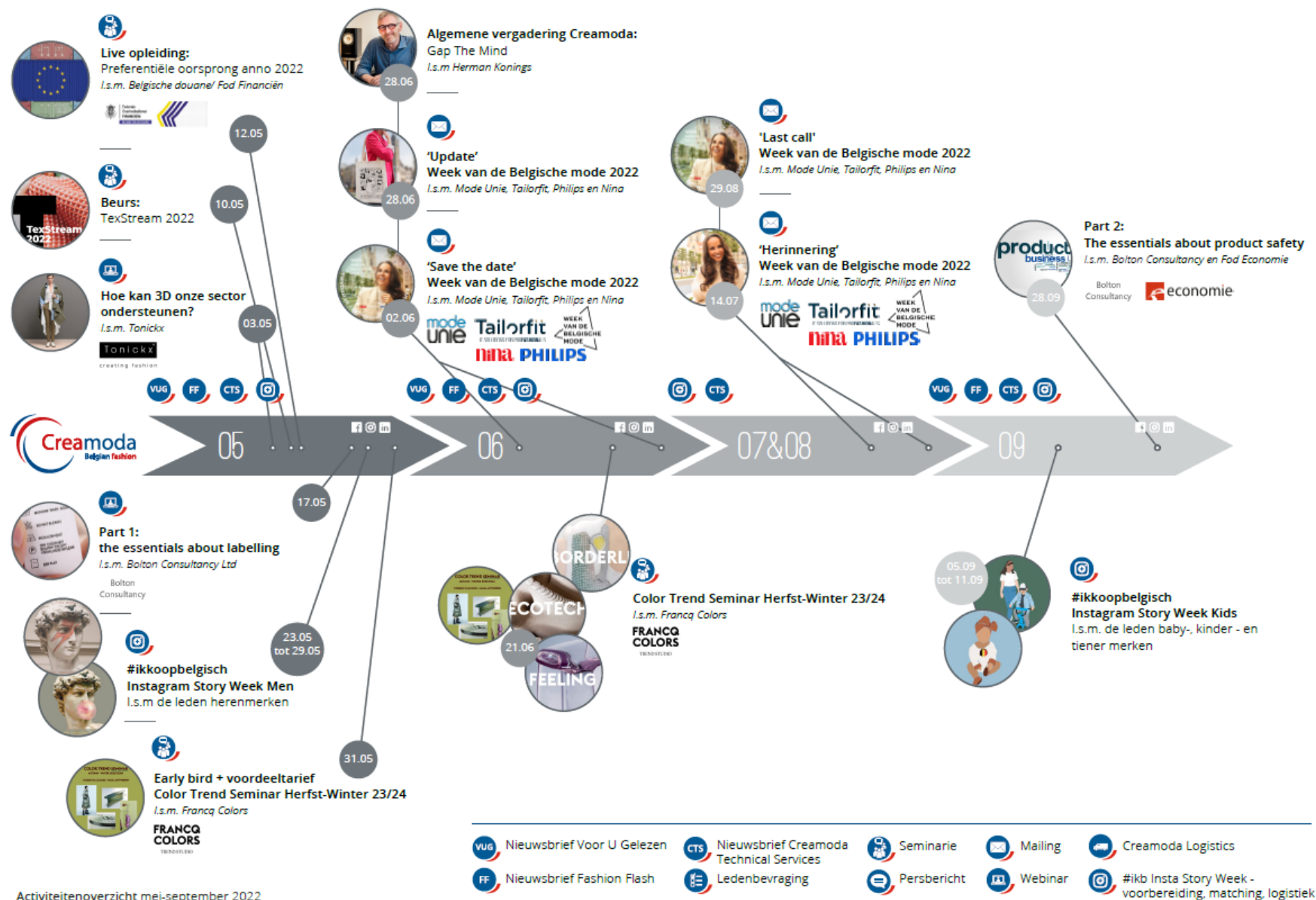


The image shows the LinkedIn profile of Creamoda Belgian Fashion. The profile picture is the same hand-drawing sketch. The cover photo shows a person working at a sewing machine. The profile name is "Creamoda Belgian Fashion" with 832 followers. The bio states: "Belgian fashion organisation, promoting belgian clothing brands and manufacturers. Offering advice & organising events." The page includes a navigation menu with "Home", "About", "Posts", "Jobs", "People", and "Videos". A post from 19 January 2023 is visible, titled "INFLUENCER MARKETING IN FASHION" and "Juridisch en fiscaal bekeken".

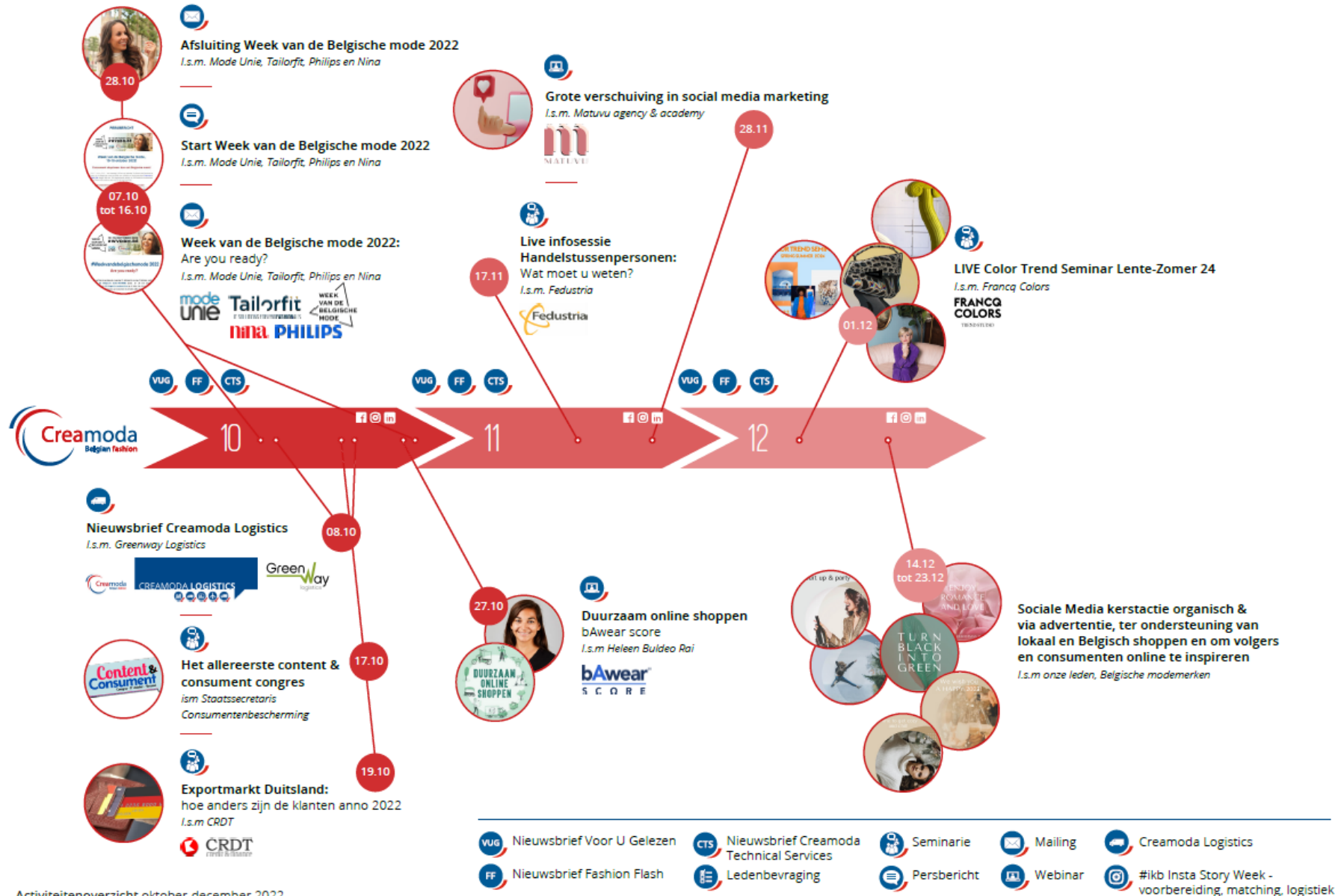
Activiteitenoverzicht januari – april 2022



Activiteitenoverzicht mei – september 2022



Activiteitenoverzicht oktober – december 2022



• Doelstellingen 2023

- **Kwalitatieve dienstverlening via advies aan leden**
- **Positie als referentiepunt voor mode in de sector versterken**
 - Relatie met key media
 - Aanwezigheid in Belgische media via relevante thema's
 - Relatie met influencers en andere relaties
- **Nauwer overleg met merken/leden en behoeftes identificeren**

• Doelstellingen 2023

- **Netwerk informeren over actuele topics en trends via live en digitale events,**
 - O.a. door diensten te promoten van de geassocieerde leden
- **Positieve relatie met influencers pool verder uitbouwen**
- **Nauwere samenwerking tussen sectorfederaties #samensterk**
- **Meer actieve prospectie**

• Key activiteiten 2023

- **Events:**

- Live:

- Workshop: De kracht van 'Branding' voor Belgische merken (16/03)

- Digitaal:

- Influencer Marketing:
 - juridisch & fiscal bekeken (19/1)
 - vervolgworkshop
 - Inclusieve Marketing in Fashion - (16/02)
 - Tiktok, Instagram Reels, LinkedIn voor bedrijven, etc
 - Google Analytics update, SEO, SEA, Google ads, etc
 - Emailmarketing


• Key activiteiten 2023

- **Instagram Story Weeks 2.0 – update/vernieuwd concept**
 - Vrouwen/mannen >> april/mei 2023
 - Kids >> augustus/september 2023
- **5^{de} editie van de Week van de Belgische mode 2023**
 - Save-the-date >> mei 2023
 - Registratie open >> mei – september 2023
 - Kick-off gaststad >> 7/10
 - WVDBM >> 9-15/10
- **Constante ‘feed’ sociale media kanalen/community**
 - Creamoda acties
 - Nieuws leden, trend alerts, sectornieuws
 - Top Topicals


• Tools 2023

- **Nieuwsbrieven**
 - Voor U Gelezen mediaoverzicht
 - Fashion Flash
 - Creamoda Logistics
 - Creamoda Technical Services
- **Website**
- **Sociale Media kanalen**
 - Instagram
 - Facebook
 - LinkedIn
- **Belgian Production Partners brochure update 2023**

Newsletters - VUG mediaoverzicht




Voor U Gelezen in de media



VOOR U GELEZEN, 24 JANUARI

Beste Wendy,



Besonder vind je de artikels die wij de voorbije week selecteerden in de Belgische media. In het overzicht kan je elk artikel lezen door te klikken op de titel van het artikel die doorverwijst naar de website van het medium. Indien er geen link wordt getoond in de titel (blauw) kan het volledige artikel worden gelezen in de pdf op de members only sector van de website (zie onderstaande rode balk).

Voor vragen, aarzel niet ons te contacteren.

Veel leesplezier!

Belgisch merk label LN Knits schrapt wholesale om eindprijzen schappelijk te houden

FashionUnited.be | 23 januari 2023

Belgisch merk LN Knits uit Brasschaat stopt voorlopig met de verkoop van het merk via multi-merkenboerke. Een combinatie van factoren zorgt ervoor dat het besluit 'met pijn in het hart' is genomen, zo blijkt uit een persbericht.

Mannenmode inkoop tips voor FW23

FashionUnited.be | 20 januari 2023

Het assortiment herenkleding op design niveau is nog nooit zo divers geweest. Of het nu gaat om mankleding, streetwear of outdoor, er zijn talloze opties waaruit inkopers kunnen kiezen. Bij aanvang van het inkoopseizoen voor najaar 2023 zijn hier de belangrijkste wijzen om naar af te kijken.

Newsletters - Fashion Flash



FASHION FLASH, 23 JANUARI 2023

NIEUWJAARSEVENT TERUG NA CORONAPAUZE!

Volgende week is er de eerste "get together" van het nieuwe jaar.

Op **dinsdag 31 januari** klinken we samen op 2023 in de Ghislaino Arena in Gent, samen met de leden van Mode Unie. Gastspker is **Pieter Boussemans** die het zeer actuele thema van de **klimaatproblematiek** bespreekt zal toelichten. En vooral is er onze **Business Update** waar we op een klein uurje aan onze leden zullen uitleggen wat er zoal op de planning staat bij Creamoda.

Dit wordt de eerste fysieke bijeenkomst maar we hebben al een boeiend webinar achter de rug. Op **19 januari** was er de **online expertreunee over Influencer marketing, juridisch en fiscaal bekeken**. Daarover zal verslag uitgebracht worden in onze volgende editie.

We vestigen alvast uw aandacht op ons **volgend webinar op 16 februari Inclusieve marketing in fashion : why should you?**

Inclusiviteit is niet meer weg te denken uit onze hedendaagse maatschappij en dus is het wettelijk dat jullie weten hoe daar best op in te spelen.

In deze Fashion Flash geven we u een aantal sociale evoluties mee.

Belangrijk om weten is dat we de **CAO's sociale vrede in het parket comité ongewijzigd verlengd** hebben tot 30 juni 2023 om rechtszekerheid te creëren aangezien de CAO's verstrekken waren op 31 december 2022.

Goed nieuws is de **verlaging van de HSC-bijdragen met 7,07% tijdens het eerste semester 2023**.

Deze maatregel is dus beperkt in de tijd maar VBO en UNIZO (premie voor een verderzetting in de tweede helft van het jaar).

En dan is er nog de **opleidingswaag** waar we dit jaar mee geconfronteerd worden.

Samen met IVOC gaan we u zo goed mogelijk hierbij begeleiden.

Erik Magnus



Tijdelijke verlenging CAO's tot 30 juni 2023

Aangezien de CAO's van sociale vrede 2021-22 inmiddels verstrekken zijn, werd op 18 januari in het parket comité beslist de **CAO's van sociale vrede arbeiders en bedienden** en de CAO **arbeidsvoorwaarden arbeiders** ongewijzigd te verlengen tot 30 juni 2023.

>Klik [andereen op de rode balk om het volledige artikel te lezen.](#)

Individueel recht op opleiding

In de Arbeidsovereenkomst staat de onzalige beslissing dat elke werknemer voortaan een individueel recht op opleiding heeft. **Niet alleen is het nieuw dat er een individueel recht wordt ingevoerd maar ook dat het aantal dagen per jaar bepaald wordt.** Vanaf 2024 wordt dat 5 dagen per jaar en is aanloop daar naartoe in het 4 dagen in 2023.

