

KIM VAN ONCEN OVER HAAR LIEFDE VOOR BELGISCHE MODE

“Voor elke stijl en elk budget is er een mooi aanbod”

De roep om lokaal en Belgisch te shoppen, klinkt steeds luider. Ook voor kledij kiezen consumenten meer dan ooit voor Belgische mode. Om mode van eigen bodem nog meer te promoten organiseren de beroepsfederaties Creamoda en Mode Unie voor de derde keer de Week van de Belgische Mode (WVDBM). Actrice Kim Van Oncen is dit jaar de trotse ambassadrice van dit initiatief.

Belgische mode is geliefd, maar onvoldoende gekend. Daarom wil de Week van de Belgische mode, kortweg WVDBM, Belgische mode-merken en de multimerkenboetieks die deze merken verkopen in de spotlight zetten én er meer bewustzijn rond creëren. Naast de focus op Belgische mode, willen de organisatoren ook de troeven van lokaal shoppen benadrukken. Ook actrice Kim Van Oncen vindt het belangrijker dan ooit om lokaal te shoppen en Belgische mode te dragen.



Waarom vind je het belangrijk om een initiatief als WVDBM te ondersteunen?

Kim Van Oncen: “Een modekenner ben ik niet, maar ik ben absoluut wél een modeliefhebber! Vooral Belgische mode draag ik een warm hart toe omdat het zo veelzijdig is. Voor elk budget en elke stijl is er een mooi aanbod. Modetrends volg ik niet, ik doe met mode wat ik wil en waarbij ik me goed voel. De veelzijdigheid van Belgische mode is voor mij dan ook een belangrijke troef. Ik kleed me eigentijds, maar hou me niet vast aan één stijl of merk. Ik zoek vaak contrasten op zoals een dikke gebreide trui met een zonnebril, een minirok gecombineerd met stoere winterboots of een chique outfit met sneakers. Dat kan allemaal met lokale modemerken. Ons land barst van de creativiteit en dat ondersteun ik maar al te graag. Zeker nu, is het belangrijker dan ooit om onze lokale modewinkeliers en onze merken bij te staan.”

Ben je vaak in Belgische winkelstraten te vinden?

Kim Van Oncen: “Minder vaak dan dat ik zelf zou willen. Maar stel je



eens een centrum zonder lokale boetieks voor? Dat wil je toch niet! Winkelen is voor mij op dit moment een ervaring die ik wil delen. Zo plan ik geregeld echt een dagje uit om te gaan winkelen samen met mijn moeder. De ene keer is dat in een stad vlakbij, de andere keer trekken we naar de andere kant van het land. Heerlijk is het om zo nieuwe dingen te ontdekken en toch tijd samen door te brengen in een gezellige omgeving. Ik kijk er nu al enorm naar uit om de volgende weken Leuven – dit jaar de gaststad



van WVDBM - te ontdekken en heb alvast enkele unieke mode-adresjes opgeslagen. Toegegeven, als ik een specifiek item nodig heb, dan shop ik het online om tijd te besparen. Maar ook dan let ik erop dat ik het - indien mogelijk - van een lokale boetiek of een lokaal merk koop.”

Waarop let je bij de aankoop van kledij?

Kim Van Oncen: “Ik shop dus heel graag, maar vind het ook belangrijk dat er aandacht is voor bepaalde waarden zoals duurzaamheid en respect voor mens en milieu bij het productieproces. Gelukkig is dit ook iets waar onze Belgische mode-merken aandacht voor hebben. Zo koop ik bewust bij bijvoorbeeld een Belgische keten als JBC omdat zij hiervoor een charter hebben ondertekend. Fijn is natuurlijk ook dat je hier prijsbewust kan shoppen. Mijn kinderen, Stella (2) en Jack (6), groeien volop waardoor

ik regelmatig nieuwe kleding en schoenen moet shoppen. Kwaliteit vind ik ook belangrijk, want ook al shop ik graag en veel, ik wil wel dat het lang kan meegaan.”

“Ook voor mijn aankopen vind ik dat allemaal belangrijk. Budget speelt soms een rol, maar doorgaans koop ik kledij omdat ik het mooi vind of gewoonweg nodig heb. Mijn garderobe is dan ook een allegaartje van Belgische labels, van betaalbaar tot exclusief. Items van JBC en Torfs combineer ik met kleding van Caroline Biss en Les Jumelles. Als het wat chiquer mag zijn, haal ik iets van Christian Wijnants of Dries Van Noten uit de kast. Soms verwen ik me met speciale of limited edition ontwerpen van opkomend Belgisch talent zoals Imprevu en Atelier Content. Voor speciale gelegenheden huur ik soms een kledingstuk, bijvoorbeeld bij Arabel Atelier.”

Welke misvatting over Belgische mode zou jij de wereld uit willen helpen?

Kim Van Oncen: “Het valt me op dat mensen echt wel lokaal en Belgisch willen kopen, maar dat ze vaak denken dat dit duur is. Dat is dus helemaal niet zo: voor elk budget is er een Belgisch label of winkel met lokale merken te vinden. Het aanbod is echt wel groot en heel divers. Door een initiatief als WVDBM te ondersteunen, hoop ik dan ook mijn steentje bij te dragen om Belgische mode bekender te maken en mensen te inspireren om onze modemerken te ontdekken.”

#WVDBM

De derde editie van de Week van de Belgische Mode (WVDBM) vindt plaats **van 11 tot 17 oktober 2021**. Zo'n 900 modewinkeliers én 100 Belgische merken zetten hun troeven in de kijker. Dit jaar is Leuven de gaststad van de WVDBM en zullen er verschillende activiteiten in de stad plaatsvinden om Belgische merken en de lokale troeven van de modewinkeliers in de spotlights te zetten. Tijdens de WVDBM worden exclusieve totebags, ontworpen door de Belgische illustrator Klaartje Busselot, verdeeld onder de consumenten.

Meer info en deelnemende modewinkeliers en merken vind je op de store locator en merkenpagina op www.wvdbm.be.

Volg de activiteiten van WVDBM op Facebook [@WeekvandeBelgischemode](https://www.facebook.com/WeekvandeBelgischemode) en Instagram [@Weekvdbemode](https://www.instagram.com/Weekvdbemode) of [#WVDBM](https://www.instagram.com/WVDBM).

