

HEARST FINANCIALLY FABULOUS

HEARST INSPIREERT & INFORMEERT VROUWEN HOE ZE
FINANCIEEL ONAFHANKELIJK KUNNEN WORDEN



VOGUE COSMOPOLITAN BAZAAR GLAMOUR ELLE JAN Women'sHealth FiscAlert



HEARST

WIJ ZIJN WAAR DE DOELGROEP IS

MERKEN

Iconische 360° merken met autoriteit, stralen vertrouwen en positiviteit uit en kunnen consumenten beïnvloeden en acties stimuleren.

DOELGROEP

Connecties met kwalitatieve invloedrijke doelgroepen binnen luxury, men, millennials en sports. Deze besteden bovengemiddeld en hebben een sterke lezerbinding met onze merken.

POSITIVITEIT

Onderzoek wijst uit dat de Hearst lezer bovengemiddeld positief (engaged) zijn. Positieve mensen proberen eerder nieuwe dingen en ondernemen actie.*

INSIGHT

We luisteren naar de doelgroep via onderzoek, hebben experts in huis en een eigen instant insights tool. Zo creëren we data driven content with purpose!

SHOPPABLE CONTENT

Hearst inspireert met content, informeert vanuit autoriteit en activeert d.m.v. de shoppable links. De doelgroep heeft een zeer hoge koop intentie.** Hearst faciliteert de hele customer journey, bij het koopproces wordt er gelinkt naar de partner om de aankoop af te ronden.

MEDIA SOLUTIONS

Op maat gemaakte media oplossingen binnen ons 360° merkportfolio.

HOW CAN WE TELL YOUR STORY?

*BRON: Hearst Europe Positivity survey 2018

**BRON: Hearst Affiliate dashboard 2020



VROUWEN & FINANCE INSIGHTS

Vanuit Hearst is er onderzoek gedaan binnen onze
vrouwenmerken naar het topic:
'vrouwen en finance'