>Klik [andereen op de rode balk om het volledige artikel te lezen.](#)

Nieuwe sociale maatregelen op 1 januari 2023

- Tijdelijke verlaging bijdragen
- Tijdelijke werkloosheid: niet-verlenging begeleidende vereenvoudigingsmaatregelen
- Geboorteverlof: 20 dagen
- Studenten

>Klik [andereen op de rode balk om het volledige artikel te lezen.](#)

Aanpassing opzeggingstermijnen in geval ontslag door werknemer

De sociale partners brachten het unaniem advies nr. 2330 uit waarin ze akkoord gaan met het voorstel dat de wettelijke maximale opzeggingstermijn in geval van opzegging door de werknemer aanpast. Zoda de wetgeving is aangepast, **zal een werknemer die ontslag neemt voort een opzeggingstermijn van meer dan 13 weken moeten presteren.**

>Klik [andereen op de rode balk om het volledige artikel te lezen.](#)



Nieuwe Oeko-Tex vereisten voor 2023

Zoals ieder jaar maakt ook Oeko-Tex updates in hun chemische vereisten en één ervan is toch wel een heel belangrijke: **de restrictie op de "forever chemicals" groep van PFAS/PFOA's.**

>Klik [andereen op de rode balk om het volledige artikel te lezen.](#)



Newsletters - Creamoda Logistics



CREAMODA LOGISTIEK



OKTOBER 2022

Via de nieuwsbrief **CREAMODA LOGISTICS** willen we onze leden graag regelmatig op de hoogte houden van het laatste nieuws op het gebied van logistiek. Dit is een initiatief van **Creamoda** in samenwerking met onze partner **Greenway Logistics**, één van onze geassocieerde leden.

Het concept **COLLECTIEVE LOGISTIEK** heeft als doel logistieke voordeelsarrangementen aan de leden van Creamoda aan te bieden. De dienstverlening bestaat onder andere uit logistiek advies, bemiddeling bij in- en verkoop van logistieke dienstverlening, het ontwikkelen van logistieke concepten, logistiek gerelateerde automatisering.

SAMENWERKING tussen leden van Creamoda is de sleutel tot **LAGE REKOSTIEK**. Alle initiatieven van Creamoda Logistics zijn erop gericht te besparen in de kosten. Voor meer info, kijk op www.creamodalogistics.be of download [hier](#) de Creamoda Logistiek folder.

In deze editie van Creamoda Logistics behandelen we verschillende topics. Per artikel kan je telkens een korte intro lezen. De volledige nieuwsbrief is terug te vinden in **Members Only** op onze website.

LEES DEZE MAAND MEER OVER:

BENT U KLAAR VOOR DE CSRD

Creamoda Logistics | oktober 2022

De afkorting **CSRD** staat voor **Corporate Sustainability Reporting Directive**. Deze nieuwe regelgeving verplicht een grote groep bedrijven **vanaf 2023 te rapporteren over de milieu- en sociale impact van bedrijfsactiviteiten**. Deze duurzaamheidsrapportage is een wettelijk initiatief op basis van de Europese Green Deal, die actie opent om van Europa het eerste klimaat neutrale continent te maken tegen 2050.

Lees [hier](#) het volledige artikel

NIEUWE WEBSITE CREAMODA LOGISTICS

Creamoda Logistics | oktober 2022

Met gepaste trots introduceren wij de website: **Creamoda Logistics**. Een portaal waar u terecht kunt voor al uw logistieke behoeften. **Standaard en 24/7** maanden lang.



Newsletters - Creamoda Technical Services



Dear member,

Welcome to the **Creamoda Technical Services (CTS)** newsletter in collaboration with **Eurofins**.

In this newsletter you will find all kinds of technical information concerning our industry. Such as new regulations, initiatives, etc.

You can also consult (previous) newsletters via [Members Only > Library > Creamoda Technical Services > Newsletter](#)

Kind regards,
The Creamoda Team

EVENTS – WEBINARS – SEMINARS

31 JANUARY	<p>Nieuwjaarsevent 2023, Creamoda Business Update & Climate keynote</p> <p>Inschrijven kan hier</p> <p>GRATIS voor Creamoda leden / €50,00 pp (excl. btw) voor niet-leden*</p> <p>Locatie: Ghelamco Arena 18:15 – 22:30 CET</p> <p><small>* No show fee van 50 euro bij niet afzeggen 24u voor het event.</small></p>
8 JUNE	<p>SAVE THE DATE: Part 1: The essentials about labelling</p> <p>More information and registration will follow</p> <p> ENGLISH LIVE @Creamoda</p>



Website



WELKOM BIJ CREAMODA!

Creamoda is de **Belgische Modefederatie** en heeft als doel Belgische kleding en andere modeartikelen te promoten, gaande van prêt-à-porter, lingerie/ondergoed en sportkleding voor mannen, vrouwen en kinderen, bedrijfskleding en uniformen, tot andere geconfectioneerde producten zoals interieur- en exterieurdecoratie en huishoudlinnen.

Als dienstverlening geeft Creamoda gespecialiseerd **sectoraal advies** aan Belgische producenten en modemerken die gevestigd zijn in België, en dit op vlak van **kwaliteit & duurzaamheid, sociaal & juridisch, economisch & internationaal, logistiek en communicatie & PR**. Daarnaast organiseert de federatie **infosessies en workshops** over onderwerpen die de sector

 ADVIES OP MAAT Internationaal, juridisch, sociaal, technologisch, logistiek, IP bescherming en communicatie.	 LOBBYING Belangenverdediging van de leden.
 PROMOTIE VAN LEDEN Visibiliteit via de communicatiekanalen, op infomomenten en andere evenementen.	 VOORDELTARIEVEN Bij verschillende commerciële partners.



Website - actua

The screenshot shows the Creamoda website's 'ACTUA' (News) section. At the top, there is a dark blue navigation bar with links for 'JOBS', 'OVER CREAMODA', 'PARTNERS', 'TENDER SERVICE', 'MEMBERS ONLY', and 'UITLOGGEN'. Below this is the Creamoda logo and a secondary navigation menu with links for 'DIENSTEN', 'LEDEN', 'AGENDA', 'ACTUA', 'PROJECTEN', 'OVERZICHT TENDERS', and 'CONTACT'. The main header features a large image of a person's hands holding a document, with the word 'ACTUA' overlaid in a white box. Below the header, the 'NIEUWS' (News) section is displayed, with sub-links for 'NIEUWS', 'NIEUWSBERICHTEN', and 'PERSBERICHTEN'. The news content is organized into a grid of six cards, each with a title, a brief description, and a 'MEER INFO' button. The cards are: 1. 'NIEUWE OEKO-TEX VEREISTEN VOOR 2023' (New OEKO-TEX requirements for 2023), 2. 'MARKTCONTROLEPROGRAMMA FOD ECONOMIE 2023' (Market control program FOD Economy 2023), 3. 'BELANGRIJK NIEUWS' (Important news) related to 'CIRCLETEX', 4. 'IT'S ALL ABOUT TRENDS' (Color trend seminar), 5. 'SOCIALE MEDIA KERSTACTIE 2022' (Social media Christmas campaign 2022), and 6. 'KENT U DE DUURZAME TEXTIELBIBLIOTHEEK SUSTEX VAN FTILAB+ @ HOOGENT AL?' (Do you know the sustainable textile library Sustex from FTILAB+ @ Hoogent Al?).

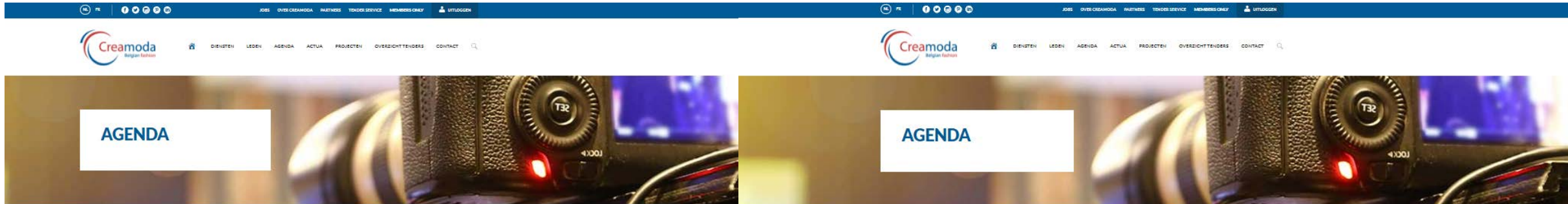
ACTUA

NIEUWS

NIEUWS | NIEUWSBERICHTEN | PERSBERICHTEN

- OEKO TEX® NEW REQUIREMENTS**
NIEUWE OEKO-TEX VEREISTEN VOOR 2023
MEER INFO
- MARKTCONTROLEPROGRAMMA FOD ECONOMIE 2023**
MEER INFO
- IMPORTANT ANNOUNCEMENT!**
CIRCLETEX
BELANGRIJK NIEUWS
MEER INFO
- COLOR TREND SEMINAR**
IT'S ALL ABOUT TRENDS
MEER INFO
- SOCIALE MEDIA KERSTACTIE 2022**
MEER INFO
- KENT U DE DUURZAME TEXTIELBIBLIOTHEEK SUSTEX VAN FTILAB+ @ HOOGENT AL?**
MEER INFO


Website - agenda




EVENTS

CREAMODA EVENTS EXTERNE EVENEMENTEN

CREAMODA EVENTS



NIEUWJAARSEVENT 2023
31/01/2023
[MEER INFO](#)



WEBINAR: INCLUSIVE MARKETING IN FASHION: WHY SHOULD YOU?
16/02/2023
[MEER INFO](#)

ALLE EVENEMENTEN

- LINGERIE PRO
29/01/2023 - 30/01/2023 [MEER INFO](#)
- NIEUWJAARSEVENT 2023
31/01/2023 [MEER INFO](#)
- WEBINAR: VERKOPEN OP ONLINE MARKETPLACES


januari 2023

M	D	W	D	V	Z	Z
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15


EVENTS

CREAMODA EVENTS EXTERNE EVENEMENTEN

EXTERNE EVENTS



LINGERIE PRO
29/01/2023 - 30/01/2023
[MEER INFO](#)



WEBINAR: VERKOPEN OP ONLINE MARKETPLACES
31/01/2023
[MEER INFO](#)

ALLE EVENEMENTEN

- LINGERIE PRO
29/01/2023 - 30/01/2023 [MEER INFO](#)
- NIEUWJAARSEVENT 2023
31/01/2023 [MEER INFO](#)
- WEBINAR: VERKOPEN OP ONLINE MARKETPLACES

januari 2023

M	D	W	D	V	Z	Z
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15

Website - jobs



Onze sector biedt heel wat jobopportuniteiten. Ben je op zoek naar je droomjob? Bekijk dan hieronder de openstaande vacatures bij onze leden of bezoek de databanken van onze partners. Ben je een bedrijf en je wenst graag gebruik te maken van ons platform om de juiste mensen te vinden, vul dan het contactformulier in of contacteer onze partners voor een samenwerking en bekendmaking van de vacature. Succes!



JOBS
Patroonmaker (M-V-X) f t in [MEER INFO](#)

BALLIERE - Wingen

NV Ballière is een bedrijf gespecialiseerd in de confectie van dameskledij. Wij zijn op zoek naar een gepassioneerde patroonmaker (m/v) die beschikt over de nodige kennis om patronen te maken en aan te passen om te voldoen aan de verwachtingen van onze klanten en van onze eigen labels Comme ça, Alliance en Mi Vida. Als [...]

[MEER INFO](#)

JOBS
Hoofdboekhouder (M-V-X) f t in [MEER INFO](#)

MARIE MERO - Jaster

De NV, J. Van der Elst is een Belgische familiale onderneming met meer dan 50 werknemers. Het bedrijf ontwerpt en commercialiseert het vrouwenlabel Marie Méro onder leiding van een fier, jong en dynamisch team. Marie Méro staat voor eigenlijke Belgische mode voor elke vrouw en voor elk lichaamstype. Onder de noemer #proudtowearmarlemero wil Marie Méro [...]

[MEER INFO](#)





Website - leden profielpagina



Zoek een lid op naam... 

Merk  Dienst  Producent (voor derden)  Overige (groothandel - imports) 

Geavanceerd zoeken 

A.C.A. INVEST (HUG & HUM)  Wakken MEER INFO	ADIENT BELGIUM  Assenede MEER INFO	AKKURAAT  Dikkelvenne MEER INFO	ALICE ET MAMAN  Dottenijs MEER INFO
ALSICO	ANCKAERT CONFECTIE (GYMP)	ANSELL HEALTHCARE EUROPE	ATMOSPHERE

Website - members only

NL FR




[JOBS](#)

[OVER CREAMODA](#)

[PARTNERS](#)

[TENDER SERVICE](#)

[MEMBERS ONLY](#)

 [UITLOGGEN](#)



[DIENSTEN](#)

[LEDEN](#)

[AGENDA](#)

[ACTUA](#)

[PROJECTEN](#)

[OVERZICHT TENDERS](#)

[CONTACT](#)



WELKOM, WENDY

MEMBERS ONLY

NAVIGATIE

- [Members Only](#)
- [Bibliotheek](#)
- [Vacature Toevoegen](#)
- [Overzicht tenders](#)
- [Fashion Flash](#)
- [Creamoda Logistics](#)
- [Openbare Aanbestedingen](#)
- [Voor U Gelezen](#)
- [Gegevens Aanpassen](#)

[MEMBERS ONLY](#)

[BIBLIOTHEEK](#)

[VACATURE TOEVOEGEN](#)

[OVERZICHT TENDERS](#)

[FASHION FLASH](#)

[CREAMODA LOGISTICS](#)

