

RÉSULTATS ANNUELS 2019

POINTS FORTS:

- **Chiffre d'affaires et autres produits d'exploitation de USD 827,3 millions et EBITDA de USD 81,4 millions hors coûts de restructuration**
- **La transformation structurelle du Groupe permet de nouvelles synergies entre les segments et a permis une réduction de USD 56,8 millions des charges opérationnelles récurrentes du Groupe en 2019**
- **TV Digitale démontrant une forte résilience dans les marchés matures, poursuite de l'optimisation du portefeuille, extension des relations avec les clients clés et déploiement de plateformes de sécurité « cloud »**
- **Réorientation du business mix vers des activités à fortes valeur ajoutée et croissance de 30% dans la région EMEA en 2019, particulièrement en Allemagne et en France**
- **Reconnaissance croissante de l'offre du Groupe en Internet des Objets (IoT) ; déploiements initiaux réalisés, tant sur site que sur des plateformes cloud majeures telles que AWS et Azure**
- **En Accès Public, finalisation de la première série de mesures de restructuration et mise en place d'un nouveau programme de transformation**
- **Pour 2020, EBITDA entre USD 70 et 90 millions et bénéfice net attendus**
- **Proposition de distribution (dividende) de CHF 0.10 par action au porteur**

CHIFFRES CLÉS 2019

(En millions de USD)	2019	2018
Chiffre d'affaires et autres produits d'exploitation	827.3	919.7
EBITDA *	81.4	76.0

* *Hors coûts de restructuration*

Cheseaux-sur-Lausanne, Suisse, et Phoenix (AZ), USA – Le 27 février 2020 – Le Groupe Kudelski (SIX: KUD.S), leader mondial en sécurité digitale, a communiqué aujourd'hui ses résultats annuels 2019.

En 2019, le chiffre d'affaires et autres produits d'exploitation du Groupe est en repli, passant de USD 919,7 millions à USD 827,3 millions, principalement en raison du segment TV Digitale qui affiche une baisse de USD 61,3 millions, liée à la tendance observée dans les marchés émergents. Dans le segment Accès Public, les ventes en Europe ont augmenté de 8,8% à taux de change constant, alors qu'elles ont diminué de 16,5% dans les Amériques, par rapport à 2018. Les revenus du segment Cybersécurité ont évolué de la revente de technologies à faible marge à la vente de

services de conseils, de services de sécurité managés et de technologies propriétaires à plus haute valeur ajoutée. L'IoT a généré des revenus marginaux, l'entité étant en phase de développement de sa plateforme IoT.

Globalement, le Groupe a réduit ses coûts opérationnels de USD 81,7 millions en 2019, comprenant USD 56,8 millions d'économies réalisées grâce au programme de restructuration en cours, hors coûts liés aux investissements additionnels dans les secteurs à fort potentiel de croissance du Groupe. L'EBITDA du Groupe hors coûts de restructuration s'établit à USD 81,4 millions, en hausse de USD 5,5 millions par rapport à 2018.

La perte nette du Groupe est de USD 38,6 millions, comprenant USD 45,0 millions de coûts liés aux restructurations et de l'impact fiscal induit.

En 2019, le Groupe a généré un cash-flow résultant des activités opérationnelles de USD 34,2 millions, comparé aux USD -4,7 millions en 2018. La génération de cash s'est améliorée de manière significative au cours du second semestre, s'établissant à USD 36,2 millions, comparé au cash-flow opérationnel de USD -2.0 millions du premier semestre. Cette amélioration par rapport à l'exercice précédent provient principalement de la réduction des postes débiteurs, qui a généré USD 58,8 millions de cash en 2019.

TRANSFORMATION APPROFONDIE DU GROUPE

Le Groupe a poursuivi la transformation de son organisation de TV Digitale afin de renforcer son efficacité opérationnelle, établir une base de croissance future et consolider sa position de leader mondial dans ce secteur. Un certain nombre de changements structurels ont été réalisés comprenant notamment la fusion de lignes de produits dans une entité produits consolidée afin d'offrir sur le marché une plateforme plus complète et plus cohérente. En juin 2019, le Groupe a nommé Nancy Goldberg en tant que Chief Marketing Officer (CMO) en charge des ventes et du marketing de la division Digital TV du Groupe, succédant ainsi à Pierre Roy.

