



INTRODUCTIE

WIE ZIJN WE?

- BELGISCHE MODEFEDERATIE
- TEAM



CONTACT



WAT DOEN WE?

- ADVIES OP MAAT
- PROMOTIE VAN LEDEN
- TENDER SERVICE



ONS LANDSCHAP

- OVERZICHT SECTORPARTNERS



LIDMAATSCHAP

- VOORDELEN ALS LID
- TYPE LEDEN



WIE ZIJN WE?





FEDERATIE

- Creamoda is de Belgische modedefederatie en vertegenwoordigt Belgische modemerken en kledingproducenten.
- Missie: Belgische modebedrijven promoten en ondersteunen in de groei van hun activiteiten.
- Creamoda verleent dagelijks gespecialiseerd sectoraal advies. Een sociaal, juridisch of internationaal handelsprobleem? Meer weten over kwaliteit, veiligheid en duurzaamheid? Of nood aan communicatie/PR advies?
- Creamoda behartigt de belangen van haar leden. Er is een nauw contact met de belangrijkste overheidsdiensten en overkoepelende werkgeversorganisaties in binnen- en buitenland.
- De federatie organiseert live en digitale infosessies over sectorrelevante onderwerpen.
- Leden beschikken over een uitgebreid netwerk van contacten.



TEAM



Erik Magnus
Directeur/sociale zaken



Ilse Roosens
Kwaliteit/Veiligheid//Duurzaamheid



Wendy Luyckx
Communicatie/PR



Laura Buydaert
Communicatie/PR support



Matthias Vertommen
Internationale/juridische zaken



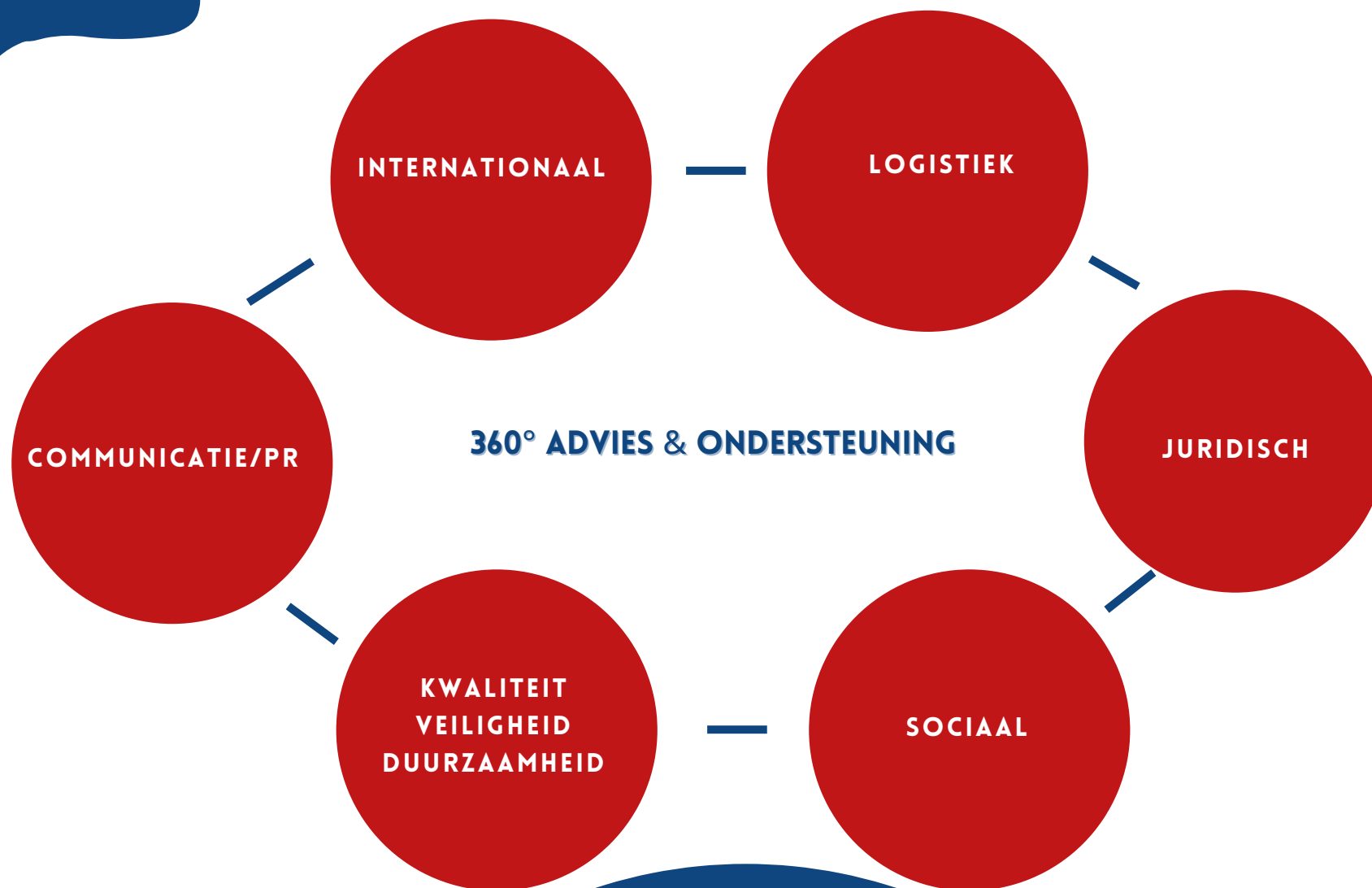
Dominique Garot
Administratie/team support