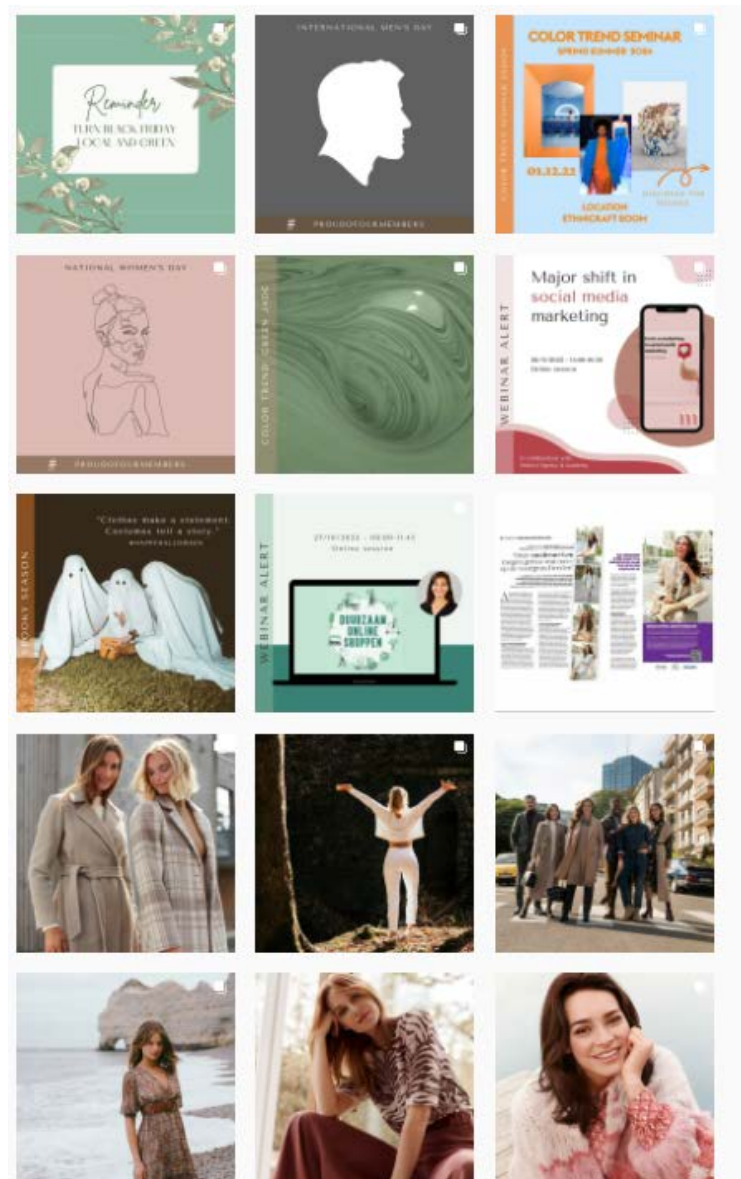
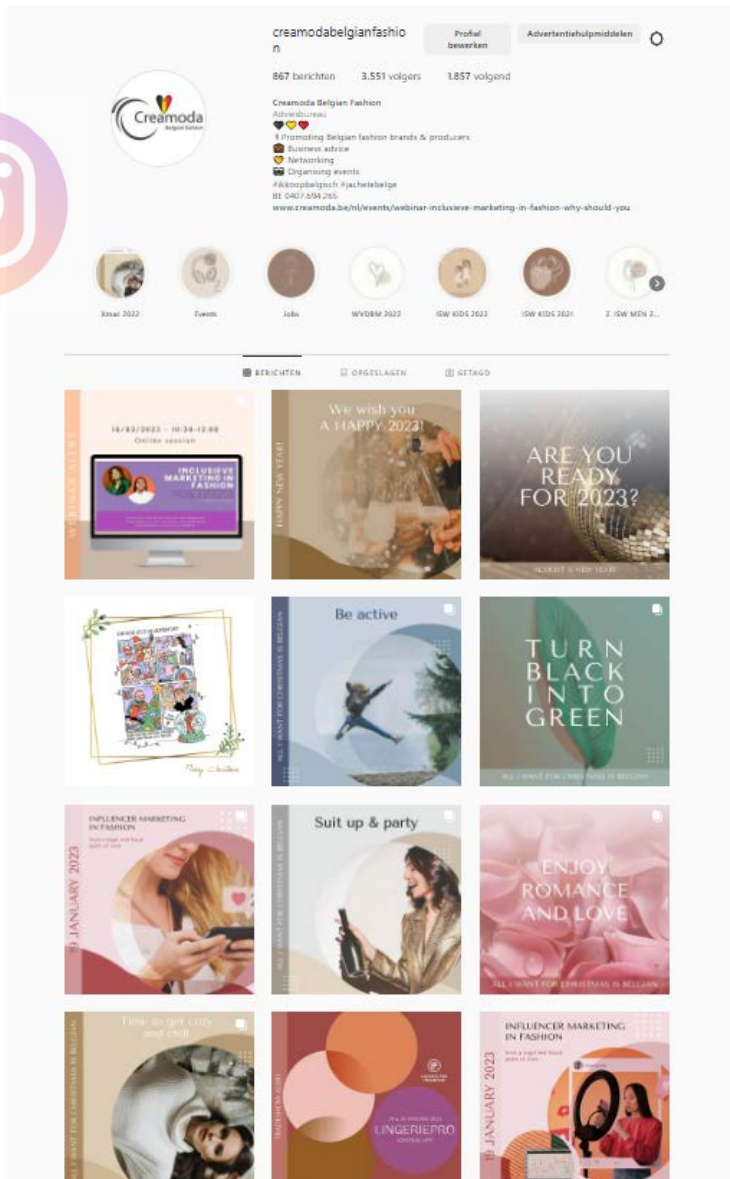
[OPENBARE AANBESTEDINGEN](#)

[VOOR U GELEZEN](#)

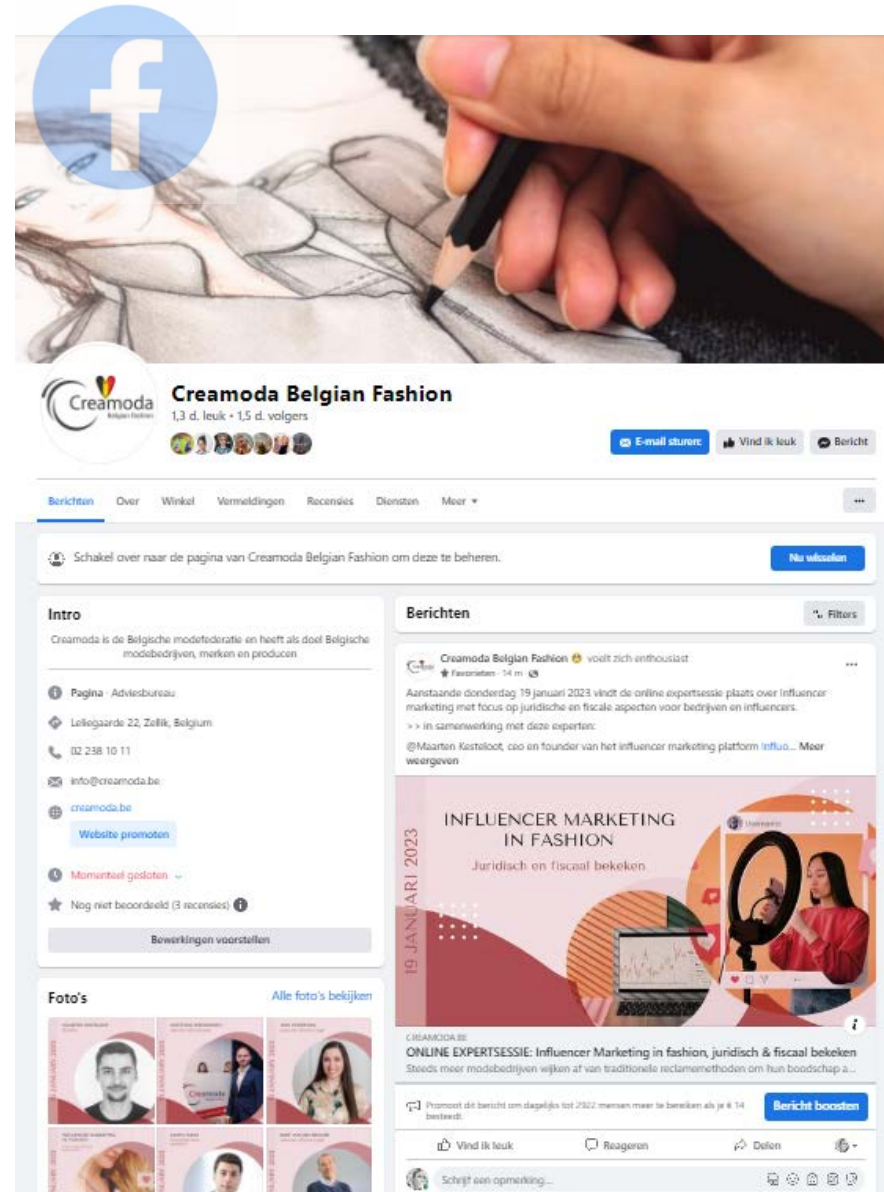
[GEGEVENS AANPASSEN](#)



• Sociale media - Instagram

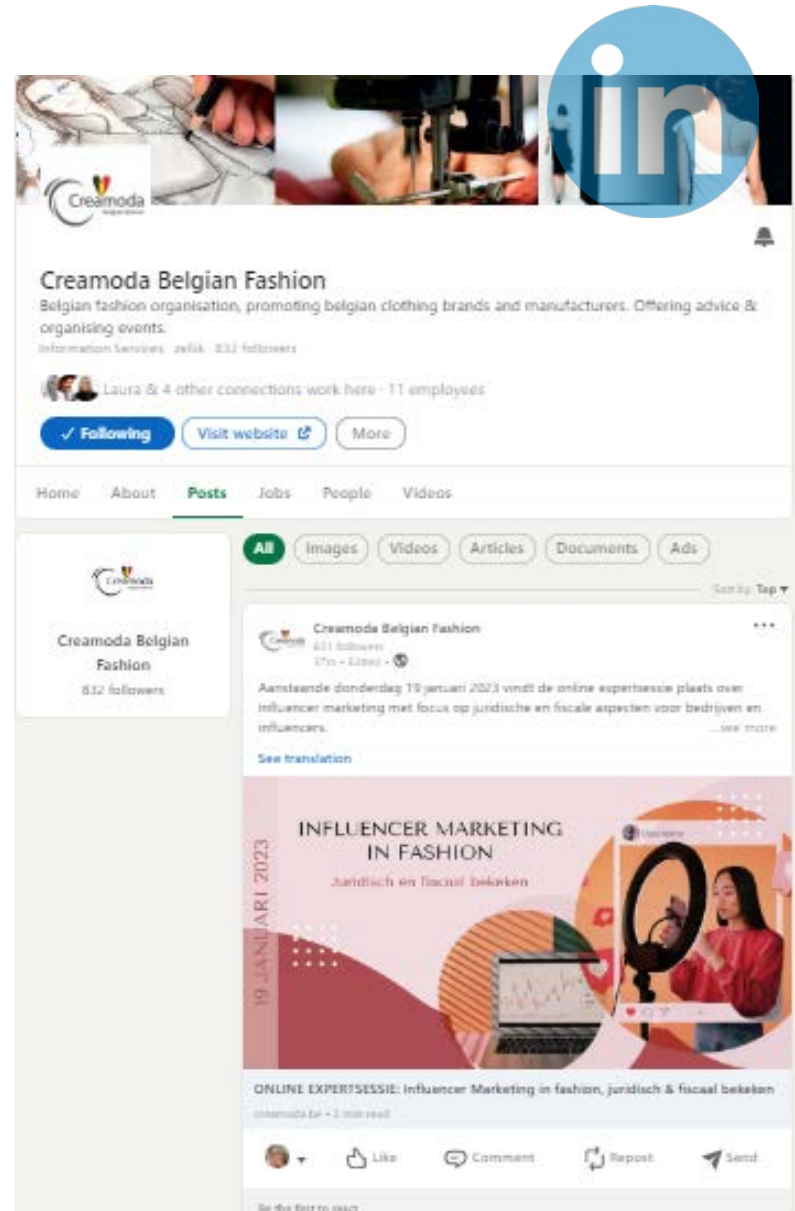


• Sociale media - Facebook



The image shows a screenshot of the Facebook profile page for Creamoda Belgian Fashion. At the top, there is a large blue circular icon with a white 'f' (Facebook logo) overlaid on a photograph of a hand drawing a fashion sketch with a pencil. Below the profile picture, the name 'Creamoda Belgian Fashion' is displayed, along with the text '1,3 d. leuk • 1,5 d. volgers' and a row of profile pictures of users who liked the page. Navigation buttons for 'E-mail sturen', 'Vind ik leuk', and 'Bericht' are visible. The main content area shows a post from Creamoda Belgian Fashion dated 14 m, titled 'voelt zich enthousiast'. The post text reads: 'Aanstaande donderdag 19 januari 2023 vindt de online expertisessie plaats over Influencer marketing met focus op juridische en fiscale aspecten voor bedrijven en influencers. >> in samenwerking met deze experts: @Maarten Kesteloot, coo en founder van het influencer marketing platform Inflow... Meer weergeven'. Below the text is a promotional graphic for 'INFLUENCER MARKETING IN FASHION' on '19 JANUARI 2023', with the subtitle 'Juridisch en fiscaal bekeken'. The graphic features a woman in a red top, a laptop, and a ring light. The post includes a 'Bericht boosten' button and engagement options like 'Vind ik leuk', 'Reageren', and 'Delen'. At the bottom, there is a text input field for a comment.

• Sociale media - LinkedIn



The image shows a screenshot of the LinkedIn profile for Creamoda Belgian Fashion. The profile header includes the company name, a description: "Belgian fashion organisation, promoting belgian clothing brands and manufacturers. Offering advice & organising events.", and follower information: "Information Services · 2616 · 832 followers". Below the header, there are navigation tabs for Home, About, Posts, Jobs, People, and Videos. The main content area displays a post from Creamoda Belgian Fashion, dated Thursday, 19 January 2023. The post text reads: "Aanstaende donderdag 19 januari 2023 vindt de online expertsessie plaats over Influencer marketing met focus op juridische en fiscale aspecten voor bedrijven en influencers." Below the text is a promotional graphic for the event titled "INFLUENCER MARKETING IN FASHION" with the subtitle "Juridisch en fiscaal bekeken". The graphic features a woman in a red top, a laptop, and a ring light. At the bottom of the post, there are interaction buttons for Like, Comment, Repost, and Send.