Pour la première fois, au CES 2020 à Las Vegas, le Groupe a réuni l'ensemble de son offre de sécurité, démontrant la valeur de son écosystème « end-to-end » de sécurité digitale comprenant la protection de contenu, l'IoT et la cybersécurité, tirant ainsi le meilleur parti des fortes synergies qui existent entre les entités du Groupe.

Le Groupe a initié un plan de restructuration pour SKIDATA en juillet 2019 et nommé David Luken en tant que nouveau CEO de SKIDATA, avec comme objectif majeur l'amélioration de la génération de cash-flow et de la rentabilité.

Le Groupe a finalisé la révision en profondeur des opérations de SKIDATA et défini un plan d'amélioration avec un modèle opérationnel optimisé. Une première série de mesures, concernant plus particulièrement les opérations de SKIDATA aux Etats-Unis, a été finalisée. Elle comprenait notamment la fusion d'entités auparavant indépendantes, l'introduction des outils ERP et de chaîne d'approvisionnement du Groupe, un assainissement du portefeuille de projets ainsi que l'intégration et la simplification des fonctions critiques. Afin d'accélérer l'implémentation du plan de restructuration, le Groupe a également remplacé le responsable de SKIDATA pour les Etats-Unis.

En 2019, Kudelski Security a effectué un certain nombre de changements opérationnels afin de permettre la mise en œuvre de son plan de croissance. Ces changements concernent notamment un meilleur alignement du management et des ressources sur le plan régional afin de renforcer les relations avec les clients et le support apporté à ces derniers, le développement intensifié de produits à forte valeur ajoutée et la collaboration avec les autres entités du Groupe. Dans cette logique, Andrew Howard a été nommé CEO de Kudelski Security en août 2019.

TV DIGITALE : OPTIMISATION DU PORTEFEUILLE ET RELATIONS ÉTENDUES AVEC LES CLIENTS CLÉS

Le marché de la TV digitale continue à se contracter, principalement dans les marchés émergents, le nombre d'abonnés de plusieurs opérateurs de pay-TV établis étant en diminution. Cependant,

hors coûts de restructuration, le segment TV Digitale du Groupe a généré un EBITDA de USD 114,4 millions, représentant une hausse de USD 2,5 millions par rapport à l'année précédente. La rentabilité du segment bénéficie de l'amélioration de la productivité résultant de la transformation et de la réduction des coûts opérationnels amenée par la restructuration du Groupe.

Durant l'année écoulée, le Groupe a continué à renforcer ses partenariats avec des opérateurs majeurs, particulièrement dans les marchés développés, et notamment :

- Altice USA et le Groupe Kudelski ont étendu leur partenariat à la fois sur la sécurité « média » et la sécurité d'entreprise. D'une part en combattant avec succès une importante activité de piratage commercial sur le segment Consumer Video/Broadband, et d'autre part en déployant la solution Secure Blueprint et les services de conseil de Kudelski Security qui aideront Altice USA à répondre à la fois à des besoins complexes en sécurité et à des priorités de business.
- En Europe, Vodafone, l'une des plus grandes entreprises de télécommunications du monde, a déployé la Security Services Security Platform de NAGRA hébergée et gérée dans le cloud, pour protéger les services Vodafone TV (VTV) auprès de plusieurs de ses filiales. Il s'agit du premier déploiement de NAGRA cloud SSP à large échelle, pour le compte d'un opérateur majeur opérant dans plusieurs pays.
- Discovery a choisi la solution multi-DRM Contego pour le déploiement de sa Video Delivery Platform (VDP) sur le plan mondial, avec le service AWS. Eurosport Player est opérationnel dans toute l'Europe depuis octobre 2019 et Food Network a été lancé aux Etats-Unis en décembre 2019.
- En Espagne, NAGRA Security Services Platform sécurise l'offre IPTV de Telefonica Spain qui totalise 3,5 millions de devices clients.
- La plateforme « software-as-a-Service » INSIGHT, qui est dédiée à l'amélioration de la performance et des revenus des opérateurs de pay-TV et utilise le big data et l'intelligence artificielle, a étendu sa présence sur le marché, notamment sur le câble aux Etats-Unis, avec un déploiement par Altice USA.

CYBERSÉCURITÉ : MISE EN OEUVRE DES OBJECTIFS DE CROISSANCE

En 2019, les revenus du segment Cybersécurité sont en recul par rapport à l'année précédente alors que la marge brute a augmenté.