500K

HEB JE GEMIDDELD
NODIG IN JE
PENSIOENFONDS

DIT IS EEN GEMIDDELD
JAARINKOMEN VAN

27K

TIJDENS JE PENSIOEN



**VROUWEN DENKEN
GEMIDDELD**

200K

**NODIG TE HEBBEN
IN HET
PENSIOENFONDS**

**DIT KOMT NEER OP
EEN GEMIDDELD
JAARINKOMEN VAN**

8K

WAT NIET GENOEG IS



**"ZORGWEKKENDER IS DAT
3 VAN DE 4 HEARST
LEZERS, GEEN IDEE HEEFT
WAT ER IN HAAR
PENSIOENPOT ZIT"**

48%

VAN DE VROUWEN
HEEFT GEEN ANDERE
PENSIOENVOORZIENING
DAN HUN AOW

BRON: Hearst Europe Women & Finance Survey 2018



OOK WEET $\frac{1}{3}$
VAN DE VROUWEN NIET
HOEVEEL PROCENT VAN
HUN SALARIS NAAR
HUN PENSIOEN GAAT



50%
VAN DE VROUWEN
HEEFT GEEN IDEE
HOE TE INVESTEREN

70%
VAN DE VROUWEN
DENKT DAT ZE EEN
VERKEERDE BESLISSING
ZAL MAKEN BIJ HET
INVESTEREN

39%
VAN DE VROUWEN HEEFT
GEEN IDEE WAAR ZE
NAARTOE KAN VOOR
FINANCIEEL
ADVIES

**DE HEARST LEZER STAAT
ER BETER VOOR DAN DE GEM.
NEDERLANDER!**

50% VAN DE HEARST LEZERS
VERDIENT BOVEN MODAAL

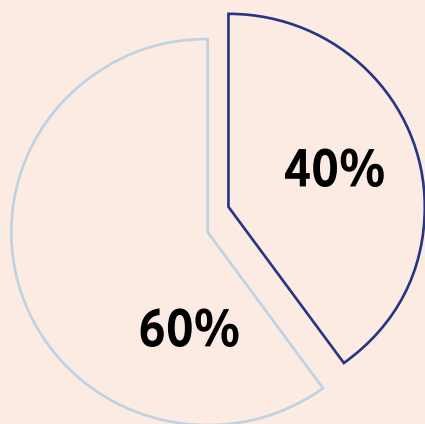
75% VAN DE HEARST LEZERS WIL
GRIP KRIJGEN OP HAAR FINANCIEN

24% VAN DE HEARST LEZERS HEEFT
EEN BOVENGEMIDDELDE INTERESSE IN
PERSONAL FINANCE

HEARST INSTANT INSIGHTS

BRON: Hearst Instant Insights, juni 2020

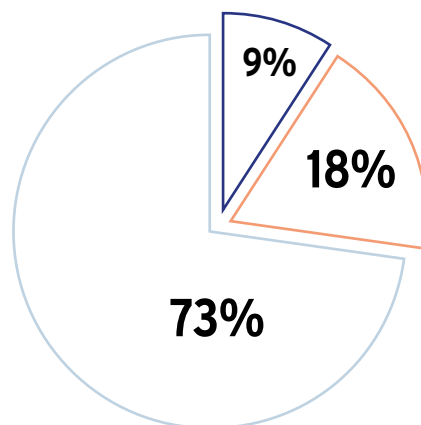
40% VAN DE HEARST DOELGROEP MAAKT ZICH ZORGEN OM HAAR FINANCIËLE TOEKOMST



JA, IK MAAK MIJ ZORGEN

NEE, GEEN ZORGEN

73% VAN DE HEARST DOELGROEP MAAKT ZICH TIJDENS COVID-19 ZORGEN OM HAAR INKOMEN, 18% OM HAAR HYPOTHEEK EN 9% OM HAAR BELEGGINGEN

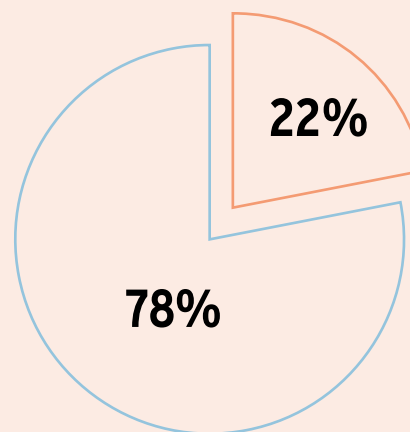


HYPOTHEEK

INKOMEN

BELEGGINGEN

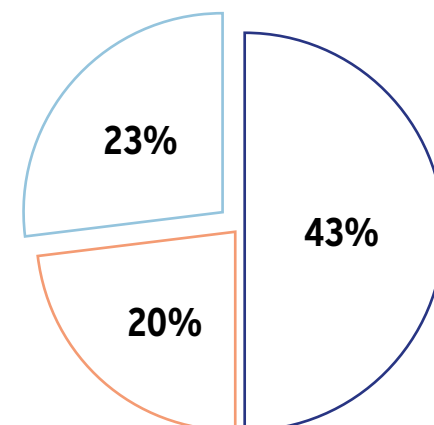
22% VAN DE HEARST DOELGROEP BELEGT HAAR GELD



BELEGT WEL

BELEGT NIET

63% VAN DE HEARST DOELGROEP SPAART ROND OF MEER DAN 10% VAN HAAR INKOMEN



MEER DAN 10%

ROND DE 10%

MINDER 5%

VOGUE

COSMOPOLITAN

BAZAAR

GLAMOUR

E L L E

JAN

Women'sHealth

72%

VAN DE HEARST LEZERS
WIL MEER WETEN OVER
FINANCIËLE ONDERWERPEN



TIJD VOOR VERANDERING

Om vrouwen te inspireren en informeren over financiële zaken, zal er in Nederland wat moeten veranderen. Om vrouwen aan te spreken, zal de tone of voice van financiële content anders moeten.

De vrouwenmerken van Hearst hebben het gezamenlijke doel hier verandering in te brengen. Ze werken hiervoor samen met in house expert:

FiscAlert

Fiscalert is dé expert op het gebied van financiën. Zij zijn gespecialiseerd in belasting, sparen, beleggen, pensioenen, hypotheek en verzekeren. Fiscalert is de leverancier van de financiële content. De content wordt door het vrouwenmerk zelf geschreven, in eigen tone of voice.

De vrouwenmerken kunnen als geen ander de vrouw informeren, inspireren, activeren en motiveren!