• Belgian Production Partners



BELGIAN
PRODUCTION
PARTNERS



Creamoda
Belgian Fashion

• Geassocieerde leden

PARTNERS

WORD LID >

DRAWY IP PLATFORM >

bAwear Score >

GEASSOCIEERDE LEDEN

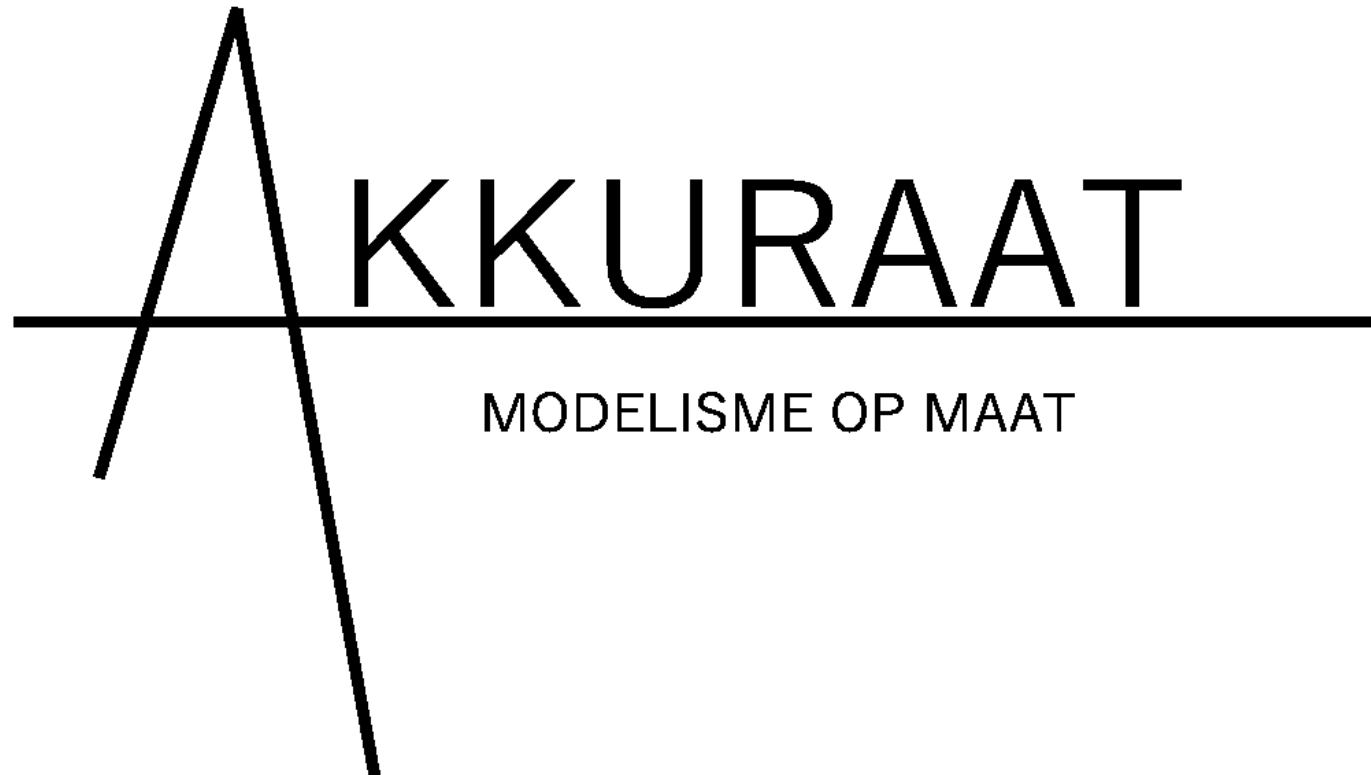


• Geassocieerde leden

- **Doel: dienstverlening promoten van bedrijven die modemerken en producenten kunnen ondersteunen bij hun dagelijkse business**

Akkuraat

Modelisme & patronage op maat



• CRDT Credit & Finance

Maatwerk credit management



CRDT
credit & finance

• Drawy

Intellectuele eigendomsbescherming



DRAWY

THE PATTERNS PLATFORM

• Greenway Logistics

Logistieke ondersteuning

GreenWay logistics

• Landing Partners

Performance marketing voor lifestyle- en mode merken



Landing

• Matuvu

Branding Academy & Agency



• So Buzzy

Social Media & Online Marketing Agency



• Resortecs

Recyclage van kledingstoffen

res  rtecs

• TailorFIT

Omnichannel IT oplossingen

Tailorfit
IT SOLUTIONS FOR PROFASHIONALS

• **Ukrakov West**

Productieagent (Oekraïne)



FASHION AND SMART WORKWEAR

Partners

- Doel: krachten bundelen door samenwerking en kennisdeling

mode
unie

Fedustria

 FLANDERS
INVESTMENT &
TRADE

VBO FEB 
Verbond van Belgische Ondernemingen
Fédération des Entreprises de Belgique

MAD
BRUSSELS
FASHION AND DESIGN
PLATFORM

FLAN DC Supporting
Design
& Fashion

W3 WALLONIE
BRUXELLES
DM DESIGN
MODE.

GfK Growth
from
Knowledge

• Niet-leden - prospectie

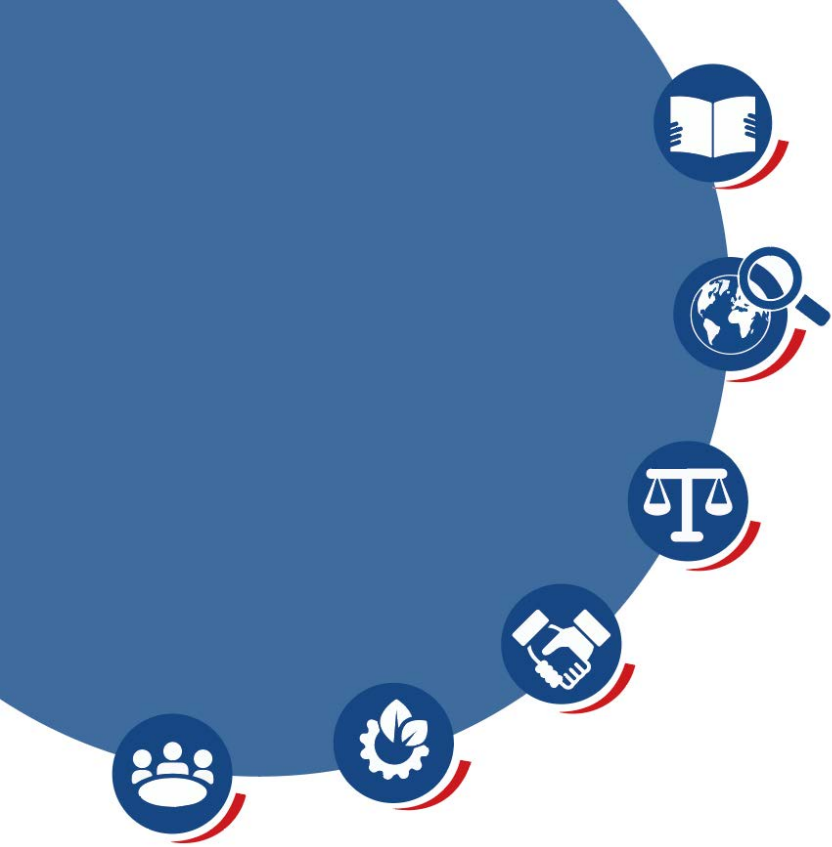
- **Doel: kracht van het ensemble aan Belgische merken verhogen – community vergroten**
 - Actieve prospectie verhogen
>Creamoda introductie presentatie
 - Ex-leden opnieuw enthousiasmeren / warm maken/
bezoeken >> behoeften analyseren

Remember this!

- Creamoda is een adviesorgaan en informatiekanaal
- Via Creamoda krijg je visibiliteit via de website, sociale media, nieuwsbrieven en nav contacten met de pers
 - Hou ons op de hoogte van **events**
 - Stuur ons jullie **persberichten**
 - Stuur ons jullie **foto's SS23 - AW23/24**
 - Stuur ons jullie **artikels** verschenen in de pers!
- Creamoda zoekt mee naar nieuwe medewerkers
 - Stuur ons jullie vacatures voor het **jobplatform** !

• Remember this!

- **Creamoda helpt bij nieuwe projecten, opstarten merk en andere initiatieven**
 - Gebruik de **Tender Service!**
- **Check spam en identificeer Creamoda als geldig emailaccount**
- **Ons team is @yourservice!**



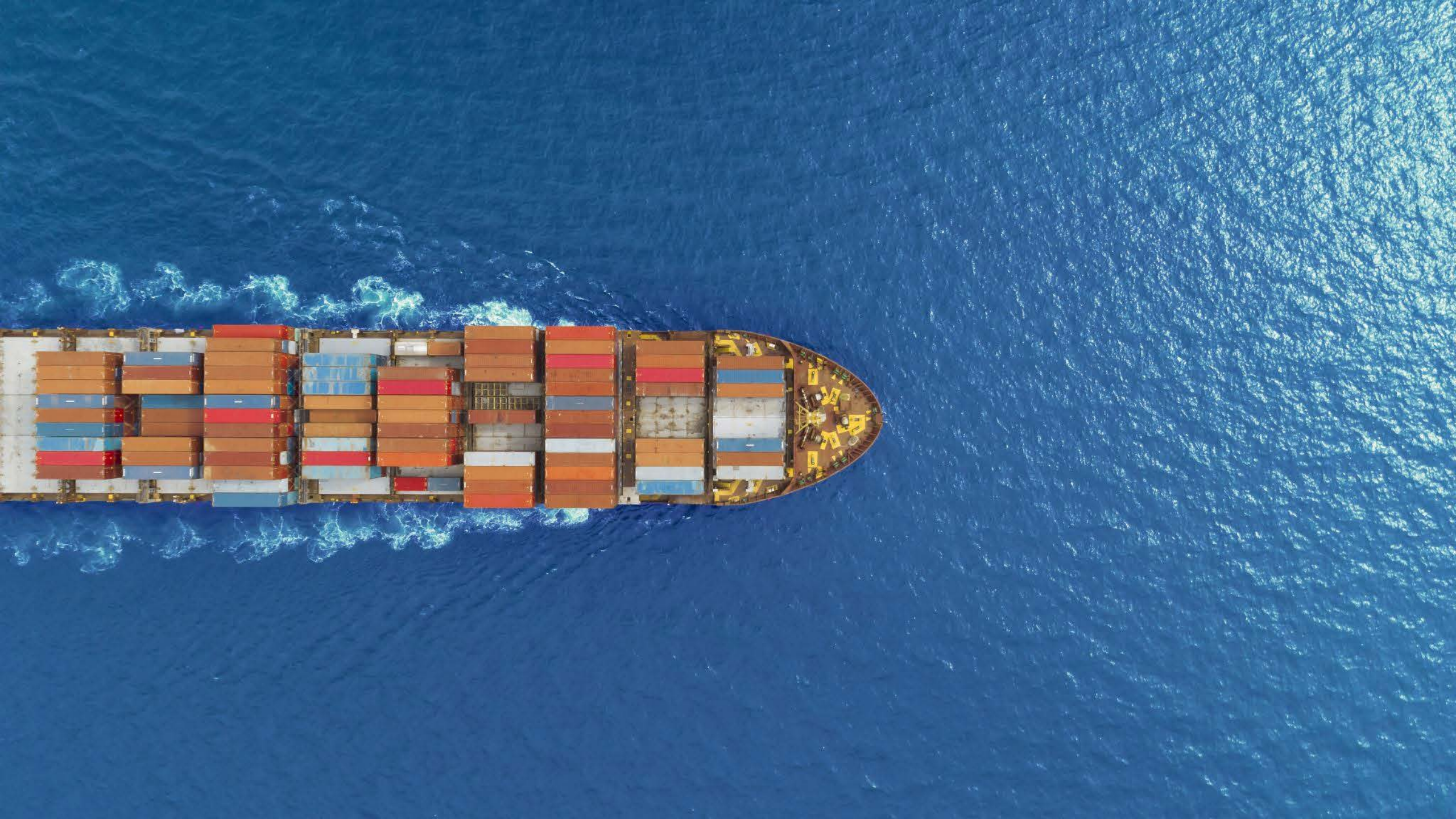
• The cost of non-compliance is large

Matthias Vertommen



• Inhoud

- **Internationaal**
 - Adviesdomeinen
 - Aanpak
 - 2023
- **Juridisch**
 - Adviesdomeinen
 - Aanpak
 - 2023



• Internationaal

- **Adviesdomeinen**

- EU
- Douanereglementering
 - Oorsprongsregelgeving ((niet-)preferentiële oorsprong)
 - Invoerrechten
 - Handelsverdragen (PEM-conventie)
 - EUR.1, EURMED, leveranciersverklaringen
 - Goederennomenclatuur (GN-codes)
 - Etc.

• Internationaal

- **Adviesdomeinen**

- Niet-EU
- Geen “core business”
- Raadplegen bronnen en samenwerken met externe contactpersonen/partners
 - FIT
 - Unizo
 - VBO
 - FOD Financiën (Douane)

• Internationaal

- **Aanpak**

- Vragen van leden
 - Oorsprong van producten
 - Noodzakelijke documenten (leveranciersverklaring, EUR.1, EURMED, etc.)
 - Actieve en Passieve veredeling
 - FAQ
- Opvolgen actualiteit (Fashion Flash, Actua)
- Infosessies:
 - Opleiding preferentiële oorsprong (mei 2022)
 - Infosessie Exportmarkt Duitsland: hoe anders zijn de klanten anno 2022 (oktober 2022)

• Internationaal

- **2023**

- FTA's (vb. EU-Nieuw-Zeeland, EU-Mercosur)
- PEM-conventie
- Opvolgen nieuwe EU-wetgeving
- Organiseren Webinars en/of live seminars



LAW
REPORTS

173

LAW
REPORTS

174

LAW
REPORTS

175

LAW
REPORTS

176

• Juridisch

- **Adviesdomeinen**

- Economisch recht (solden, uitverkoop, overeenkomsten op afstand, herroepingsrecht, etc.)
- Contracten (vb. handelsagentuur, productie, stylist)
- Intellectuele eigendom
- Overheidsopdrachten (prijsherziening)
- GDPR

