



WIE ZIJN WE?

- Federatie
- Team

ONS LANDSCHAP

- Overzicht belangrijkste sectorpartners

CONTACT

WAT DOEN WE?

- Advies op maat
- Promotie van leden
- Tender Service
- Creamoda Technical Services

LIDMAATSCHAP

- Voordelen als lid
- Type leden



WIE ZIJN WE?





FEDERATIE

- Creamoda is de Belgische modedefederatie en vertegenwoordigt Belgische bedrijven actief in de wereld van de mode, kleding en confectie.
- Onze missie bestaat erin om Belgische lidbedrijven te promoten en te ondersteunen in de groei van hun activiteiten.
- Een sociaal, juridisch of internationaal handelsprobleem? Meer weten over kwaliteit, veiligheid en duurzaamheid? Of nood aan communicatie/PR advies? Creamoda verleent dagelijks gespecialiseerd sectoraal advies.
- Creamoda behartigt de belangen van haar leden en is de stem van én voor de kleding- en confectiesector. Er is een nauw contact met verschillende overheidsdiensten en overkoepelende werkgeversorganisaties in binnen- en buitenland.
- De federatie organiseert live en digitale infosessies over onderwerpen die de sector aanbelangen en waar behoefte aan is. Leden kunnen gebruik maken van een uitgebreid netwerk van contacten.



TEAM



Erik Magnus
Directeur/sociale zaken



Jo Van Landeghem
Kwaliteit/conformiteit/duurzaamheid



Pauline Latruwe
Technical Services



Wendy Luyckx
Communicatie/PR



Laura Buydaert
Communicatie/back-office



Matthias Vertommen
Internationale/juridische zaken



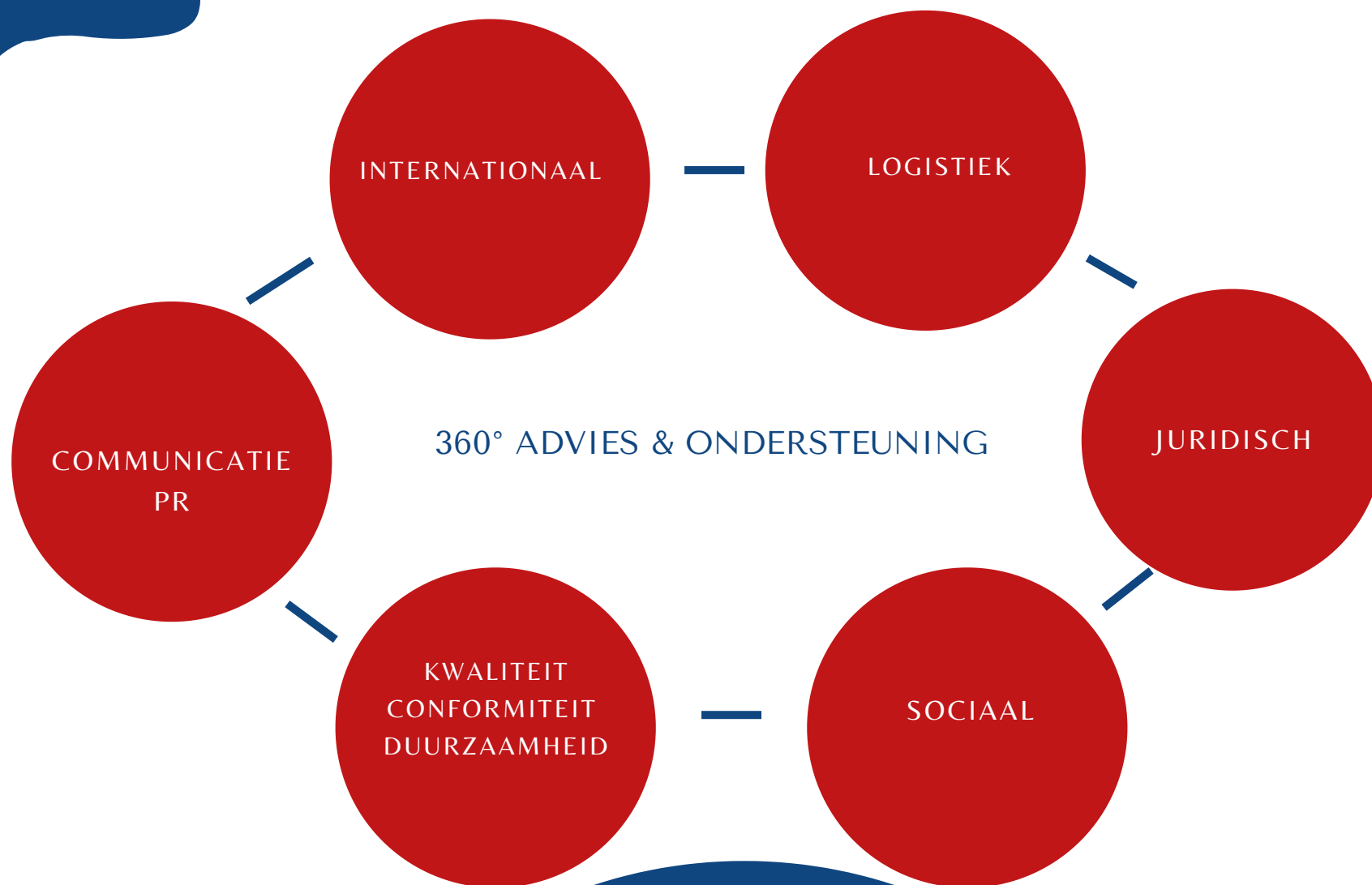
Dominique Garot
Administratie/team support