WAT DOEN WE?





ADVIES OP MAAT





FASHION IS SOCIAAL

- Creamoda is de officieel erkende vertegenwoordiger van de werkgevers in de paritaire comités 109 en 215 voor arbeiders en bedienden kleding.
- Creamoda behartigt de sociale werkgeversbelangen in de gesprekken met de sectorvakbonden en onderhandelt de collectieve arbeidsovereenkomsten.
- Sociale wetgeving is een complexe en permanent evoluerende materie. Creamoda geeft daarover advies vanuit een sectorale invalshoek.
- Creamoda onderhoudt ook contacten met belangrijke overheidsdiensten zoals RSZ en RVA en begeleidt desgewenst jouw dossiers.



JURIDISCH

- Creamoda biedt eerstelijns juridisch advies aan over o.a.
 - Handelsagentuur
 - Huurcontracten
 - E-commerce
 - Privacywetgeving (GDPR)
 - Intellectuele eigendom
 - Overheidsopdrachten
- Creamoda stelt niet alleen standaardcontracten ter beschikking, maar kan deze ook in gezamenlijk overleg aanpassen aan concrete situaties.
- Creamoda neemt deel aan de juridische commissies van VBO en UNIZO om de belangen van de sector te verdedigen en om over de nodige juridische informatie te beschikken.



INTERNATIONAAL

- Creamoda volgt voor haar leden alle ontwikkelingen inzake Europese en internationale handelspolitiek. Dat gebeurt in nauw overleg met onze Europese federatie Euratex en met het Douanehoofdbestuur en de FOD Economie in eigen land.
- Creamoda geeft advies over complexe materies invoerrechten, preferentiële en niet preferentiële oorsprongsregels, goederennomenclatuur,...

Een goede toepassing van deze regels kan financieel interessant zijn en omgekeerd kunnen fouten tegen deze regels veel geld kosten.

A man in a dark jacket is looking at a row of white spools on a machine in a textile factory. The background is a blue-tinted image of the factory interior.