• Juridisch

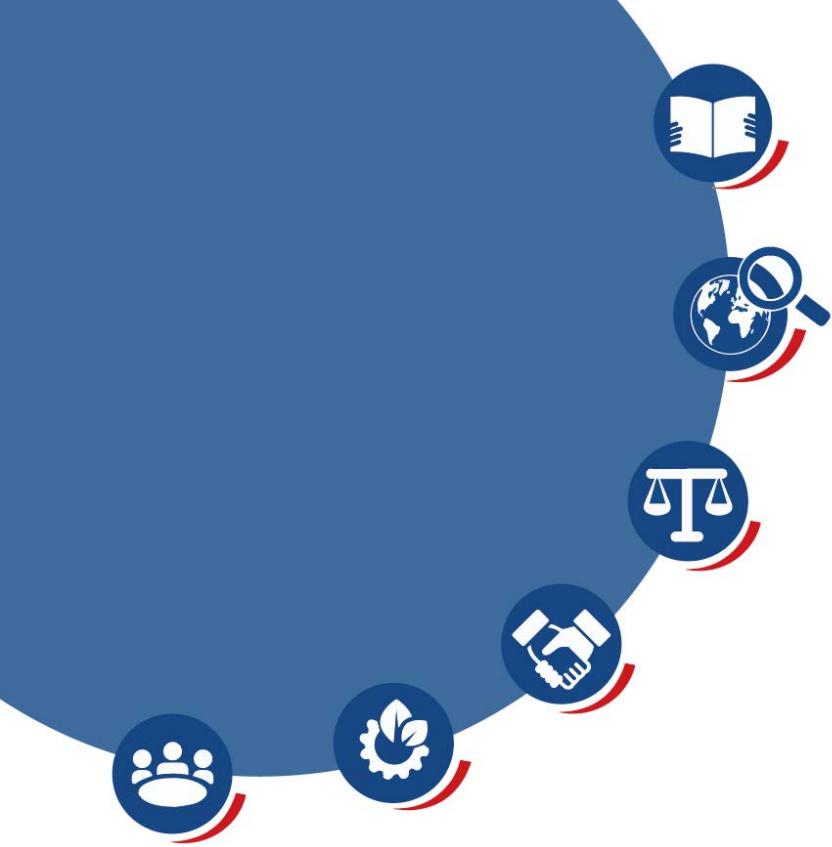
- **Aanpak**

- Juridische eerstelijnsbijstand
- Specifieke vragen beantwoorden
- Documenten nalezen (contracten, algemene voorwaarden, privacy policy)
- Opvolgen actualiteit (Fashion Flash, Actua)

• Juridisch

- **2023**

- Google Analytics nog toegestaan?
- Conform zijn met WER (algemene voorwaarden (website), contracten)
- Nieuw Burgerlijk Wetboek (imprevisieer, voorrang onderhandelde voorwaarden versus algemene voorwaarden)



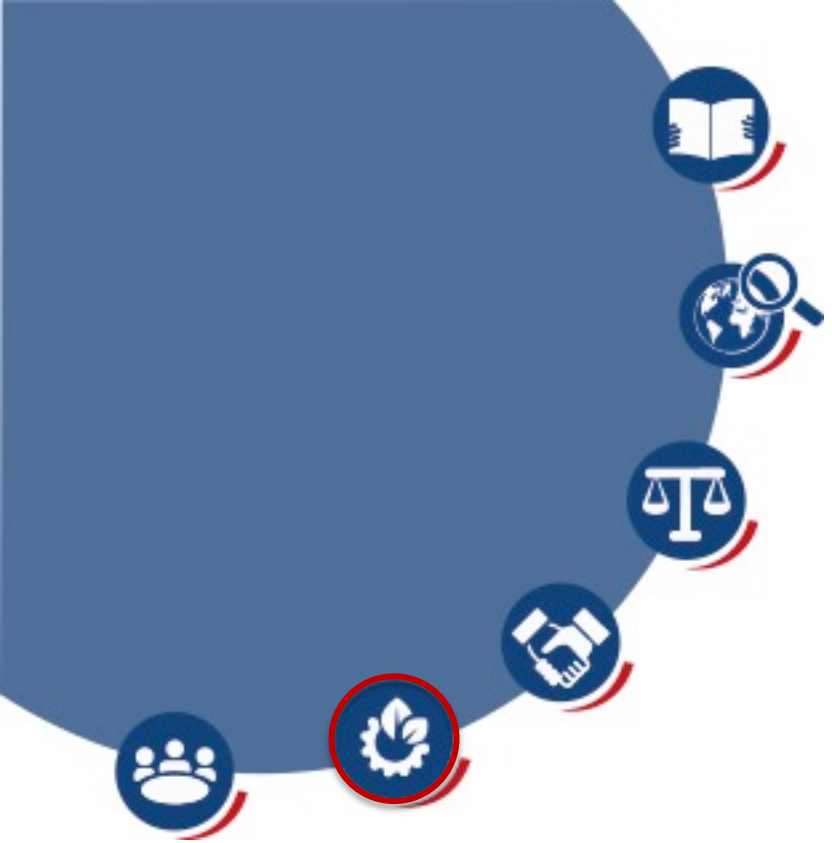
• TECHNOLOGIE EN CTS

Jo Van Landeghem & Pauline Latruwe



• INHOUD

- **European Green Deal**
- **Projecten**
- **Creamoda Logistics**
- **Creamoda Technical Services**
- **CTS & Eurofins**
- **Actualiteit**
- **CEN (European Committee for Standardization)**
- **De bibliotheek**
- **Creamoda Tender Service**
- **Belgian Production Partners Brochure**
- **Wat brengt de toekomst?**



• EUROPEAN GREEN DEAL UPDATE

EU textiles by 2030



All textile products placed on the EU market are:

- durable, repairable and recyclable
- to a great extent made of recycled fibres
- free of hazardous substances
- produced respecting social rights



"Fast fashion is out of fashion" - consumers benefit longer from **high quality textiles**



Profitable **re-use and repair services** are widely available



In a **competitive, resilient and innovative textile sector** producers take responsibility for their products along the value chain



Circular rather than throw-away clothes have become the norm, with sufficient capacities for recycling and minimal incineration and landfilling

Actions under the Ecodesign for Sustainable Products Regulation	Date
Mandatory eco-design requirements for textiles, longlasting, repairable, recyclable & minimum recycled content	2023
Mandatory performance requirements for the environmental sustainability of textile products (PEF)	2024
Mandatory Digital Product Passport for textiles with information requirements on environmental sustainability	2024
Mandatory requirements concerning green public procurement and Member State incentives	2024
Transparency obligation of the number of discarded products by large enterprises and their subsequent treatment, and measures on banning the destruction of unsold textiles	2024

Actions on sustainable production & consumption

Empowering consumers in the green transition and ensuring the reliability of green claims

2022

Review of the Textile Labelling Regulation and considering the introduction of a digital label

2023

Revision of the EU Ecolabel criteria for textiles and footwear

2024

Product Environmental Footprint Category Rules for apparel and footwear

2024

Initiative to address the unintentional release of microplastics from textile products

2022-2023

Review of the Best Available Techniques Reference Document for the Textiles Industry (BREF)

2022-2023

Enforcing the Corporate Sustainability Due Diligence Directive in the textile sector

As of 2023

Actions on waste

Extended Producer Responsibility requirements for textiles with eco-modulation of fees and measures to promote the waste hierarchy for textile waste

2023

Launch of work on the setting of preparing for re-use and recycling targets for textiles

2022-2023

Enforcing the restrictions on exports of textile waste outside the OECD and developing criteria for distinguishing waste from second-hand textile products

As of 2023

Actions to enable the transition

Launch of the Transition Pathway for the Textiles Ecosystem

2022

Guidance on supporting uptake and partnerships for the circular economy between social enterprises and other actors, including in the textile sector

2022-2023

Guidance on circular economy business models featuring the textile sector

2024

Actions to enable the transition

Launch of #ReFashionNow

As of 2022

New European Bauhaus to support sustainable textiles

As of 2022

Horizon Europe calls to support R&D in textiles

2021-2027

Adoption of common industrial technology roadmap on circularity

2022

Criteria for circular manufacturing of apparel under the Taxonomy Regulation

2022-2023

Work on skills for the textiles ecosystem within the European Skills Agenda and the renewed European Alliance for Apprenticeships

As of 2022

Strengthening of market surveillance through cooperation between enforcement authorities and launch of EU Toolbox against counterfeiting

As of 2022

Other relevant actions

Revision of the waste framework directive

2022-2023

Commercial guarantee of durability as well as information relevant to repair

2023

Facilitate the scaling up for reuse, repair and other new circular business models in the textiles sector

2023-2024

Revision of the waste shipment regulation

2023

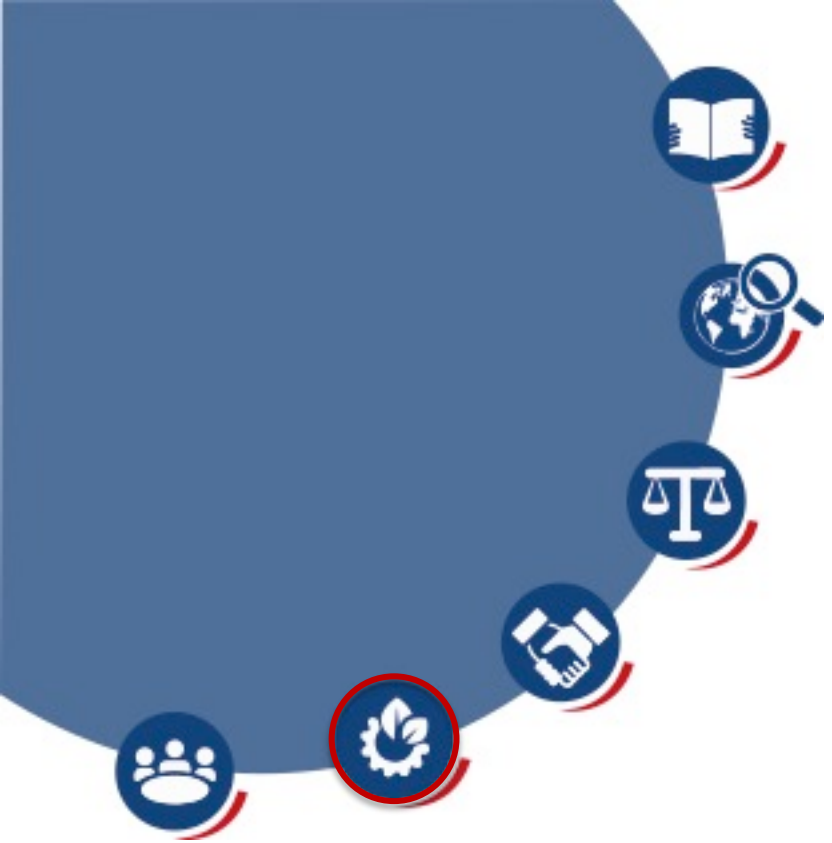
Restriction of all PFAS (forever chemicals)

2025

Phasing out non green chemistry

2030

...



• PROJECTEN

• Projectenpagina



—
Al onze projecten en
samenwerkingen
gebundeld op onze
projectenpagina!

Communication |

Making the impact of your textiles transparent

We help you to calculate, validate and communicate the environmental impact of your textile products. Start today and book a free demo!

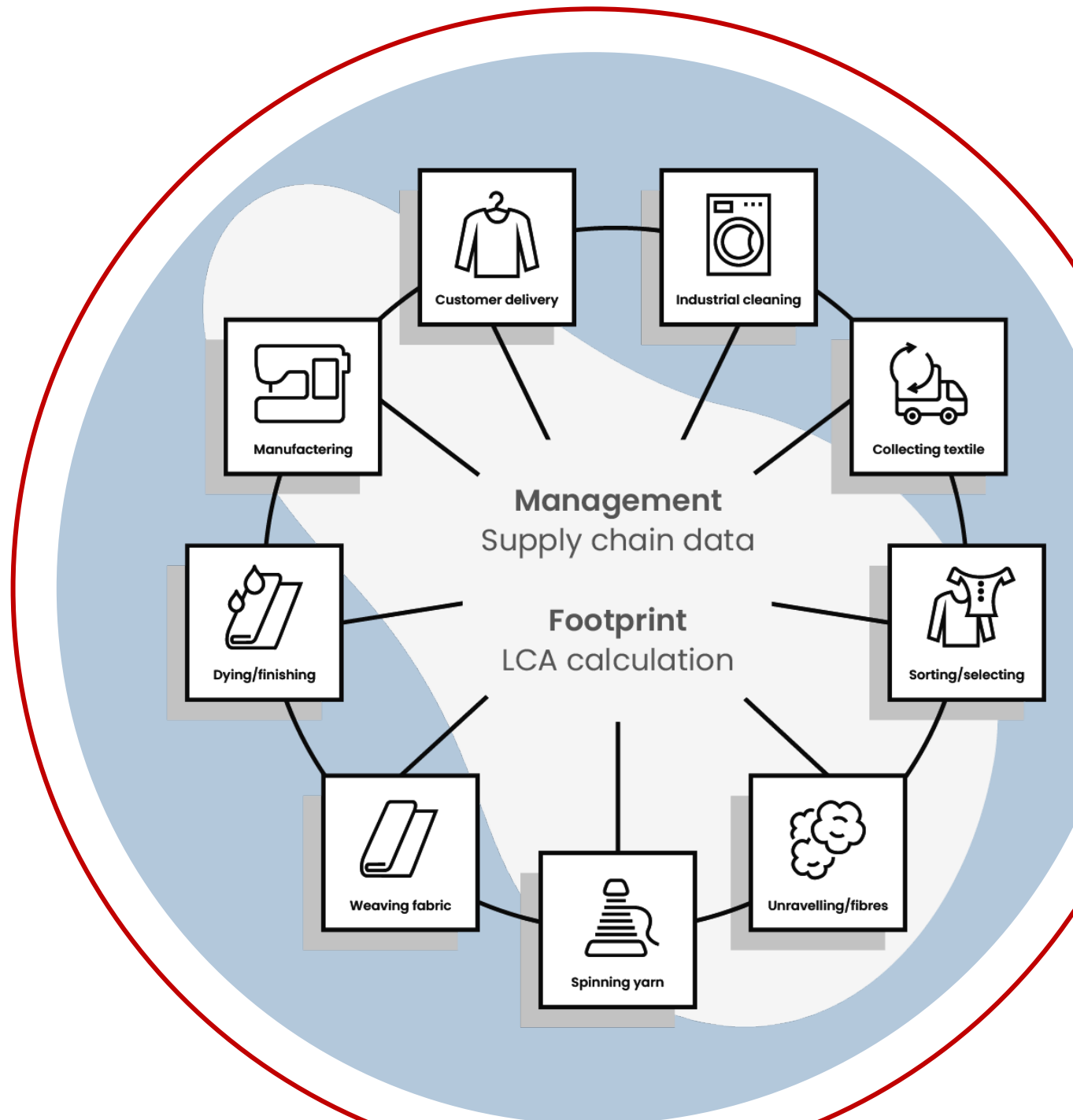
[→ Book a demo](#)

• bAwear score?



Oplossing

Een tool voor KMO's om de ecologische voetafdruk te calculeren en communiceren.