WAT DOEN WE?





ADVIES OP MAAT





SOCIAAL

- Creamoda is de officieel erkende vertegenwoordiger van de werkgevers in de paritaire comités 109 en 215 voor arbeiders en bedienden kleding. Creamoda verdedigt de sociale werkgeversbelangen in de discussies met de sectorvakbonden en onderhandelt de collectieve arbeidsovereenkomsten.
- Sociale wetgeving is een complexe en permanent evoluerende materie. Creamoda geeft daarover advies vanuit een sectorale invalshoek.
- Creamoda onderhoudt ook contacten met belangrijke overheidsdiensten zoals RSZ en RVA en begeleidt desgewenst jouw dossiers.

A person wearing a blue short-sleeved shirt is leaning over a large blue sheet, possibly a tablecloth or a large piece of paper, and using a yellow ruler to measure it. The background is slightly blurred, showing some shelves with bottles or containers.

JURIDISCH

- Creamoda biedt een eerstelijns juridisch advies aan over onder meer:
 - Overheidsopdrachten
 - E-commerce
 - Handelsagentuur
 - Huurcontracten
 - Privacywetgeving (GDPR)
 - Intellectuele eigendom
- Creamoda stelt niet alleen standaardcontracten ter beschikking, maar kan deze ook in gezamenlijk overleg aanpassen aan concrete situaties.
- Creamoda deel aan de juridische commissies van VBO en UNIZO om de belangen van de sector te verdedigen en om over de nodige juridische informatie te beschikken.



INTERNATIONAAL

- Creamoda volgt voor haar leden alle ontwikkelingen inzake Europese en internationale handelspolitiek. Dat gebeurt in nauw overleg met onze Europese federatie Euratex en met het Douanehoofdbestuur en de FOD Economie in eigen land.
- Creamoda geeft haar leden advies over complexe materies invoerrechten, preferentiële en niet preferentiële oorsprongsregels, goederennomenclatuur,...

Een goede toepassing van deze regels kan financieel interessant zijn en omgekeerd kunnen fouten tegen deze regels veel geld kosten.