**25 JAAR HÉT
ONAFHANKELIJKE EN
OBJECTIEVE TIJDSCHRIFT**

**VERTELT JE ALLES OVER
GELDBESPARENDE TIPS EN
ACTUELE INFORMATIE**

**SPECIALIST IN
BELASTINGEN, SPAREN,
BELEGGEN, PENSIOENEN,
HYPOTHEKEN EN
VERZEKEREN**

VOGUE

COSMOPOLITAN

BAZAAR

GLAMOUR

E L L E

JAN

Women'sHealth

FiscAlert



**IN AUGUSTUS 2020
HEEFT HEARST
FINANCIALLY FABULOUS
GELANCEERD OM
VROUWEN AAN TE
MOEDIGEN, TE
VERSTERKEN EN OP TE
LEIDEN BETREFFENDE
FINANCIËLE ZAKEN
NU RELEVANTER DAN OOI!**

WE DO FINANCE

HUIDIGE FINANCE INTEGRATIE BINNEN DE HEARST MERKEN

Get Money: Zusters, we gaan op financiële detox

— Het is niet niet zo dat het leven eenmaal moet worden als je gaat detoxen! —

DOOR **MAARLEEN TONKEZAND** 07/11/2018



De komende weken neemt ELLE's *Marjolien Stormend* de lezer bij de hand. Het is niet niet zo dat het leven eenmaal moet worden als je gaat detoxen! Het is niet niet zo dat het leven eenmaal moet worden als je gaat detoxen!

Inkomensongelijkheid tussen vrouwen en mannen

Nederland is grote land, de kleine plek in de wereld. Het is niet niet zo dat het leven eenmaal moet worden als je gaat detoxen!

De hamvraag: hoe laat je gik je over aan het einde

Wanneer kleine taal niet zo en rich and famous was in alle landen. Het is niet niet zo dat het leven eenmaal moet worden als je gaat detoxen!

Veel Nederlanders hebben te weinig geld op hun spaar

Zowel 100 je per maand op je spaar. Het is niet niet zo dat het leven eenmaal moet worden als je gaat detoxen!

LEES OOK

Kunt u het met de volgende: *Levenswijze* en *Levenswijze*. Het is niet niet zo dat het leven eenmaal moet worden als je gaat detoxen!

Beleggen als een pro: zo word je rijk

— Het is niet niet zo dat het leven eenmaal moet worden als je gaat detoxen! —

DOOR **TEAM ELLE** 12/11/2018

De toekomst voorspellen

Beleggen is niet niet zo dat het leven eenmaal moet worden als je gaat detoxen!

Zoveel sparen Nederlanders gemiddeld: hoe 2

Is het meer of minder dan jij verwacht had?

door **ANNEK MAATHUIS** 05/08/2019

Veel Nederlanders sparen te weinig, hoe zit dat bij jou?

Volgens het onderzoek maken veel mensen zich wel druk om hun financiële toekomst, maar zijn er maar weinig mensen die daadwerkelijk voor sparen doen. Het is niet niet zo dat het leven eenmaal moet worden als je gaat detoxen!

GELD SPAREN: ZO KRIJG JE HET WEL VOOR ELKAAR

Waar veel mensen vaak zijn uitgenodigd is dat het mogelijk is in je vaste inkomsten niet altijd te sparen. Het is niet niet zo dat het leven eenmaal moet worden als je gaat detoxen!

Geld sparen? Hou een kasboek bij

Een kasboek bijhouden, digitaal of op papier, is geen eenvoudige taak. Het is niet niet zo dat het leven eenmaal moet worden als je gaat detoxen!

DOOR **TEAM ELLE** 12/11/2018

Geld sparen zonder dat je het doorbent

De komende weken neemt ELLE's *Marjolien Stormend* de lezer bij de hand. Het is niet niet zo dat het leven eenmaal moet worden als je gaat detoxen!

Te samenwonen of niet te samenwonen, wat gaan we doen

De komende weken neemt ELLE's *Marjolien Stormend* de lezer bij de hand. Het is niet niet zo dat het leven eenmaal moet worden als je gaat detoxen!

Hoeveel moet je sparen per maand? Dit is het

Spaar jij dit bedrag per maand?

door **HARLIES KIKKERT** 03/12/2019

ONDERSTOEL: MET DIT SALARIJEN JE HET MEEST GEVRIJD

Hoeveel moet je per maand sparen?