• bAwear Score Initiatieven 2022



Offline

8/02 | bAwear International

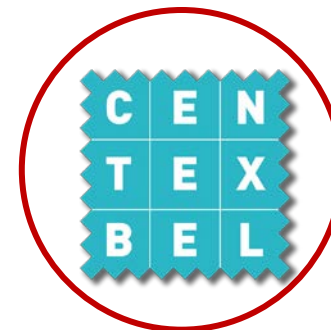
3/10 | HoGent x UGent



Online

27/10 | Duurzaam online
shoppen - bAwear

• Zij probeerden het alvast uit:



1 X gratis credit + korting voor Creamoda leden

• Circletex?

**een Belgisch
inzamelsysteem voor textiel,
voor de industrie door de
industrie**

Oprichters | Creamoda, Febelsafe, FBT,
Alsico, Sioen, Sarco, Dutra, Texet, Cleanlease,
Dumoulin

Gesteund door | Vlaanderen circulair



Alle textiel is welkom
zoals:
onverkochte producten
productieoverschotten
producten uit gebruik
producten einde leven

• Circletext?

Status:

VZW opstart
Professioneel textiel
Consumenten textiel
Vrijwillige melding



SAMENWERKINGSAKKOORD BETREFFENDE HET KADER VOOR DE UITGEBREIDE PRODUCENTENVERANTWOORDELIJKHEID VOOR BEPAALDE AFVALSTROMEN EN VOOR ZWERFVUIL

Gelet op artikel 39 van de Grondwet;

Gelet op de bijzondere wet van 8 augustus 1980 tot hervorming der instellingen, gewijzigd bij de bijzondere wetten van 8 augustus 1988 en van 16 juli 1993, en in het bijzonder artikel 6, §1, II, 2° en artikel 92bis, §1;

Gelet op de bijzondere wet van 12 januari 1989 met betrekking tot de Brusselse instellingen, artikel 42;

Gelet op het decreet van de Vlaamse Gewest van 23 december 2011 betreffende het duurzaam beheer van materiaalcringlopen en afvalstoffen, het decreet van het Waalse Gewest van 27 juni 1996 betreffende afvalstoffen, alsook de ordonnantie van het Brusselse Hoofdstedelijke Gewest van 14 juni 2012 betreffende afvalstoffen;

Gelet op het Samenwerkingsakkoord van 4 november 2008 betreffende de preventie en het beheer van verpakkingsafval;

Overwegende dat onderhavig Samenwerkingsakkoord onder meer tot doel heeft de gedeeltelijke omzetting en uitvoering te regelen van de Richtlijn 2008/98/EG van het Europees Parlement en de Raad van 19 november 2008 betreffende afvalstoffen en tot intrekking van een aantal richtlijnen;

Overwegende dat onderhavig Samenwerkingsakkoord onder meer tot doel heeft de gedeeltelijke omzetting en uitvoering te regelen van de Richtlijn (EU) 2019/904 van het Europees Parlement en de Raad betreffende de vermindering van de effecten van bepaalde kunststofproducten op het milieu;

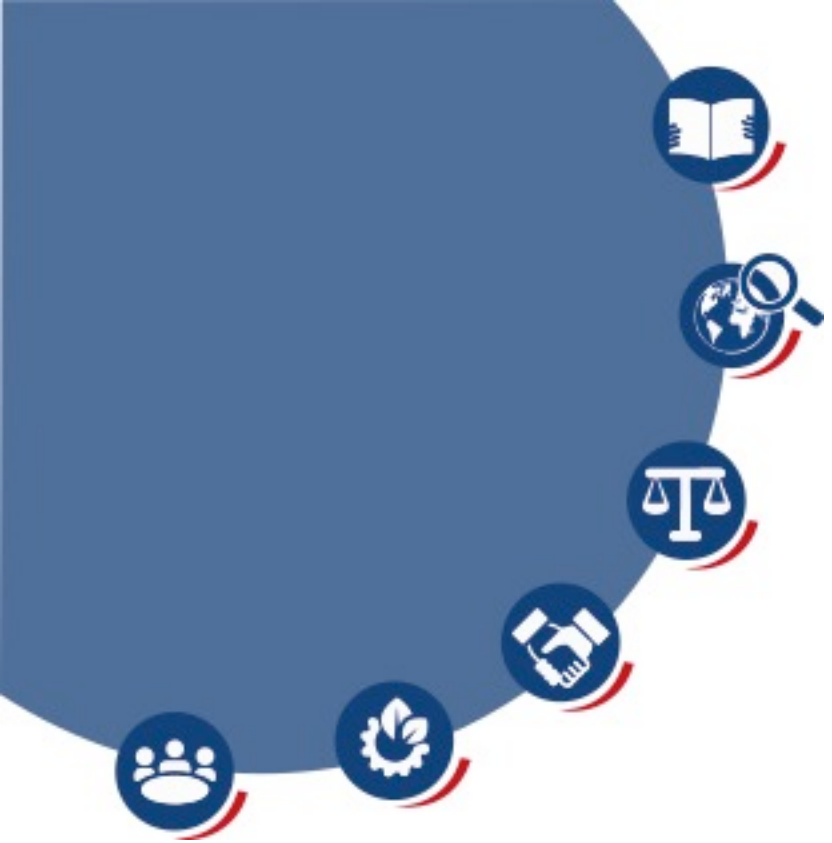
Overwegende dat de Interregionale Verpakkingscommissie, opgericht in het kader van het Samenwerkingsakkoord van 4 november 2008 betreffende de preventie en het beheer van verpakkingsafval, wordt omgevormd tot een Interregionale Commissie UPV, die zal bestaan uit 2 afzonderlijke Beslissingsorganen en een gemeenschappelijk Permanent Secretariaat; dat deze Interregionale Commissie UPV een centrale rol zal spelen in de toepassing van huidig Samenwerkingsakkoord en in de controle op de naleving ervan;

Textiel in uw product? Samenwerken aan circulariteit



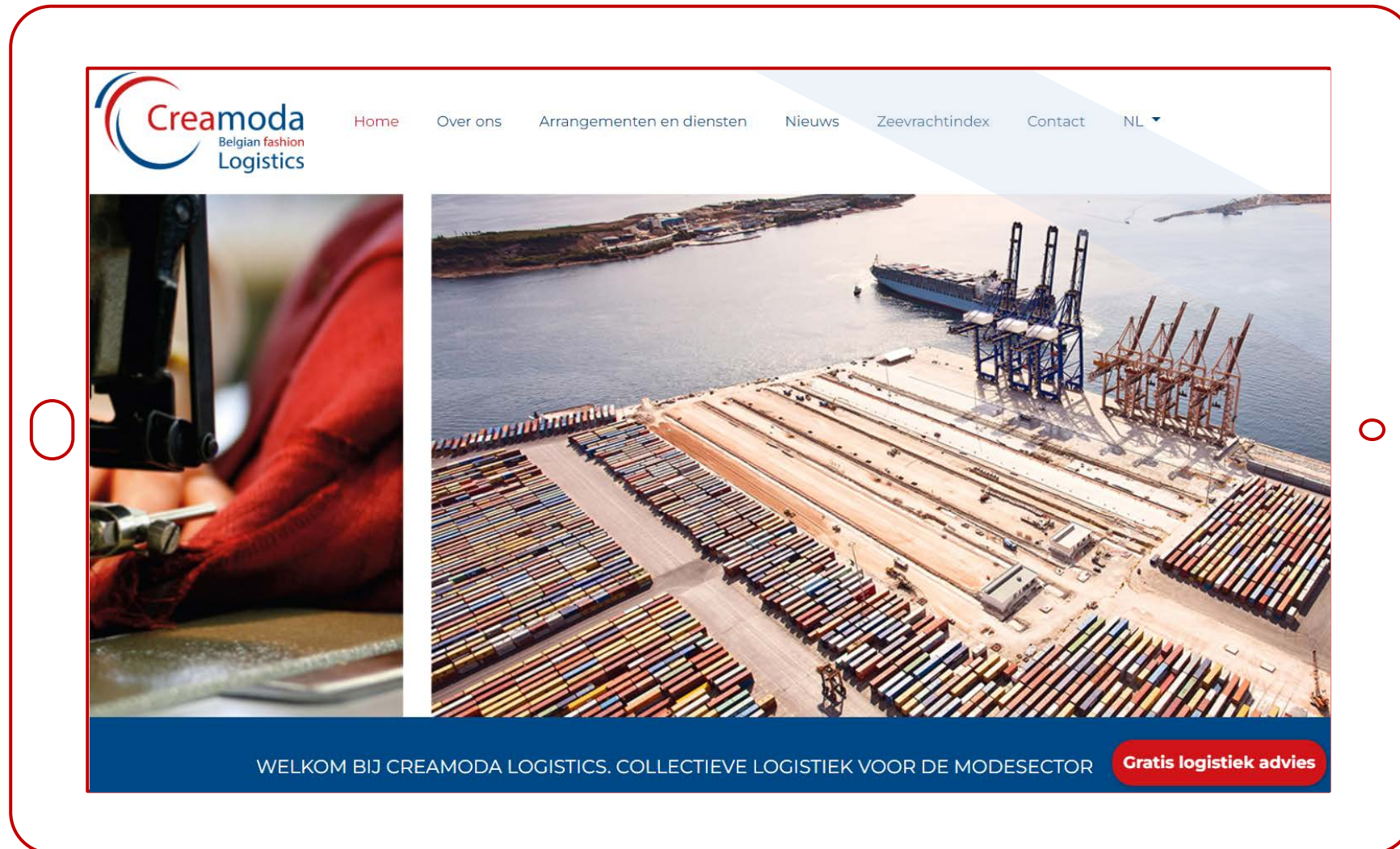
Waarom Circletex?

- Om de beperkte hulpbronnen van onze planeet te helpen vrijwaren van uitputting.
- Om mee te werken aan oplossingen voor de bergen textielafval.
- Om te anticiperen op de Europese overgang van een lineaire naar een circulaire economie.
- Om voorbereid te zijn op nieuwe Belgische en Europese wetgeving rond terugnameplicht of aanvaardingsplicht of UPV.

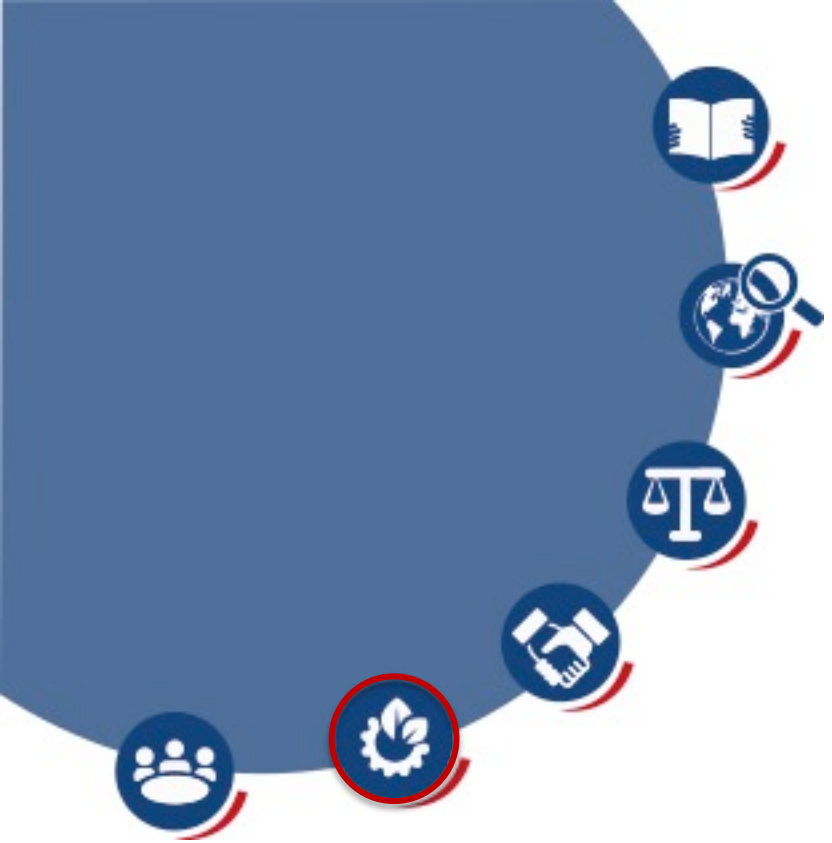


• CREAMODA LOGISTICS

• Creamoda Logistics



[BRON: Home - Creamoda Logistics](#)



CREAMODA

TECHNICAL SERVICES

• Welke thema's behandelen wij?



Daily business

- Adviseren
- Informeren
- Marktcontrole



Webinars en Seminars

- Lastenboeken
- Labelling
- Product Safety
- Maatnames
- ...