LOGISTIEK

- De kledingsector werkt zeer internationaal, zowel in productie als in verkoop. Om dit logistiek in zo goed mogelijke (lucht/zee/weg) banen te leiden, is er Creamoda Logistics in samenwerking met Greenway, een terzake gespecialiseerde firma.
- Creamoda Logistics zoekt de beste oplossing voor transport op jouw maat en overeenkomstig jouw behoeften. Daarbij wordt ook gestreefd naar kostenbesparingen en interessante tarieven bij logistieke partners.
- Er komen ook logistieke uitdagingen op ons af in het kader van de Europese Green Deal en duurzaamheids- en milieubewustzijn in het algemeen. Ook daarbij kan Creamoda Logistics jou nuttig adviseren.

A man in a dark jacket is looking at a textile machine in a factory. The machine has many spools of white thread. The background is a blue industrial setting.

KWALITEIT, CONFORMITEIT EN DUURZAAMHEID

- Een kledingmerk of producent van geconfectioneerde producten wordt steeds vaker geconfronteerd met de uitgebreide, steeds meer complexe reglementeringen en normeringen van toepassing in de sector. De opvolging van de wetgevingen i.v.m. algemene productveiligheid zijn hier voorbeelden van.
- Technologische evoluties, innovaties en strengere kwaliteitsstandaarden in de productie zijn de sector bovendien niet vreemd. Het is noodzakelijk om als bedrijf mee te evolueren om competitief te blijven.



COMMUNICATIE & PR

- Communicatie- en PR advies mbt de recentste ontwikkelingen en trends in de communicatiesector.
- Actualiteit: wekelijks mediaoverzicht (Voor U Gelezen) inclusief de belangrijkste artikels uit de sector.
- Contacten met pers en influencers in de sector. Redactionele opportuniteiten in kranten en magazines.
- Organisatie en coördinatie van on- en offline events over uiteenlopende thema's.
- Genereren van visibiliteit voor de leden/sector via Sociale Media, acties i.s.m. influencers,...
- Ondersteuning en promotie van gezamenlijke sectorinitiatieven zoals de Week van de Belgische Mode en de campagne Ik Koop Belgisch/J'Achète Belge.



PROMOTIE VAN LEDEN

→ Online activiteiten/events/projecten

- Social media kanalen
- Webinars
- Collabs/projecten
- Jobs platform

→ Offline activiteiten/events/projecten

- Live events
- Week van de Belgische mode

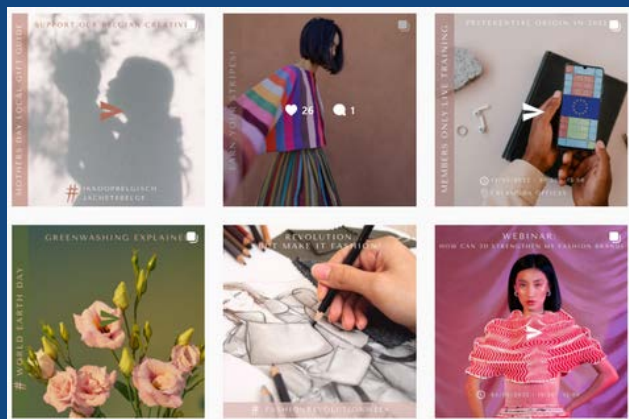




ONLINE

- Maximum aan visibiliteit via onze key Creamoda social media kanalen, via brand stories, trend reports, top topical, actualiteit, video snapshots, on-en offline events,...