Get Money: zo koop je een huis als je alleenstaand bent, ge en een studietoelating

— Het is niet niet zo dat het leven eenmaal moet worden als je gaat detoxen! —

DOOR **MAARLEEN TONKEZAND** 25/11/2018

Get Money: beleggen levert je meer geld op dan sparen

De komende weken neemt ELLE's *Marjolien Stormend* de lezer bij de hand. Het is niet niet zo dat het leven eenmaal moet worden als je gaat detoxen!

Get Money: beleggen levert je meer geld op dan sparen

De komende weken neemt ELLE's *Marjolien Stormend* de lezer bij de hand. Het is niet niet zo dat het leven eenmaal moet worden als je gaat detoxen!

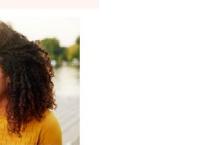
Get Money: beleggen levert je meer geld op dan sparen

De komende weken neemt ELLE's *Marjolien Stormend* de lezer bij de hand. Het is niet niet zo dat het leven eenmaal moet worden als je gaat detoxen!

Get Money: beleggen levert je meer geld op dan sparen

De komende weken neemt ELLE's *Marjolien Stormend* de lezer bij de hand. Het is niet niet zo dat het leven eenmaal moet worden als je gaat detoxen!

soef: blebbimog eborobolobof mroqo lesovo



soef: blebbimog eborobolobof mroqo lesovo

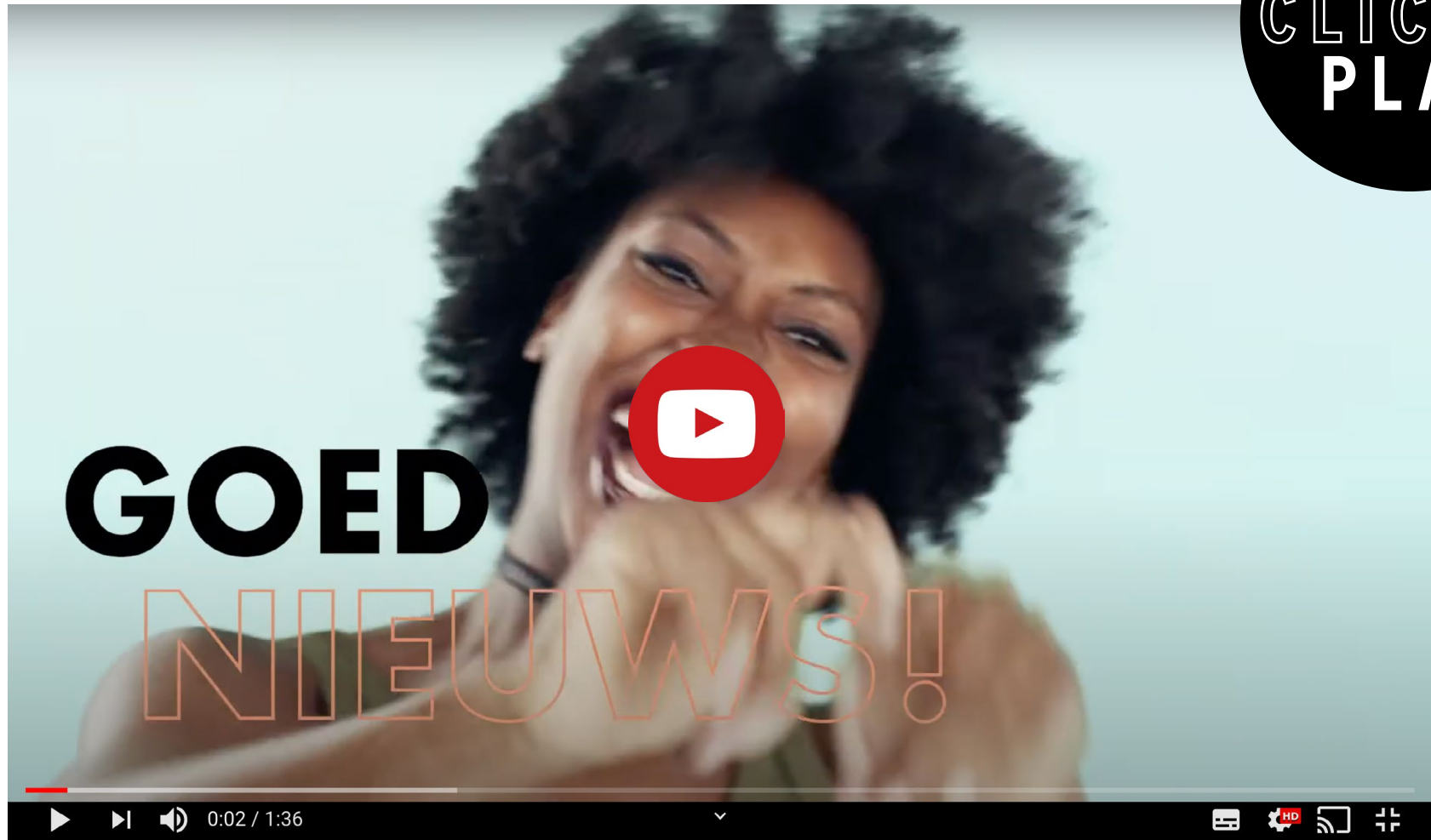
soef: blebbimog eborobolobof mroqo lesovo