Lobbyen

- Opportuniteiten
- Andere organisaties en federaties



Projecten

- bAwear Social
- Circletex

• Onze diensten



In-huis lab

Visuele indicatieve testen



Administratie

Administratieve controle
en ondersteuning



Duurzaamheid

Van uw huidig product
naar een meer duurzaam
ontwerp



• Onze diensten



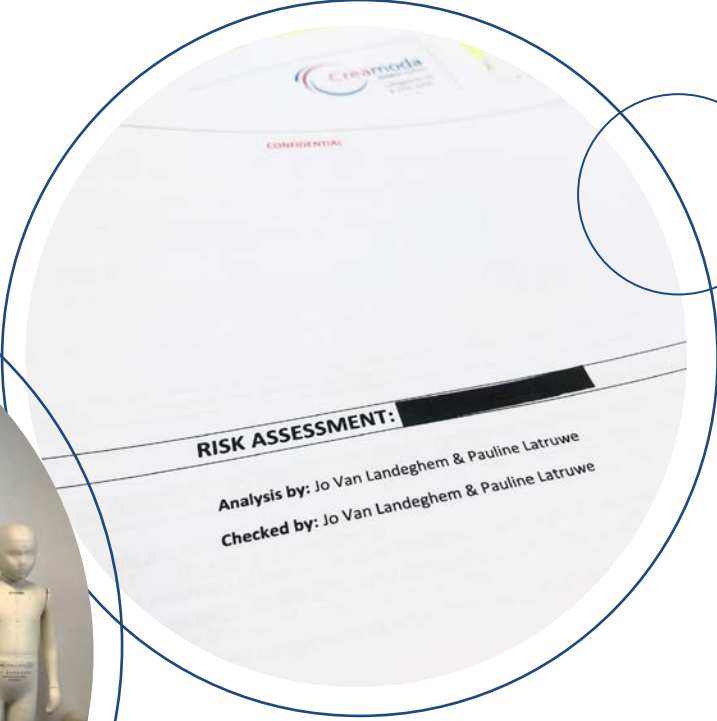
Teststalen



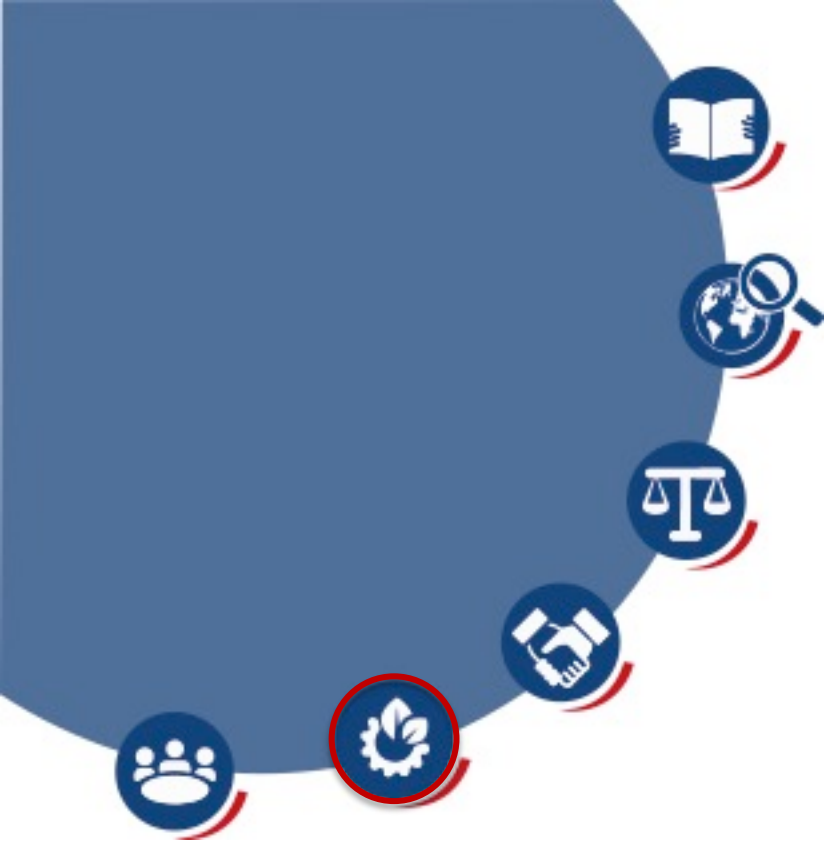
**Indicatieve
onderhoudstesten**



Alvanon paspoppen



Technisch dossier



• CTS  EUROFINIS

• Eurofins labs



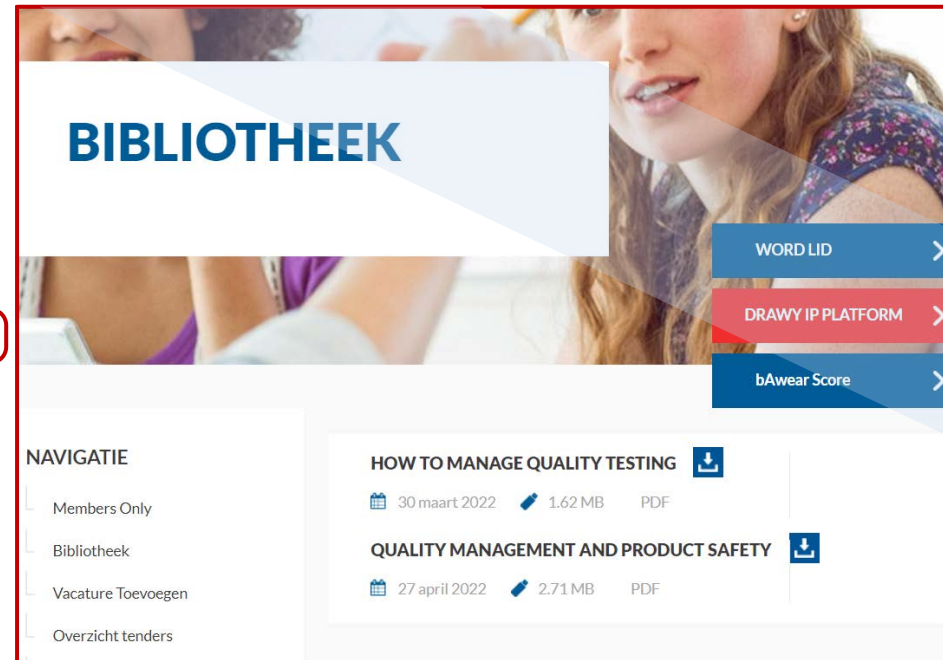
• CTS - Eurofins initiatieven van '22



Online

30/03 | Introducing CTS & Eurofins

27/04 | How to verify product safety by testing

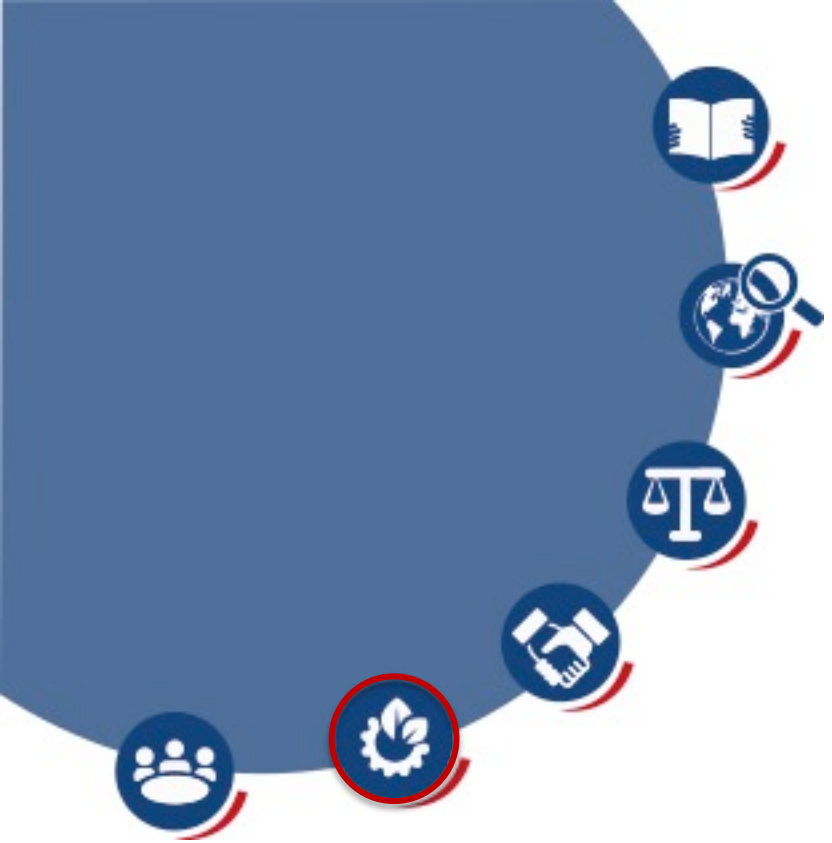


• CTS / Eurofins Nieuwsbrief



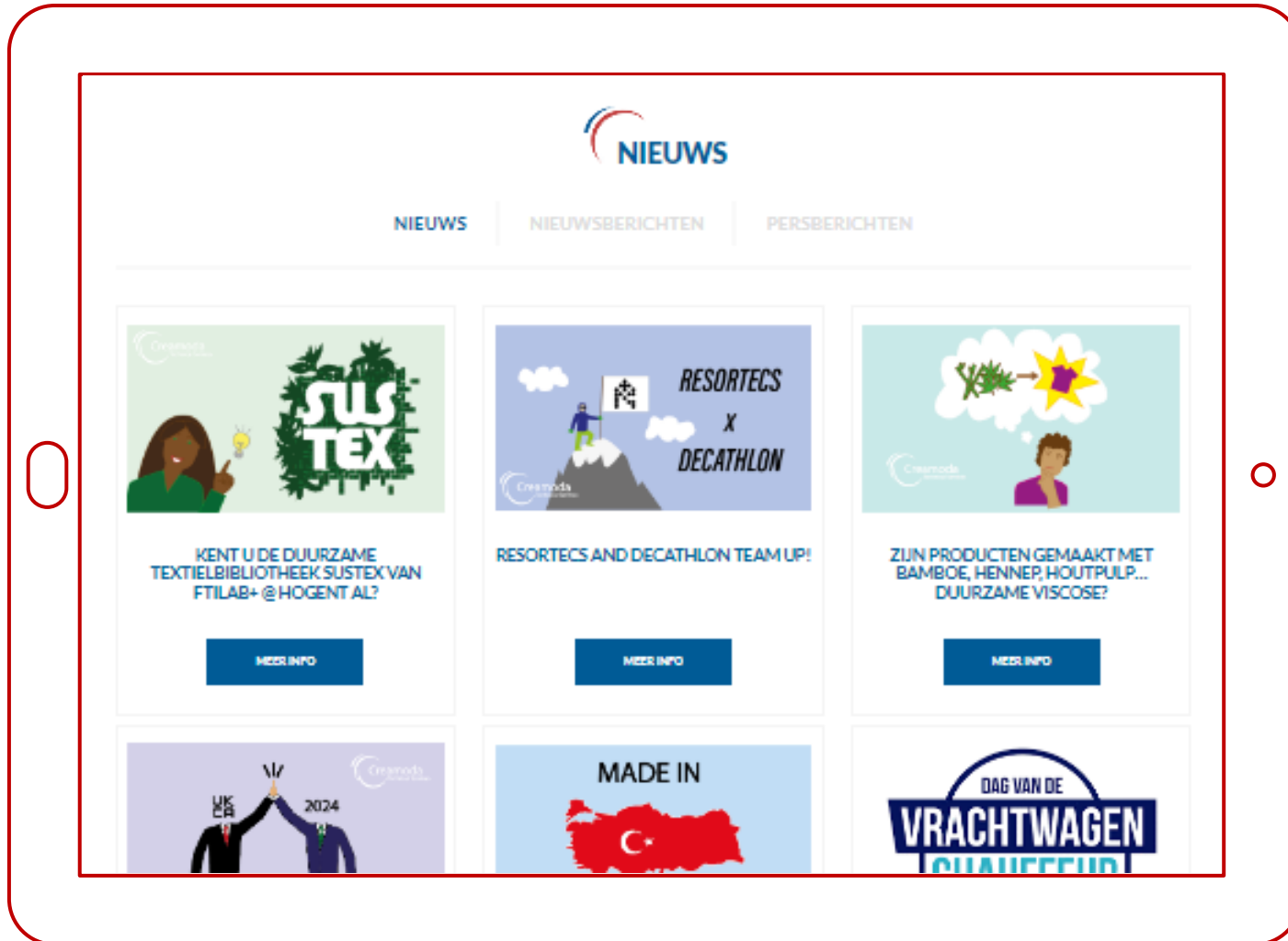
NEWSLETTERS

—
Maandelijkse nieuwsbrief!



• ACTUALITEIT

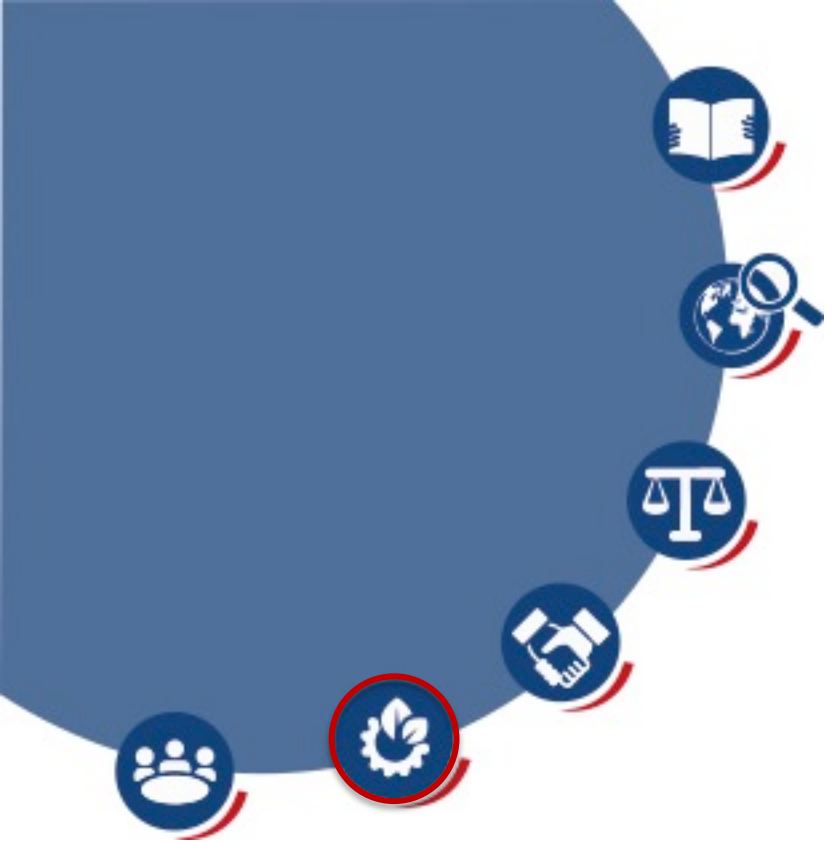
Actua



Actueel nieuws

Wij posten op de Creamoda actua pagina heel wat artikels omtrent actuele technologie- en duurzaamheidsthema's.

De meeste artikels zijn enkel beschikbaar voor ingelogde leden.



• CEN & ISO STANDARDISATIE

• BMCC ?