INSTAGRAM



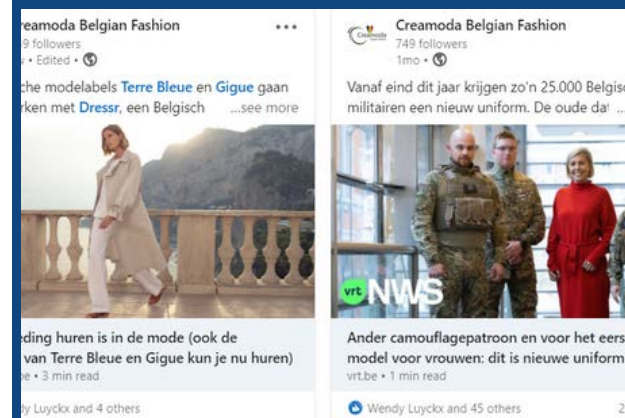
3512 volgers

FACEBOOK



1496 volgers

LINKEDIN



749 volgers



ONLINE

- Webinars op maat vanuit onze adviesdomeinen:

TOPICS DIE REEDS AAN BOD KWAMEN:

- Hoe kan 3D onze sector ondersteunen?
- Moet ik mee in de metaverse marketing?
- Circletex, valorisatiesysteem voor einde leven textiel
- SEO & SEA workshop
- Online branding
- Verkopen via social media (Instagram)
- TikTok in de praktijk
- ,...



ONLINE

- Collabs/projecten doorheen het jaar om extra visibiliteit te genereren voor onze leden.

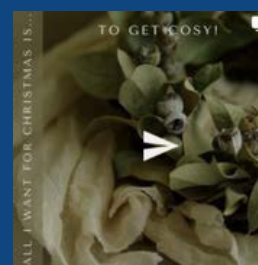
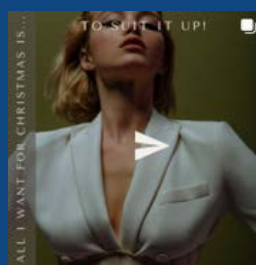
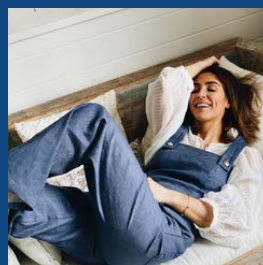
VOORBEELD COLLABS/PROJECTEN

INSTA STORY WEEK WOMEN/MEN/KIDS

Om de Belgische merken te ondersteunen, organiseert Creamoda de #Ikkoopbelgisch Insta Story Week voor vrouwen, mannen en kinderen waarbij mode influencers en content creatives de Belgische modemerken visibiliteit geven via de Instagram stories. Creamoda neemt de volledige matchmaking tussen merk en influencer en coördinatie op zich.

#IKKOOPBELGISCH KERSTACTIE

Tijdens de kerstperiode zet Creamoda de Belgische modemerken in de spotlight op Instagram, via oa een trendreport opgedeeld in meerdere trend compilaties, gift guides,... Zo inspireert Creamoda de achterban tijdens de eindejaarsperiode voor Belgische mode te kiezen.





ONLINE

- Het Creamoda jobplatform op de website/Instagram geeft een overzicht van de nieuwste job opportuniteiten van onze leden. Leden kunnen hun vacature(s) op ons platform laten plaatsen, alsook de databanken van onze partners raadplegen.

JOBPLATFORM VIA WEBSITE

The screenshot shows the Creamoda website's job platform. At the top, there's a 'JOBS' header with a 'START -> Jobs' link. Below this, a large image of a person using a laptop is displayed. To the right of the image, there are three buttons: 'WORD LID', 'DRAWY IP PLATFORM', and 'bAwear Score'. Below the image, there's a paragraph of text in Dutch. Further down, there are several partner logos: 'ivoc', 'irec', 'NEEDLE-UP', 'FLANDERS DC', 'FLANDERS DC', 'MAD', 'MAD BRUSSEL', 'FASHION UNITED', and 'CAREER STYLER'. At the bottom, there's a section for 'Patroonma(a)k(st)er (m-v-x)' by 'VAN DE VELDE', with social media icons and a 'MEER INFO' link.