L'activité Cybersécurité a réalisé un chiffre d'affaires brut de USD 137,1 millions en 2019.

Kudelski Security a continué à se développer sur les marchés grâce à ses offres différenciées et à la conclusion de nouveaux contrats venant enrichir son portefeuille de clients prestigieux en Europe et aux Etats-Unis.

Kudelski Security a connu une croissance de 30% en Europe en 2019, renforçant sa position de partenaire de cybersécurité de choix en Suisse romande, établissant une base solide en Suisse alémanique et remportant des contrats à long terme avec d'importants nouveaux clients en Allemagne et en France.

Les services de sécurité managés ont continué à progresser en 2019. Ce secteur est le plus dynamique de Kudelski Security et celui qui connaît la plus forte croissance. En 2019, il enregistre une croissance de 34% par rapport à l'exercice précédent.

Kudelski Security a en outre continué de gagner la reconnaissance des analystes de l'industrie. L'entité a été nommée parmi les 10 acteurs clés en Europe pour les services de sécurité managés par le Gartner's Market Guide pour la troisième année consécutive.

Kudelski Security a introduit de nombreuses innovations en 2019, telles que le Blockchain Security Center. Tirant parti des compétences fondamentales du Groupe, ces innovations ouvrent des opportunités intéressantes et permettent à Kudelski Security de proposer des solutions à forte valeur ajoutée et des services différenciés.

L'un des faits marquants de l'année a été l'intégration native des Cyber Fusion Centers de Kudelski Security avec les principaux fournisseurs de services cloud, permettant la surveillance des environnements AWS et Microsoft Azure. Le support de Google Cloud Platform (GCP) est prévu pour 2020.

INTERNET DES OBJETS (IOT) : RECONNAISSANCE CROISSANTE DE L'OFFRE DU GROUPE

L'entité IoT du Groupe dispose d'un portefeuille de clients qui commence à générer des revenus et permet d'ouvrir de nouvelles perspectives.

En 2019, la IoT Security Platform de Kudelski a été mise en ligne sur Amazon Web Services (AWS), permettant aux fabricants d'appareils, aux fournisseurs de services de communication et à leurs clients finaux d'établir une relation de confiance et de contrôle entre les devices IoT et les applications qui s'y rattachent. La plateforme de sécurité IoT de Kudelski fonctionnant en mode natif dans le cloud AWS, l'intégration avec les applications AWS d'un client se fait de manière simple et sécurisée.

Le Groupe a également intégré sa IoT Security Platform avec la puce nuSIM de Deutsche Telekom et les modules cellulaires partenaires de cet opérateur, ainsi qu'avec la famille de microcontrôleurs STM32 de STMicroelectronics.

Kudelski continue à étendre ses partenariats avec des acteurs spécialisés dans des industries clés afin de développer une offre pertinente répondant aux spécificités de chacun des marchés. En 2019, de nouveaux partenariats ont été conclus avec notamment CoreKinect aux Etats-Unis (tracking et monitoring de produits), LTTS en Inde (secteurs automobile et industriel), Idneo en Espagne (domaines médical et automobile) et SixSq en Suisse (solution commune de protection du logiciel de type « Edge » et de gestion de données de SixSq destinée à des clients industriels).

En 2019, l'IoT a généré des revenus de USD 2,8 millions, principalement issus du Centre d'Excellence en Sécurité IoT, reflétant le stade initial de développement de ce segment.

ACCÈS PUBLIC : ACCÉLÉRATION DU PROGRAMME DE TRANSFORMATION

Le segment Accès Public a réalisé une faible performance en 2019, avec un recul du chiffre d'affaires et une perte opérationnelle par rapport à l'année précédente. Le chiffre d'affaires de l'Accès Public a diminué de 4,3% à taux de change constant en 2019. Durant les deux ans écoulés, SKIDATA n'est pas parvenue à ajuster à temps ses structures de management et ses processus pour assimiler efficacement la croissance opérationnelle qu'elle a connue au cours des années précédentes.

