Le consommateur achète plus que jamais la mode belge !

Zellik, 7 octobre 2022 – Du lundi 10 au samedi 16 octobre, la Semaine de la mode belge (SDLMB), une initiative des fédérations sectorielles Creamoda et Mode Unie, aura lieu une nouvelle fois. Avec plus de 1 000 boutiques participantes et 100 marques de mode belges, cette édition promet d'être un succès.

Les Belges dépensent un budget 'vêtements' de qualité et achètent plus consciemment

L'objectif de cette semaine d'action est de mettre à l'honneur la mode belge et ses marques de mode et de les faire connaître davantage. "Aujourd'hui, de plus en plus de femmes disent vouloir acheter davantage de mode belge. Cela reste l'argument de vente numéro un des détaillants de mode, surtout maintenant que de nombreuses familles achètent des vêtements de manière plus consciente et organisent leurs dépenses différemment. De plus, la mode belge se décline en différentes catégories de prix, ce qui permet des combinaisons et des styles infinis. Notre secteur possède une riche histoire de la mode et un arsenal fantastique de marques de mode dont nous devrions être encore plus fiers. Et c'est précisément pour cela que nous organisons cette action: pour informer et sensibiliser", a déclaré Wendy Luyckx, responsable de la communication chez Creamoda, la fédération belge de la mode.

Isolde Delanghe, directrice de Mode Unie, explique: "Il est important de sensibiliser les consommateurs aux avantages d'acheter de la mode belge de qualité et aux atouts d'un achat dans un magasin de mode local. La mode belge a énormément à offrir dans tous les segments et pour tous les types de consommateurs et, en tant que Belges, nous pouvons en être fiers ! Après la pandémie, nous constatons que les consommateurs se détournent de la fast fashion et préfèrent consacrer leur budget 'vêtements' de manière qualitative. Les marques belges d'un détaillant local ont clairement une ligne d’avance."

Roulers, une ville hôte fière

Cette année, la ville hôte de Roulers déroulera le tapis rouge pour la Semaine de la Mode belge et apporte son soutien à la campagne. La ville de la Rodenbach, Roulers, est connue pour être une ville de shopping avec de nombreux détaillants de mode originaux et amusants qui proposent des marques de mode belges.

Pendant la semaine, les plus beaux endroits de la ville seront mis en lumière et, grâce à de nombreuses actions dans les différents magasins, Roulers enthousiasmera davantage les consommateurs pour la mode locale.

Ambassadrice: voix de la radio Ann Van Elsen

Les magasins participants sont reconnaissables aux autocollants des vitrines de la SDLMB avec **le visage de la campagne et Joe Dj Ann Van Elsen**. Ann affectionne particulièrement la mode belge et préfère s'habiller, ainsi que ses enfants, avec des vêtements belges: "Notre pays est reconnu pour sa qualité dans différents domaines. Cela va au-delà de la mode. Nous pouvons de temps en temps être plus fiers de nous. Les Belges sont sobres et nous gardons souvent les pieds sur terre. Nous ne devons pas oublier à quel point nous nous en sortons bien, surtout en ce qui concerne la mode", déclare Ann Van Elsen.

Instagram: @annvanelsen

Limited shopping bags, by Belgisch illustrator Niet Nu Laura

Les consommateurs peuvent acheter **le sac fourre-tout (tote bag) en édition limitée** auprès d'un grand nombre de magasins participants. Il a été spécialement conçu pour la Semaine de la Mode belge. De cette façon, les clients peuvent montrer qu'ils sont fiers de leur pays de la mode, la Belgique.

Le sac présente une création unique de l'illustratrice belge Niet Nu Laura. Au total, **6000 sacs** seront distribués.

Site Web: https://www.nietnulaura.be/

Instagram: @nietnulaura

Sdlmb.be / Wvdbm.be

Les consommateurs peuvent trouver toutes les informations concernant cette initiative sur les sites www.sdlmb.be et www.wvdbm.be. Les magasins et les marques participants sont reconnaissables à l'autocollant vitrine et figurent sur la page des marques et sur le store locator du site Web.

Creamoda est la fédération de la mode belge pour les marques de mode et les fabricants de vêtements

Mode Unie est la fédération sectorielle pour les entrepreneurs indépendants du secteur de la mode.

Contacts presse

Wendy Luyckx –responsable communication Creamoda :

0476/99 90 57 – luyckx@creamoda.be

Isolde Delanghe – directrice Mode Unie :

0473/89 45 18 – isolde.delanghe@modeunie.be

Visuels

Visuels SDLMB
(y compris logo, autocollants des vitrines, tote bag, image de la campagne, etc.)

Visuels Ann Van Elsen x Oscar The Collection

Logo Creamoda

Logo Mode Unie