JOBPLATFORM VIA INSTAGRAM STORIES

The screenshot shows the Creamoda Instagram story interface. It features two vertical panels. The left panel shows a woman in a red cap and plaid shirt holding a coffee cup, with the text 'BELLEROSE IS LOOKING FOR A...'. The right panel has a dark background with the text 'Logistical & Customer Service Manager' in a white script font. Both panels have a 'Jobs 5 w.' header and a 'Creamoda' logo. At the bottom, there are social media icons and a 'MEER INFO' link.



LIVE EVENTS

- Events zoals live opleidingen, netwerking events voor de sector, seminars, workshops, lezingen,... worden georganiseerd vanuit Creamoda (met eventuele partners).



TOPICS DIE RECENT AAN BOD KWAMEN:

- Preferentiële oorsprong ism Belgische Douane
- Fashion Take Over @ MoMu in samenwerking met Mode Unie.
- Algemene vergadering; Gap The Mind met gastspreker Herman Konings
- ,...



#WVDBM

De Week van de Belgische mode is een initiatief van Creamoda en Mode Unie. De afgelopen drie edities waren een absoluut succes, waarbij we de Belg de voorbije jaren weer trots hebben gemaakt op de Belgische mode. In vele steden en gemeenten zagen we de campagne raamstickers op de etalage en realiseerden we limited edition totebags ism bekende Belgische illustratoren.

Onze leden nemen automatisch deel aan deze actie en worden meegenomen in alle opportuniteiten (media, kledingpartner, interviews, kick-off) die hieraan gelinkt zijn.

#WVDBM 2021



WWW.WVDBM.BE



#WVDBM

Van 10-16 oktober 2022 organiseren Creamoda & Mode Unie de vierde editie van de 'Week van de Belgische mode (WVDBM). Deze editie zal nog meer weerklank vinden bij consumenten en media, ditmaal met ambassadrice Ann Van Elsen.

Belgische merken kunnen opnieuw hun identiteit extra in de verf zetten via de online en offline communicatie, in de (eigen) winkels of multimerkwinkels, alsook de communicatiekanalen van de Week van de Belgische mode.

#WVDBM 2022



WWW.WVDBM.BE



BELGIAN PRODUCTION PARTNERS

- De “Belgian Production Partners” brochure is dé gids bij uitstek wanneer je op zoek bent naar een Belgische producent voor het maken van een kleding- of accessoirescollectie.
- Werken via een Belgische productiepartner maakt communiceren makkelijker en zorgt ervoor dat je het productieproces van dichtbij kan volgen en kan bijsturen waar nodig.
- De brochure is een initiatief van Creamoda in samenwerking met Fedustria, Flanders DC en MAD Brussels.



TENDER SERVICE

➔ Via de online tender service kunnen leden en niet-leden (ontwerpers, aankopers en dienstenleveranciers) op zoek gaan naar specifieke producten, diensten of samenwerkingen, door een aanvraag online in te dienen.

De leden worden automatisch op de hoogte gebracht en vinden het overzicht van de tenders terug op het 'members only' platform.

➔ De Tender Service is er om te helpen in situaties zoals:

- Ik zoek afgewerkte producten aan te kopen
- Ik ben aankoper en zoek ondersteuning voor duurzame/circulaire textiel producten
- Ik zoek een fabrikant voor het produceren van mijn ontwerp(en)
- Ik zoek naar leden, of partners voor samenwerking in een project



CREAMODA TECHNICAL SERVICES

- ➔ Lastenboeken? Deelname aan aanbestedingen?
Als Belgische sectorfederatie verlenen wij onze leden kosteloos, deskundig advies omtrent geconfectioneerde producten, zoals:
 - De afwerking
 - De maatstelling
 - De pasvorm (Alvanon)
 - Het onderhoud
 - Duurzamer ontwerp
 - End Of Life
 - Visuele kwaliteitscontroles
 - LCA's (levenscyclusanalyses)
- ➔ Deze service wordt ook aangeboden (tegen betaling) aan organisaties en overheidsinstanties die geen lid kunnen worden. Wij bieden ondersteuning in het opmaken van lastenboeken en het implementeren van duurzaamheid.
- ➔ Bij meerdere aanbieders waarvan de producten geëvalueerd/gewogen worden ten opzichte van welbepaalde gunningscriteria, staan onze Creamoda Technical Services ook ter beschikking.