KWALITEIT, VEILIGHEID EN DUURZAAMHEID

- Een kledingmerk of producent van geconfectioneerde producten wordt steeds vaker geconfronteerd met de uitgebreide en steeds meer complexe reglementeringen en normeringen van toepassing in de sector. De opvolging van de wetgevingen i.v.m. algemene productveiligheid zijn hier voorbeelden van.
- Technologische evoluties, innovaties en strengere kwaliteitsstandaarden in de productie, alsook de EU textielstrategie incl. uitgebreide producentenverantwoordelijkheid (UPV), worden nauwgezet opgevolgd door Creamoda. Het is noodzakelijk om als bedrijf mee te evolueren om competitief te blijven.



LOGISTIEK

- De kledingsector werkt zeer internationaal, zowel in productie als in verkoop. Om dit logistiek in zo goed mogelijke (lucht/zee/weg) banen te leiden, is er Creamoda Logistics in samenwerking met Greenway, een terzake gespecialiseerde firma.
- Creamoda Logistics zoekt de beste oplossing voor transport op jouw maat en overeenkomstig jouw behoeften. Daarbij streven we naar kostenbesparingen en interessante tarieven bij logistieke partners.
- Er komen ook logistieke uitdagingen op ons af in het kader van de Europese Green Deal en duurzaamheids- en milieubewustzijn in het algemeen. Ook daarbij kan Creamoda Logistics jou nuttig adviseren.



COMMUNICATIE & PR

- Communicatie- en PR advies mbt de recentste ontwikkelingen en trends in de communicatiesector.
- Actualiteit: wekelijks mediaoverzicht (Voor U Gelezen) inclusief de belangrijkste artikels uit de sector.
- Organisatie en coördinatie van on- en offline events over uiteenlopende sectorrelevante thema's.
- Genereren van visibiliteit voor de leden/sector via Sociale Media, acties i.s.m. influencers, ...
- Ondersteuning en promotie van gezamenlijke sector-initiatieven zoals de Week van de Belgische Mode
- Contacten met pers en influencers in de sector. Redactionele opportuniteiten in kranten en magazines.



PROMOTIE VAN LEDEN

→ ONLINE ACTIVITEITEN/EVENTS/PROJECTEN

- Social media kanalen
- Webinars
- Collabs/projecten
- Jobs platform

→ OFFLINE ACTIVITEITEN/EVENTS/PROJECTEN

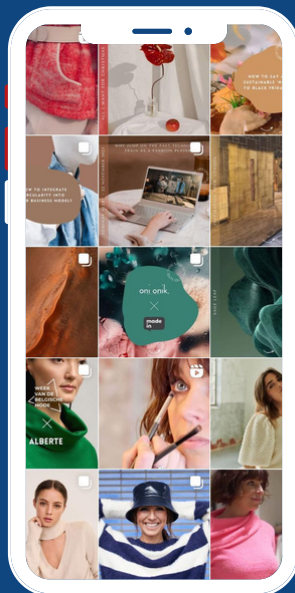
- Live events
- Week van de Belgische mode



ONLINE

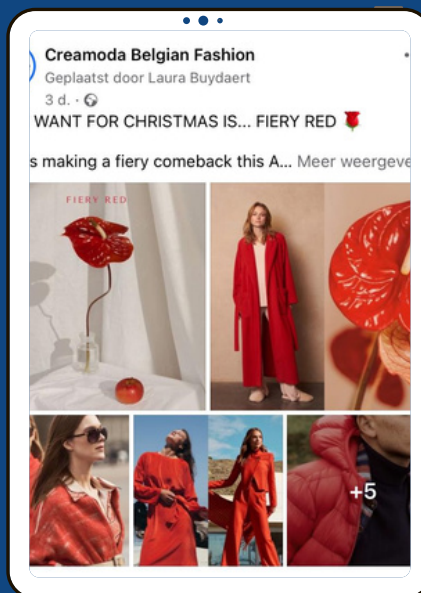
- Maximum aan visibiliteit via onze key Creamoda social media kanalen, aan de hand van brand stories, trend reports, top topical, actualiteit, video snapshots, on- en offline events, ...