Sur le plan positif, les ventes en Europe de l'Accès Public ont augmenté de 3,8%. SKIDATA a continué à investir dans les secteurs de croissance stratégique des parkings, des manifestations et du ski en offrant des solutions techniques de premier plan, prenant toujours plus en compte l'empreinte écologique de ses clients. A titre d'exemple, Dutch Railway NS (chemins de fer néerlandais) sera équipé d'une solution SKIDATA permettant une intégration fluide de la chaîne de mobilité, du parking aux transports publics, sans l'utilisation de billets en papier jetables.

Les solutions SKIDATA ont continué à être reconnues pour leur innovation. Sa solution de billetterie mobile sans contact pour les stades a remporté le « Stadium Business Summit Innovation Award 2019 ». Elle s'appuie sur les technologies Apple Wallet et Google Pay (Near Field Communication).

En 2019, l'EBITDA de l'Accès Public se monte à USD 8.0 millions, soit une baisse de USD 13,1 millions par rapport à 2018. L'Accès Public a enregistré une perte opérationnelle de USD 10,1 millions en 2019.

PERSPECTIVES POUR 2020

En 2020, le Groupe prévoit une diminution de l'érosion des revenus du segment TV Digitale, le « churn » de la base d'abonnés se ralentissant chez les opérateurs de pay-TV bien établis et le

Groupe continuant à bénéficier de ses contrats à long terme avec ses grands clients. Le Groupe a également mis sur le marché de nouvelles solutions qui devraient générer de nouveaux revenus avec la base de clients actuelle. Suite aux réductions des charges opérationnelles réalisées au cours des deux dernières années, le Groupe prévoit une stabilisation de la structure de coûts dans le segment TV Digitale.

En Cybersécurité, le Groupe continuera à mettre l'accent sur le développement de lignes de produits à plus forte valeur et s'attend à la poursuite de la croissance de la marge brute. Le segment Cybersécurité devrait continuer à gagner de nouveaux clients et à s'étendre géographiquement, dynamisé par des offres stratégiques et des solutions et services à forte valeur ajoutée. Pour 2020, le chiffre d'affaires de ce segment devrait retrouver la croissance, avec une perte opérationnelle plus faible comparé à 2019.

Après trois ans d'investissements substantiels, la plateforme de sécurité IoT est prête à être déployée sur le marché. En 2020, le Groupe prévoit une contribution aux revenus du Groupe issue de l'activité IoT au moins deux fois plus importante qu'en 2019. Les charges opérationnelles devraient rester en ligne avec les années précédentes.

Dans le segment Accès Public, les mesures de rationalisation implémentées par SKIDATA devrait se traduire par une réduction substantielle des charges opérationnelles. Ces mesures devraient permettre de retrouver un niveau de marge EBITDA en ligne avec les années précédentes.

Pour 2020, le Groupe prévoit un EBITDA entre USD 70 et 90 millions et un résultat net positif.

PROPOSITION DE DIVIDENDE DE CHF 0.10 PAR ACTION AU PORTEUR

Tenant compte des résultats du Groupe et des perspectives de profitabilité, le Conseil d'administration proposera aux actionnaires la distribution numéraire de CHF 0.10 par action au porteur lors de la prochaine Assemblée générale, dont CHF 0.05 prélevés sur les réserves issues d'apport de capital.

Note à la rédaction

Le rapport financier 2019 et le MD&A sont disponibles en format PDF sur www.nagra.com > Investors > Publications.

A propos du Groupe Kudelski

Le Groupe Kudelski (SIX:KUD:S) est un leader mondial en sécurité digitale. Ses technologies sont utilisées dans une large gamme de services et d'applications requérant un contrôle d'accès et une gestion des droits, et permettent de sécuriser les revenus des propriétaires de contenus et de services dans le domaine de la télévision digitale. Le Groupe offre également des solutions et des services de cyber sécurité destinés à aider les sociétés à évaluer les risques et les vulnérabilités et à protéger leurs données et leurs systèmes. Le Groupe est également un leader technologique dans le domaine du contrôle d'accès de personnes et de véhicules à des sites et à des manifestations. Les sièges du Groupe se situent à Cheseaux-sur-Lausanne en Suisse et à Phoenix (AZ) aux Etats-Unis. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.nagra.com

Contacts

Cédric Alber
Kudelski Group
Director Media relations
+41 21 732 01 81
+1 415 962 5005
cedric.alber@nagra.com

Santino Rumasuglia
Kudelski Group
Vice President – Head of Investor Relations
+1 480 430 9952
santino.rumasuglia@nagra.com