soef: blebbimog eborobolobof mroqo lesovo

soef: blebbimog eborobolobof mroqo lesovo

soef: blebbimog eborobolobof mroqo lesovo

CLICK &
PLAY



DE KRACHT VAN HET HEARST NETWORK

SAMEN BEREIKEN WIJ

UNIQUE VISITORS*
7.432.936

PAGEVIEWS
22.111.985

FACEBOOK*
688.530

INSTAGRAM*
484.800

NIEUWSBRIEF*
314.614

*BRUTO BEREIK
MEI 2020, HEARST GOOGLE ANALYTICS



VOGUE COSMOPOLITAN BAZAAR GLAMOUR ELLE

JAN Women'sHealth

FINANCIALLY FABULOUS

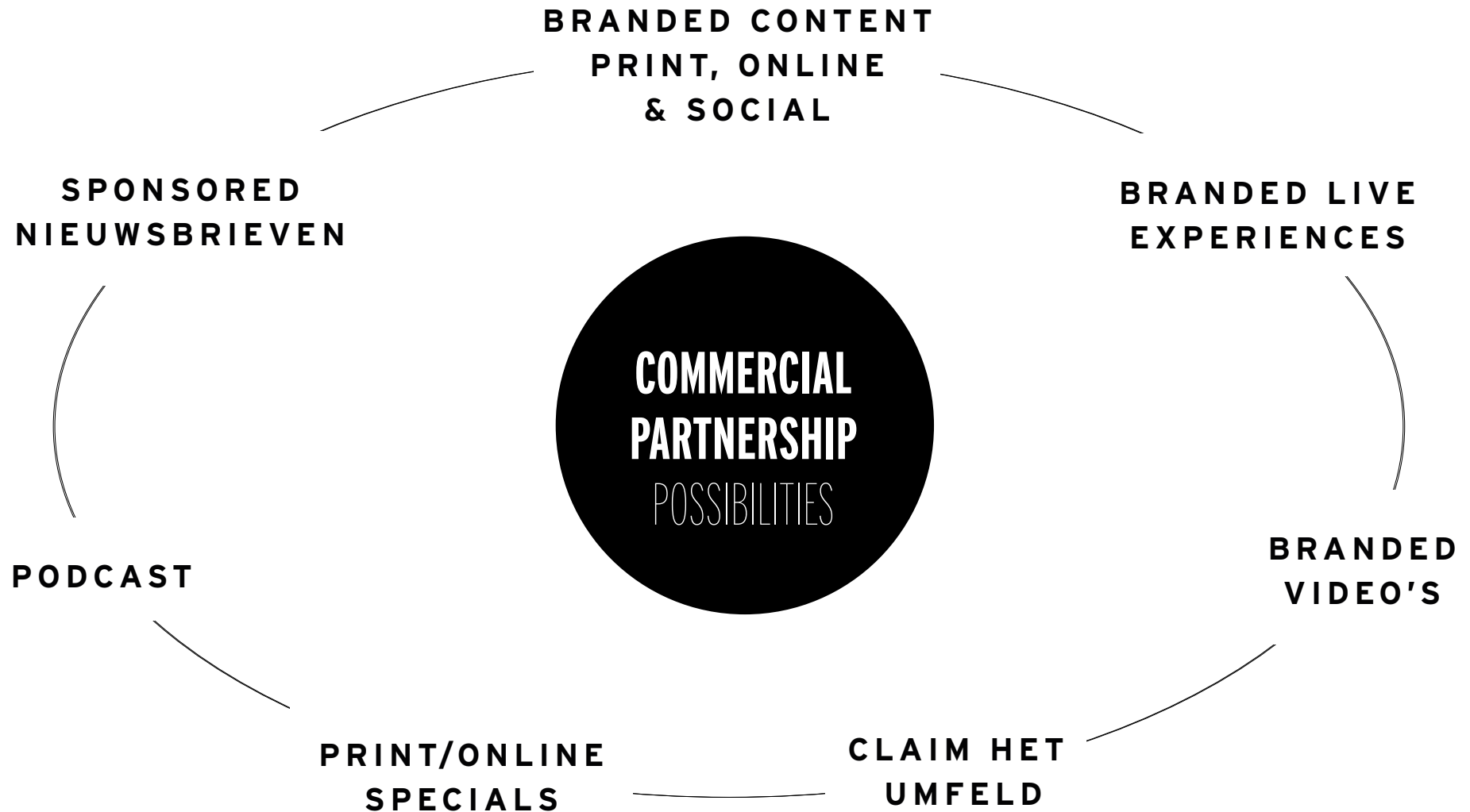
Hearst Financially Fabulous integratie 2020
binnen alle vrouwen merken met de
volgende onderwerpen:

- **FINANCIËLE OPTIES**
 - **PENSIOEN**
 - **BELEGGEN**
 - **HYPOTHEKEN**
- **FINANCIEEL WELZIJN**
 - **SPAREN**
- **VERMOGENSBEHEER**



FINANCIALLY FABULOUS

Wil jij ook aanwezig zijn binnen de hoog geïnteresseerde doelgroep naar financiële onderwerpen, dit zijn de branded mogelijkheden:



VOGUE

COSMOPOLITAN

BAZAAR

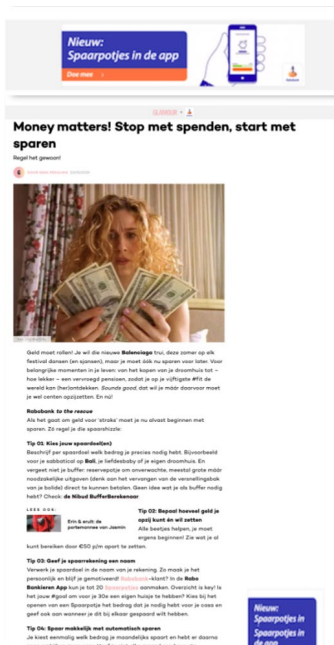
GLAMOUR

E L L E

JAN

Women'sHealth

COMMERCIAL PARTNERSHIP OPPORTUNITIES VOORBEELDEN



2/1 PAGINA IN
MAGAZINE

SOCIAL POST OP
INSTAGRAM

SOCIAL POST OP
INSTAGRAM STORY



UMFELD CLAIMEN

COMMERCIAL PARTNERSHIP OPPORTUNITIES VOORBEELDEN

PODCAST



Smijt je geld over de balk? Zo kom je het snelst van je koopdrang af

"Over geluksmomentjes gesproken. Als er een pakketje van De Bijenkorf binnenkomt met die nieuwe broek die ik heb besteld, voel ik ook een geluksmomentje. Maar op lange termijn blijkt dat je helemaal niet gelukkig wordt van zoveel spullen en is de key to happiness juist ontspullen. Een lesje minimalisme voor beginners."

[Lees verder](#)

BRANDED VIDEO'S



ITEM IN DE NIEUWSBRIEF



2/1 PAGINA IN MAGAZINE



ONLINE ARTIKEL

HEARST

HOW CAN WE TELL
YOUR STORY?



VOGUE COSMOPOLITAN BAZAAR GLAMOUR ELLE JAN Women'sHealth **FiscAlert**