INSTAGRAM



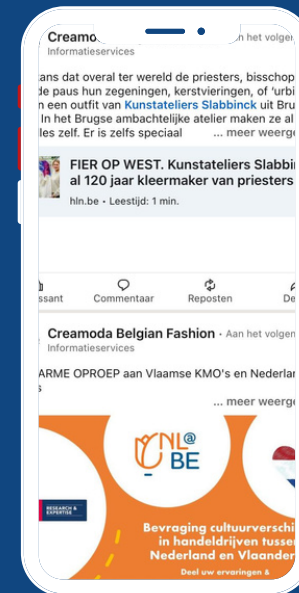
3750 VOLGERS

FACEBOOK



1500 VOLGERS

LINKEDIN



1020 VOLGERS



ONLINE

- Collabs/projecten doorheen het jaar om extra visibiliteit te genereren voor onze leden.

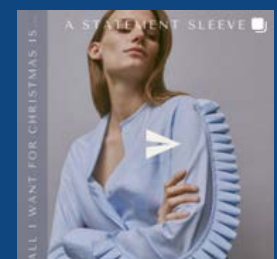
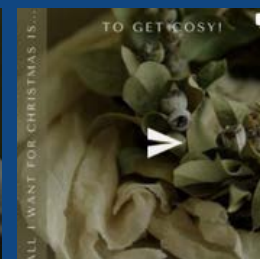
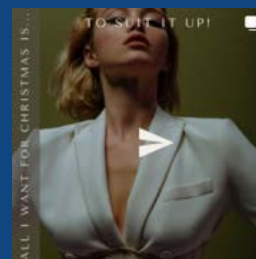
VOORBEELD COLLABS/PROJECTEN

INSTA STORY WEEK WOMEN/MEN/KIDS

Om de Belgische merken te ondersteunen, organiseert Creamoda de #Ikkoopbelgisch Insta Story Week voor vrouwen, mannen en kinderen waarbij mode influencers en content creators de Belgische modemerken visibiliteit geven via de Instagram stories. Creamoda neemt de volledige matchmaking tussen merk en influencer en coördinatie op zich.

#IKKOOPBELGISCH KERSTACTIE

Tijdens de kerstperiode zet Creamoda de Belgische modemerken in de spotlight op Instagram, via oa een trendreport opgedeeld in meerdere trend compilaties, gift guides,... Zo inspireert Creamoda de achterban tijdens de eindejaarsperiode voor Belgische mode te kiezen.





ONLINE

- Het Creamoda jobplatform op de website/Instagram geeft een overzicht van de nieuwste job opportuniteiten van onze leden.
- Leden kunnen hun vacature(s) op het platform laten plaatsen, alsook de databanken van onze partners raadplegen.

JOBPLATFORM VIA WEBSITE

JOBS
START -> Jobs

WORD LID
DRAWY IP PLATFORM
bAwear Score

Onze sector biedt heel wat jobopportuniteiten. Ben je op zoek naar je **droomjob**? Bekijk dan hieronder de openstaande vacatures bij onze leden of bezoek de databanken van onze partners. Ben je een **bedrijf** en je wenst graag gebruik te maken van ons platform om de juiste mensen te vinden, vul dan het contactformulier in of contacteer onze partners voor een samenwerking en bekendmaking van de vacature. Succes!

ivoc irec NEEDLE-UP FLANDERS DC FLANDERS DC MAD MAD BRUSSEL FASHION UNITED FASHION UNITED career STYLER.COM CAREER STYLER

Patroonma(a)k(st)er (m-v-x)
VAN DE VELDE

Vind de job van je dromen bij Van de Velde! Ben je als Patroonma(a)k(st)er op zoek naar een nieuwe uitdaging in een internationale omgeving? Dan is werken bij Van de Velde zeker iets voor jou. Wat startte als een familiebedrijf in 1919 groeide uit tot een stabiel en toonaangevend modebedrijf met meer dan 100 jaar [...]