- Opvolgen van normeringen
- Deelnemen aan werkgroepen
- Normering mee schrijven
- Normering updaten

Belgian
Mirror
Committee
Clothing

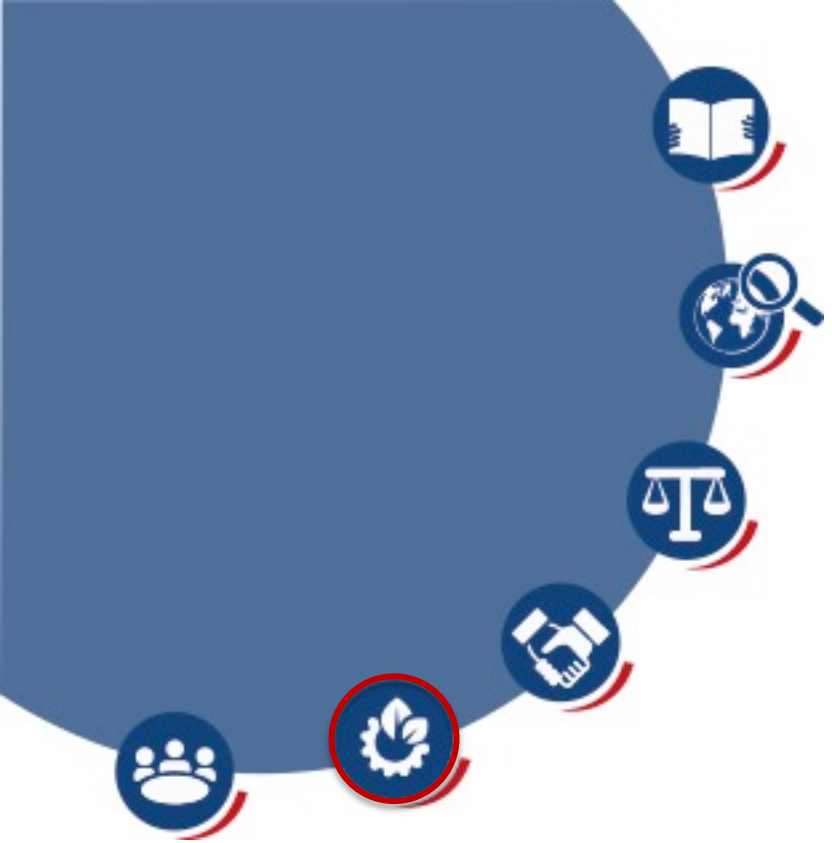
• **Werkgroepen ISO/CEN**

- **ISO/TC 38/WG 35 Environmental aspects**
- **ISO/TC 133/WG 1 Body measurement**
- **ISO/TC 133/WG 2 Digital Fitting**
- **ISO/TC 133/WG 3 Measurement indicators**

- **CEN/TC 248/WG 10 Size system of clothing**
- **CEN/TC 248/WG 14 UV protective properties**
- **CEN/TC 248/WG 20 Safety of children's clothing**
- **CEN/TC 248/WG 24 Test methods for the flammability of textiles**
- **CEN/TC 248/WG 28 Thermoregulatory properties of textiles and textile products**
- **CEN/TC 248/WG 31 Smart textiles and electronic textiles**
- **CEN/TC 248/WG 34 Joint Working Group between CEN/TC 248 and CEN/TC 252 -
Risks in the sleeping environment**
- **CEN/TC 248/WG 38 Community face coverings - Guide to minimum requirements,
methods of testing and use**

• **Werkgroepen ISO/CEN**

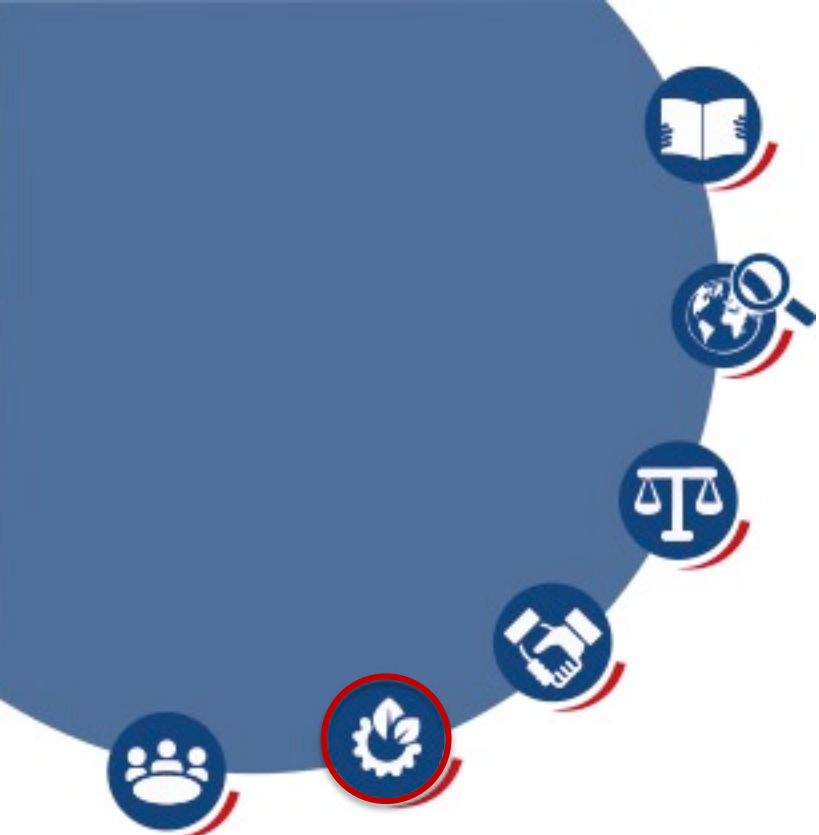
- **CEN/TC 248/WG 39** **Circular Economy for textile products and the textile chain**
- **CEN/TC 248/WG 39** **Circular Economy & Sustainability for textile & plastics products**
- **CEN/TC 248/WG 39** **CWA Community face coverings CEN Workshop Response to Covid-19 - Community face coverings (masks)**
- **CEN/TC 248/WG 39** **Textiles and textile products Chairman Belgian Standards Mirror Committee Clothing**
- **CEN/TC 248/WG 39** **Community face coverings Task Force expert**
- **CEN/TC 248/WG 39** **Clothing sizing systems - size designation, size measurement methods and digital fittings**
- **CEN/TC 248/WG 39** **Garments PPE Garments for protection against heat and flame with integrated smart textiles**



• DE BIBLIOTHEEK

• Wat is er te vinden





• CREAMODA TENDER SERVICE

• Creamoda Tender Service

TENDER SERVICE

WORD LID
DRAWY IP PLATFORM
bAwear Score

Om de verschillende aanvragen die we dagelijks ontvangen beter te kunnen stroomlijnen hebben we de 'Creamoda Tender Service' gelanceerd. Op deze manier zullen de vragen ook sneller beantwoord worden.

De Tender Service is er om te helpen in situaties als:

- ik zoek afgewerkte producten aan te kopen
- ik ben aankoper en zoek ondersteuning voor duurzame/circulaire textiel producten
- ik zoek een fabrikant voor het produceren van mijn ontwerp(en)
- ik zoek naar leden, of partners voor samenwerking in een project

Heb je een vraag? Vul dan onderstaand formulier in en wij zoeken mee naar een oplossing en contacteren je zo spoedig mogelijk.

Velden met een * zijn verplicht.

Doel *

Ik zoek een fabrikant voor het produceren van mijn ontwerp(en)

Familiennaam *

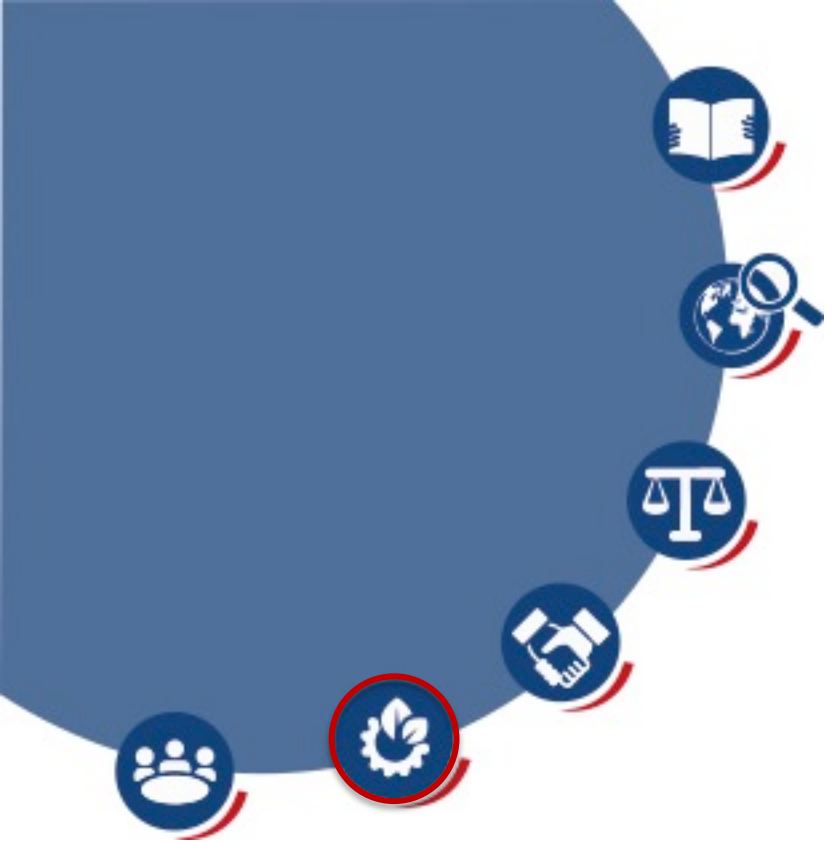
Voornaam *

Wees op de hoogte van opportuniteiten!

Brengt **bedrijven, organisaties** en **starters** die op zoek zijn naar:

- Afgewerkte producten
- Ondersteuning voor duurzame/circulaire textielproducten
- Fabrikanten voor het produceren van hun ontwerp(en)
- Leden of partners voor samenwerking in een project

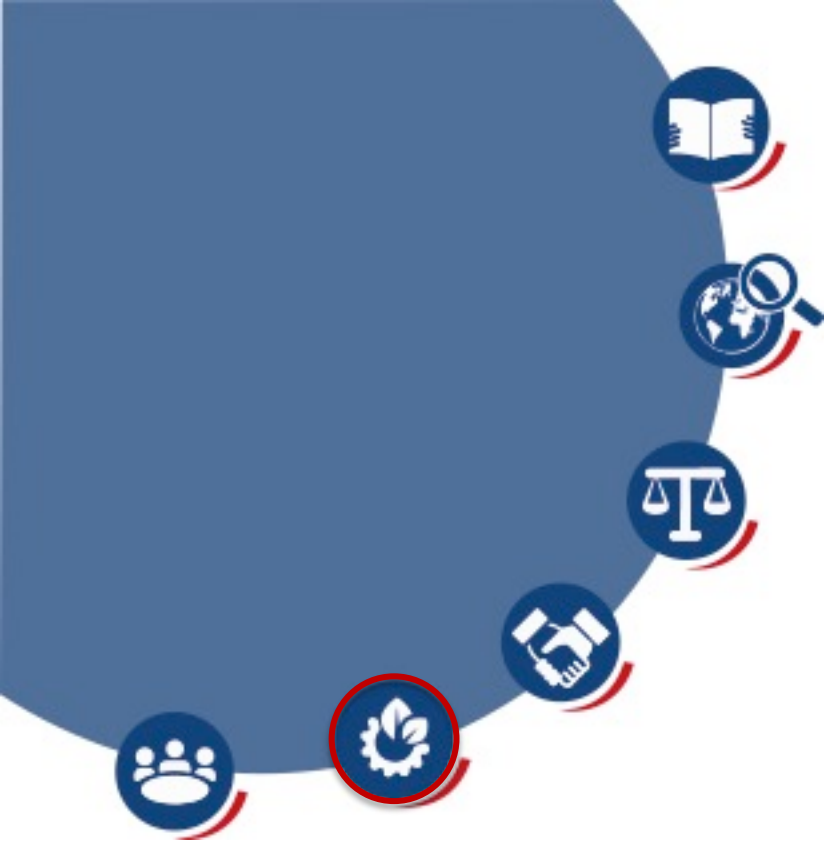
in contact met u, als Creamoda lid!



BELGIAN PRODUCTION PARTNERS BROCHURE

• BPP Belgian Production Partners





• WAT BRENGT DE TOEKOMST?

bAwear Social Self Assessment Tool

| Jo Van Landeghem & Michel Walstock |

bAwear[®]
TRANSPARENCY FOR TEXTILES

 **Creamoda**
Belgian fashion

bAwear[®]
S O C I A L



WHAT IS bAwear SOCIAL?

bAwear[®]
SOCIAL



SOLUTION

A self assessment tool for SME's
to provide insight on
social compliance
of their TCLF supply chains.

Project: Social Compliance

PROJECT: SOCIAL COMPLIANCE

Duur van planning
 Werkelijke begin
 % compleet
 Werkelijk (buiten planning)
 % Voltooid (buiten planning)



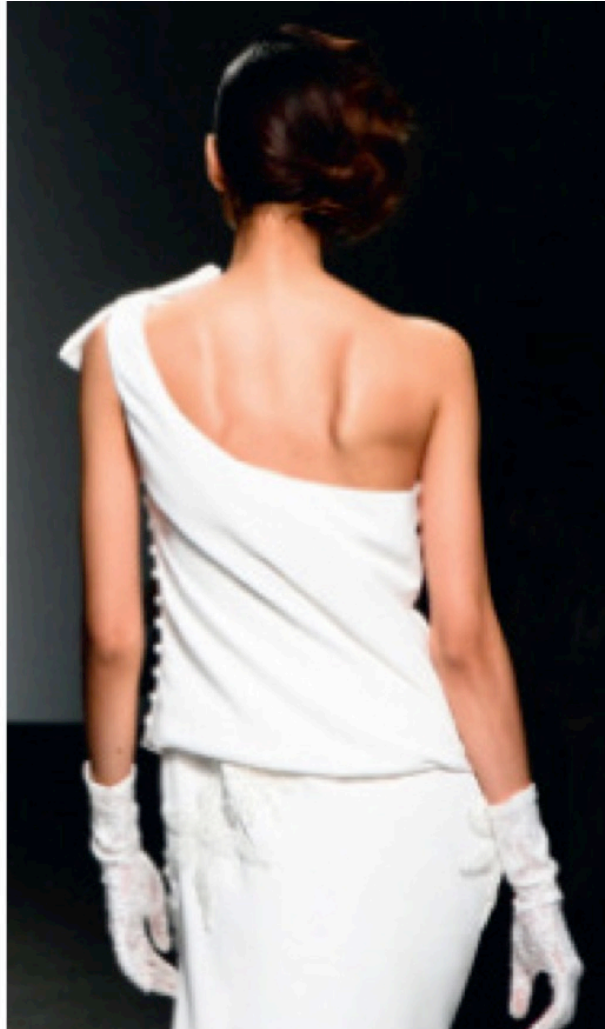


Bedankt voor jullie aandacht!

The technical team of Creamoda at your service!



BEDANKT



31 januari 2023
@Ghelamco Arena Gent