



Semaine de la Mode belge : 11 – 17 octobre 2021

LA MARQUE X participe – pas vous ?!

Madame, Monsieur **NOM DU DETAILLANT**,

Après deux éditions réussies, avec la participation l'an dernier de 900 points de vente participants et de 90 marques de mode participantes, Mode Unie et Creamoda organisent une troisième édition de la Semaine de la Mode belge (SDLMB). Cette année, l'ambassadrice de notre action sera **Kim Van Oncen**, plus connue sous son nom d'actrice Saartje de la série populaire néerlandophone 'Dertigers' diffusée sur la VRT.

En tant que marque belge, la **marque X** est une fois de plus à l'honneur et nous espérons que vous profiterez de cette occasion pour donner un coup de pouce à toutes les marques belges de votre magasin.

J'ai le plaisir de vous donner plus d'informations sur cette initiative belge et j'espère que nous pourrons soutenir ensemble cette action !

Pourquoi la Semaine de la Mode belge ?

La Semaine de la Mode belge vise à mettre à l'honneur la mode et les marques belges pour mieux les faire connaître auprès des consommateurs. Grâce à cette action, nous souhaitons **sensibiliser les consommateurs aux avantages d'acheter de la mode belge** et aux atouts de faire du shopping dans un magasin de mode local. Parce que faire du shopping local = contribuer à mettre à l'honneur la communauté locale !

Tout au long de la semaine, vous pouvez, en tant que détaillant de mode, mettre en avant vos atouts locaux et les marques belges et attirer des (nouveaux !) clients supplémentaires dans votre magasin.

Creamoda et mode unie fournissent beaucoup de support :

- La diffusion médiatique régionale et nationale: en impression + en ligne
- www.semainedelamodebelge.be avec toutes les infos pour le consommateur + localisateur de magasins
- Paquet promotionnel avec autocollant vitrine pour votre magasin
- Promotion active de l'action vers les consommateurs via :
 - o Facebook: www.facebook.com/weekvandebelgischemode
 - o Instagram: www.instagram.com/weekvdbemode
- Push de l'action via Kim Van Oncen, ambassadrice de l'action
- Possibilité de faire de la publicité via les canaux de la SDLMB
- Une nouvelle édition limitée du tote bag avec visuel de **l'illustratrice belge Klaartje Busselot**



En tant que membre de Mode Unie, vous participez gratuitement à l'action ! Si vous n'êtes pas membre, vous payez 150 euros hors TVA pour participer à l'action. Vous n'êtes pas membre et vous souhaitez quand même participer et/ou commander des sacs édition limitée ? C'est possible ! Envoyez un mail à info@modeunie.be .

Notez donc déjà la date dans votre agenda et surveillez votre boîte mail ! Début juin, vous recevrez toutes les informations, vous pourrez vous inscrire et commander les sacs.

Plus d'infos ? info@modeunie.be ou contactez Aurélie Camps au 02/212 26 22.

Cordialement !

Personne de contact de la marque

Nom marque