JOBPLATFORM VIA INSTAGRAM STORIES

Jobs 5 w. Creamoda

BELLEROSE IS LOOKING FOR A...

@belleroofficial
creamodabelgianfashion
beantwoorden...

CREAMODA.BE
creamodabelgianfashion
beantwoorden...



ONLINE EVENTS

- Webinars op maat vanuit onze adviesdomeinen:

TOPICS DIE REEDS AAN BOD KWAMEN:

- Hoe kan je jouw website juridisch waterdicht maken?
- Vergroot je impact online met brand performance marketing.
- 360° Trend Forecast
- Inclusieve Marketing
- Verschuivingen in Social Media Marketing
- Verkopen via social media (Instagram)
- Influencer Marketing: juridisch en fiscaal bekeken
- ...



LIVE EVENTS

- Events zoals live opleidingen, netwerking events voor de sector, seminars, workshops, lezingen,... worden georganiseerd vanuit Creamoda (i.s.m. eventuele partners).



TOPICS DIE RECENT AAN BOD KWAMEN:

- LIVE EVENT: Hoe circulariteit integreren in je business model?
- NIEUWJAARSEVENT: Netwerk event leden & partners Creamoda
- INSPIRATIETOOR Creamoda x Mode Unie
- LIVE WORKSHOP: Het belang van Marketing & Branding SS23
- ...



#WVDBM

De Week van de Belgische mode is een initiatief van Creamoda en Mode Unie. De vijfde feesteditie was een absoluut succes, waarbij we maar liefst in elke print/online editie te vinden waren met ons initiatief en leden. In vele steden en gemeenten zagen we de campagne raamstickers op de etalage en realiseerden we limited edition totebags ism bekende Belgische illustratoren.

Onze leden nemen automatisch deel aan deze actie en worden meegenomen in alle opportuniteiten (media, kledingpartner, interviews, kick-off) die hieraan gelinkt zijn.

#WVDBM 2023



WWW.WVDBM.BE

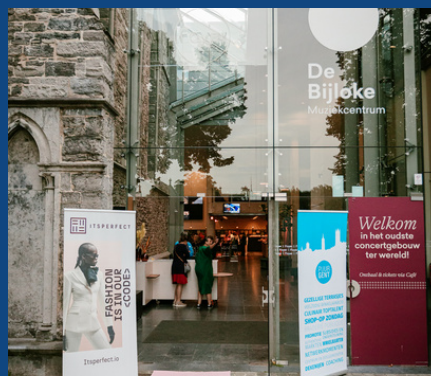


#WVDBM

Van 09-15 oktober 2023 organiseerden Creamoda & Mode Unie de vijfde feesteditie van de 'Week van de Belgische mode (WVDBM). Deze editie zal nog meer weerklank vinden bij consumenten en media, ditmaal met ambassadrice Evy Gruyaert.

Belgische merken konden opnieuw hun identiteit extra in de verf zetten via de online en offline communicatie, in de (eigen) winkels of multimerkwinkels, alsook de communicatiekanalen van de Week van de Belgische mode.

#WVDBM 2023





BELGIAN PRODUCTION PARTNERS BROCHURE

- De “Belgian Production Partners” brochure is dé gids bij uitstek wanneer je op zoek bent naar een Belgische producent voor het maken van een kleding- of accessoirescollectie.
- Werken via een Belgische productiepartner maakt communiceren makkelijker en zorgt ervoor dat je het productieproces van dichtbij kan volgen en kan bijsturen waar nodig.
- De brochure is een initiatief van Creamoda in samenwerking met Fedustria, Flanders DC en MAD Brussels. Jaarlijks wordt de brochure geüpdated en geëvalueerd.



TENDER SERVICE

→ Via de online tender service kunnen leden en niet-leden (ontwerpers, aankopers en dienstenleveranciers) op zoek gaan naar specifieke producten, diensten of samenwerkingen, door een aanvraag online in te dienen.