CREAMODA TECHNICAL SERVICES

- Ook de ondersteuning omtrent het verwerken van labo rapporten, valt binnen het domein Creamoda Technical Services. Daarbij kijken we uit naar oplossingen die de producten naar een hoger niveau kunnen tillen.
- Creamoda beschikt over een klein laboratorium waar (tegen betaling) beroep kan gedaan worden op verscheidene indicatieve labotesten.
- Verzending nieuwsbrief Eurofins

ONS LANDSCHAP





OVERZICHT BELANGRIJKSTE SECTORPARTNERS



Ledenfederaties:

- Creamoda (modemerken)
- Fedustria (textiel)
- Mode Unie (modedetailhandel)
- Comeos (grootdistributie)
- FBT (droogkuis en wasserijen)



Overheidsfederaties:

- FlandersDC (Vlaanderen)
- MAD Brussels (Brussel)
- Wallonie Bruxelles Design Mode (WBDM - Wallonië)



Strategische partners:

- VBO
- Unizo
- IVOC
- Euratex
- Sociaal Fonds Kleding



LIDMAATSCHAP





VOORDELEN ALS LID

- Adviesverlening: Internationaal, juridisch, sociaal, technologisch, logistiek en communicatie.
- Als eerste op de hoogte over opportuniteiten binnen de sector en partners, media, etc...
- Visibiliteit via de communicatietools: nieuwsbrieven, website en sociale media kanalen
- Digitale nieuwsbrieven
 - Business update 'Fashion Flash'
 - Wekelijks mediaoverzicht 'Voor U Gelezen'
 - 4 x per jaar logistiek nieuws via Creamoda Logistics
- Deelname aan live events, netwerking en/of webinars
- Automatische deelname Week van de Belgische mode en #Ikkoopbelgisch Insta Story Week
- Voordeeltarieven bij onze commerciële partners.



TYPE LEDEN

Type lidmaatschap	Hoofdactiviteit	Doel	Voorwaarden tot toetreding	Voordelen
☒ Lid	• Producent • Modemerk • Freelance ontwerper	• Het actief promoten van de leden • Lobbyen voor onze leden • Optimaliseren van het bedrijf, de activiteit en/of modemerk	• In België gevestigd zijn • Creatie en/of productie in België	• Gratis advies binnen de kennisgebieden van Creamoda • Toegang tot infosessies en andere on- en offline events • Vrije toegang tot de 'Members Only' info op de Creamoda website • Nieuwsbrief Fashion Flash • Wekelijks 'Voor U Gelezen' mediaoverzicht • Promotie via sociale media • Gebruik van de 'Tender Service'
☒ Geassocieerd lid	• Bedrijf met sector gerelateerde expertise (bv. ICT, transport, marketing, etc.) of leverancier van goederen en/of diensten aan de Creamoda leden	• Het bekendmaken van het bedrijf, product of dienst bij onze leden	• Een meerwaarde hebben voor de federatie & haar leden	• Toegang tot infosessies en andere on- en offline events • Nieuwsbrief Fashion Flash • Wekelijks 'Voor U Gelezen' mediaoverzicht • Ondersteuning via sociale media • Betalend advies op maat @100 euro/uur
☒ Agent	• Verkoopagent • Productieagent	• Het bekendmaken van het bedrijf, product of dienst bij onze leden	• In België gevestigd zijn • Minstens één Belgisch merk vertegenwoordigen (voor verkoopagent) • Productiecapaciteit aanbieden (voor productieagent)	



CONTACT

JOIN THE FAMILY!

✉ Luyckx@creamoda.be

☎ 0476/99.90.57

📍 Leliegaarde 22, B-1731 ZELLIK