



Week van de Belgische mode: 10 – 16 oktober 2022

MERK X doet mee – jij toch ook?!

Beste **NAAM RETAILER**,

Na drie succesvolle edities, waarbij vorig jaar zo'n 900 winkelpunten en 100 Belgische modemerken deelnamen, organiseren Creamoda en Mode Unie **de vierde editie van de Week van de Belgische mode (WVDBM)**. Gezicht van de actie is dit jaar **Ann Van Elsen**, ex-miss België 2002 en één van de populairste stemmen bij radiozender Joe. Ann is een dynamische working mom van twee en draagt Belgische mode een warm hart toe.

Merk X zet zich als Belgisch merk opnieuw sterk in de kijker, we hopen dat je via deze weg ook alle Belgische merken in je winkel een duwtje in de rug geeft. Graag geef ik je wat meer informatie mee over dit Belgisch initiatief, ik hoop dan ook dat we deze actie samen kunnen ondersteunen!

Waarom de Week van de Belgische mode?

De Week van de Belgische mode heeft als doel Belgische mode en merken in de kijker te zetten om ze breder bekend te maken bij de consument. **Met deze actie willen we de consument bewust maken van de voordelen van het kopen van Belgische mode en van de troeven van het shoppen in een lokale modewinkel.** Gedurende de hele week kan jij als moderetailer je lokale troeven en Belgische merken in de kijker zetten en op die manier extra (nieuwe!) klanten naar jullie zaak trekken.

Creamoda en Mode Unie zorgen voor heel wat ondersteuning:

- Regionale en nationale mediaverspreiding: print + online, incl mediapartner
- www.weekvandebelgischemode.be met alle info voor de consument + store locator
- Promotiepakket met raamsticker voor in je winkel
- Actieve promotie van de actie naar consumenten via:
 - o Facebook: www.facebook.com/weekvandebelgischemode
 - o Instagram: www.instagram.com/weekvdbemode
- Push van de actie via Ann Van Elsen die het gezicht is van de actie
- Mogelijkheid om te adverteren via de kanalen van de WVDBM
- Een nieuwe **limited edition tas met illustratie van Belgisch populaire webcomic 'Niet Nu Laura'**.

Als Mode Unie lid neem je bovendien gratis deel aan de actie! Als niet lid betaal je 175 euro excl. btw om deel te nemen aan de actie. Geen lid en je wil toch deelnemen en/of de limited edition tassen bestellen? Dat kan! Geef een seintje via info@modeunie.be.

Noteer de datum dus alvast in je agenda en hou je mailbox in de gaten! Begin juni ontvang je alle informatie, kan je inschrijven en kunnen de tassen besteld worden.

Meer info? info@modeunie.be of 02/21 22 622.

Groeten!

Contactpersoon merk

Naam merk