De leden worden automatisch op de hoogte gebracht en vinden het overzicht van de tenders terug op het 'members only' platform.

→ De Tender Service is er om te helpen in situaties zoals:

- Ik zoek afgewerkte producten om aan te kopen
- Ik ben aankoper en zoek ondersteuning voor duurzame/circulaire textiel producten
- Ik zoek een fabrikant voor het produceren van mijn ontwerp(en)
- Ik zoek naar leden, of partners voor samenwerking in een project

ONS LANDSCHAP





OVERZICHT BELANGRIJKSTE SECTORPARTNERS



Ledenfederaties:

- Creamoda (Belgische modebedrijven - modemerken en werkkleding - en kledingproducenten)
- Mode Unie (zelfstandige modedetailhandel)
- Comeos (grootdistributie - modeketens)
- Fedustria (meubel en textiel)
- FBT (droogkuis en wasserijen)



Overheidsfederaties:

- Flanders DC (Vlaanderen)
- MAD Brussels (Brussel)
- Wallonie Bruxelles Design Mode (WBDM - Wallonië)



Strategische partners:

- VBO
- Unizo
- IVOC
- Euratex
- Sociaal Fonds Kleding

LIDMAATSCHAP





VOORDELEN ALS LID

- 
- Adviesverlening: Internationaal, juridisch, sociaal, technologisch, logistiek en communicatie.
 - Als eerste op de hoogte over opportuniteiten binnen de sector en partners, media, etc...
 - Visibiliteit via de communicatietools: nieuwsbrieven, website en sociale media kanalen
 - Digitale nieuwsbrieven
 - Business update 'Fashion Flash'
 - Wekelijks mediaoverzicht 'Voor U Gelezen'
 - 4 x per jaar logistiek nieuws via Creamoda Logistics
 - Deelname aan live events, netwerking en/of webinars
 - Automatische deelname Week van de Belgische mode en #Ikkoopbelgisch Insta Story Week
 - Voordeeltarieven bij onze commerciële partners.

TYPE LEDEN

Type lidmaatschap	Hoofdactiviteit	Doel	Voorwaarden tot toetreding	Voordelen
☒ Lid	• Producent • Modemerk • Freelance ontwerper	• Het actief promoten van de leden • Lobbyen voor onze leden • Optimaliseren van het bedrijf, de activiteit en/of modemerk	• In België gevestigd zijn • Creatie en/of productie in België	• Gratis advies binnen de kennisgebieden van Creamoda • Toegang tot infosessies en andere on- en offline events • Vrije toegang tot de 'Members Only' info op de Creamoda website • Nieuwsbrief Fashion Flash • Wekelijks 'Voor U Gelezen' mediaoverzicht • Promotie via sociale media • Gebruik van de 'Tender Service'
☒ Geassocieerd lid	• Bedrijf met sector gerelateerde expertise (bv. ICT, transport, marketing, etc.) of leverancier van goederen en/of diensten aan de Creamoda leden	• Het bekendmaken van het bedrijf, product of dienst bij onze leden	• Een meerwaarde hebben voor de federatie & haar leden	• Toegang tot infosessies en andere on- en offline events • Nieuwsbrief Fashion Flash • Wekelijks 'Voor U Gelezen' mediaoverzicht • Ondersteuning via sociale media • Betalend advies op maat @100 euro/uur
☒ Agent	• Verkoopagent • Productieagent	• Het bekendmaken van het bedrijf, product of dienst bij onze leden	• In België gevestigd zijn • Minstens één Belgisch merk vertegenwoordigen (voor verkoopagent) • Productiecapaciteit aanbieden (voor productieagent)	



CONTACT

JOIN THE FAMILY!

✉ Luyckx@creamoda.be

☎ 0476/99.90.57

📍 Leliegaarde 22, B-1731 ZELLIK