



Week van de Belgische mode: 12 – 18 oktober 2020

Beste **NAAM RETAILER**,

Bijzondere tijden scheppen vaak ook bijzondere kansen. Zowel tijdens de verplichte sluiting als na de heropening van de modesector zien we dat de **roep om lokaal en Belgisch te kopen, steeds luider klinkt**. Consumenten zijn bewuster van wat ze kopen en vooral ook waar ze hun kledij kopen. Meer dan ooit vinden ze de service van lokale handelaars belangrijk, waarderen ze het diverse aanbod dat we bieden en zijn ze trots om Belgische mode te dragen.

Daarom is naam **MERK** trotse partner van de Week van de Belgische mode en hopen we jou als retailer ook mee aan te kunnen sluiten bij deze mooie actie.

Waarom de Week van de Belgische mode?

De WVDBM heeft als doel de consument bewust te maken van de voordelen van het kopen van Belgische mode en van de troeven van het shoppen in een lokale modewinkel. Want lokaal shoppen en Belgisch kopen = bijdragen aan de lokale gemeenschap! Consumenten beseffen dat dit nu, meer dan ooit, noodzakelijk is voor onze economie en samenleving.

Na de succesvolle eerste editie, met **850 deelnemende winkelpunten en 65 deelnemende modemerken**, zijn we er dan ook van overtuigd dat deze tweede editie groter wordt en nog meer weerklank zal vinden bij consumenten en media.

Wanneer?

Van 12 tot 18 oktober kan jij als modewinkelier je lokale troeven én je Belgische merken in de kijker zetten om op die manier extra (nieuwe!) klanten naar je zaak trekken.

Limited edition tas

Om extra consumenten aan te trekken, voorzien Creamoda en Mode Unie de mogelijkheid om limited edition tote bags aan te kopen die consumenten bij een aankoop van minimum 100 euro krijgen bij een deelnemende modezaak. Op de tas staat een unieke illustratie van [Belgisch illustrator Axelle Rose Zwartjes](#). Via al onze mediakanalen wordt actief promotie gemaakt voor deze limited edition tas. Mode Unie leden kunnen deze aankopen aan 2,20 euro per stuk (inclusief verzending) en zijn te verkrijgen per pakket van 100 stuks. Niet-leden betalen 2,70 euro (ex.btw). [Bestellen kan hier.](#)



Creamoda en Mode Unie zorgt voor heel wat ondersteuning!

- Regionale en nationale mediaverspreiding: print + online + audiovisueel
- www.weekvandebelgischemode.be met store locator voor de consument
- Promotiepakket met raamsticker voor in je winkel
- Actieve promotie van de actie naar consumenten via:
 - www.facebook.com/weekvandebelgischemode
 - www.instagram.com/weekvdbemode
- Push van de actie via Virginie Claes die het gezicht is van de actie

Mode Unie leden nemen gratis deel aan de actie. Geen lid en je wil toch deelnemen en/of de limited edition tassen bestellen? Dat kan! Als niet lid betaal je 150 euro excl. btw om deel te nemen aan de actie. Lid worden en gratis deelnemen? Dat kan uiteraard ook! Geef een seintje via info@modeunie.be en we brengen dit voor je in orde.

Je deelname aan de actie en de bestelling van de limited edition tassen kan via [dit bestelformulier](#).

Je bestelling moet ten laatste op 15 juli doorgegeven zijn via info@modeunie.be. Daarna zijn bestellingen niet meer mogelijk.